

Le mercredi 15 juin 2016 à 18h00, l'Assemblée Générale mixte de l'Office de tourisme du Cambrésis s'est réunie à la base de loisirs du Val de Riot à Caudry, sur convocation de son Président, Monsieur Jean-Pascal Lerouge, habilité à cet effet.

Etaient présents :

Florence ALBARET-GILSON, Directrice des affaires culturelles de la ville de Cambrai et de la CAC
Alain BATTERMAN, Trésorier
Christophe BACHELET, directeur hôtel Ibis Cambrai
Isabelle BECU, gîte du pré d'Aveluy
Jean BEGUIN, Pays du Cambrésis
Christian BELOT, Hippopotamus
Bruno BONTE, l'Escargot
Guy BRICOUT, Président de la 4C, Maire de Caudry
Nicole BURGHELLE, Gîte
Jean Paul CAILLIEZ, Vice Président,
Carole CAMPION, Despinoy,
Claire CATOIRE, Musée de la dentelle,
Sandrine CHATELAIN, La Rose laitière
Alice CORNIER, Musée des beaux-arts de Cambrai
Laetitia DESCARPENTRIES, CCI Grand Hainaut
Marie-Anne DELEVALLEE, Château de la Motte Fénelon
Olivier DELORY, nord Tourisme
André DEMODE, GPS AUDIT
Jacques DENOYELLE, CAC
Jean Francois DRUON, CCPS
Jacky DUMINY, mairie d'Ors
Stephany DURIEUX, Musée Matisse
Melanie FANTON, pays du Cambrésis
Marc CARPENTIER, représentant la CCP SOLESMOIS
Philippe GANTIEZ
Philippe GORCZYNSKI, Hotel BEATUS
Mme LABBEZ, gîtes céleste/Henriette
Anne LAGOUTTE, abbaye de Vaucelles
Marc LANGLAIS, Maire des Rues des vignes
Jean-Pascal LEROUGE, Président
Nicolas LESTRINGUEZ, Ets Lestringuez
Annick LOZE ZEINSTRA, Juventus Europe
Sylvianne MAUR, maire de Bantouzelle
Didier PAIX, fédération camping-car
Katel PALIX, musée de la dentelle de Caudry
Isabelle PIERARD, Présidente des amis du tourisme du Cateau
Régis QUENNESSON
Rodolphe RICHET, directeur CDE
Damien TARGET, Société ALM
Frederic WAUTERS, Hotel N
Delphine JOUVENEZ, Directrice de l'Office de tourisme du Cambrésis, et les personnels de l'office de tourisme.

Etaient excusés/ont donné pouvoir :

Julie BUTEZ, Brasserie de l'abbaye,
Sylvie DEHOOGHE, mon doux repos,
Patrice DEPARPE, Musée départemental Matisse

Marie Louise BOUVART (pouvoir à JPL)
 Liliane DURIEUX
 Arnaud GABET, archéo'site
 Guillaume GERGAUD, le mouton blanc (pouvoir à A Batterman)
 François-Xavier VILLAIN, Vice-président, Député-maire de Cambrai, Président de la Communauté d'Agglomération de Cambrai (pouvoir à Jean-Pascal Lerouge)
 Jacques LEGENDRE, Sénateur, Vice-président de la Communauté d'Agglomération de Cambrai (pouvoir à Jean-Pascal Lerouge)
 Carole DELCAMBRE, (pouvoir à D.TARGET),
 Nicolas GERGAUD, grill Nicolas (pouvoir A.Batterman)
 Michel LEGRAND (pouvoir S.Chatelain)
 Philippe MACE (pouvoir à JPL)
 Annie NABYWANIEC, tabl'hotel (pouvoir à S.Maur)
 Fabien HENNION, Directeur UDOTSI Nord
 Pascale PANIEN, Le Mouton blanc (pouvoir à Jacky Duminy)
 Sylvie DEHOOGHE, Mon doux repos (pouvoir à Jean-Pascal Lerouge)
 Corentin POTENCIER, abbaye des Guillemins (pouvoir à JPL)
 Sylvain TRANOY, Pays du cambrésis
 Laurence SINFELT, la taverne de Lutèce
 Polsio VIGLIANISI, la Dolce vita, pouvoir à P GORZINSKI
 Jean-Pierre ROQUET, Président des Amis du musée de Cambrai

Il a été établi une feuille d'émargement signée par les membres présents en leur nom propre ou en leur qualité de mandataire. Celle-ci est annexée au présent procès-verbal.

Plus de la moitié des membres étaient présents ou représentés. L'Assemblée Générale a donc pu valablement délibérer, conformément aux articles 8 et 9 de ses statuts.

Monsieur Jean-Pascal Lerouge, Président de l'association, prononce le mot d'accueil, remercie l'assemblée d'être si nombreuse.

L'AGE est ouverte

L'ordre du jour a été rappelé par le Président :

- 1- Présentation des modifications des statuts**
- 2- votes**

JP lerouge, explique la nécessité pour l'office de tourisme du Cambrésis de modifier ses statuts, jamais modifiés depuis 2007.

Les statuts sont lus, présentés.

Tous les statuts ont été approuvés et votés à l'unanimité.

L'ordre du jour de l'AGE étant épuisé, le président clôture l'assemblée.

L'AGO est ouverte

L'ordre du jour a été rappelé par le Président :

- 1- Approbation du procès-verbal de l'Assemblée Générale du 12 mai 2015**

- 2- Présentation des comptes annuels clos au 31 décembre 2015**

- Bilan moral et bilan financier ;
- Lecture du rapport général et du rapport spécial du Commissaire aux Comptes ;
- Présentation du budget 2016.

- 3 - Présentation des activités de l'Office de tourisme pour l'année 2015 et 2016**

4 - Elections et votes :

- Approbation du bilan moral, du rapport d'activité, des comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2015, et du budget 2016 ;
- Affectation du résultat de l'exercice clos au 31 décembre 2014 au report à nouveau ;

5- Election du Conseil d'administration

L'ordre du jour est illustré par le rapport ci-joint.

La séance est ouverte à 18h30

- **Approbation du procès-verbal de l'Assemblée Générale du 12 mai 2015**

Après avoir présenté le procès-verbal de l'Assemblée Générale du 12 mai 2015, sans remarques ni oppositions, celui-ci est approuvé à l'unanimité.

Rapport moral 2015 - Jean-Pascal LEROUGE, Président

2015 : L'office de tourisme en marche vers la fusion

2015 a vu le départ de Laurent Deprez et Stéphanie Delassus, et l'arrivée à la direction de Delphine Jouvenez et Magalie Nicolas à la comptabilité. Depuis plusieurs années, l'office de tourisme du Cambresis travaillait avec les différentes communautés de communes et office de tourisme locaux, afin de créer un office unique rayonnant à l'échelle de l'arrondissement.

Les bans sont déposés et la date de cette union a été fixée au 01 janvier 2016. Durant 2015, nous avons comme pour tout bon mariage, procédé aux préparatifs. Conventions d'objectifs, de mise à disposition du personnel, réunions d'équipe, ajustement budgétaire, il ne restait plus qu'à conclure. De nombreux événements ont été organisés en 2015. L'année Fénelon, qui fut riche en manifestations, conférences, colloques, concerts, pour clore en apothéose avec le son et lumière à la cathédrale qui rappelons-le a attiré plus de 4500 spectateurs. Cambrai Souterrain, en avril, a affiché un taux de fréquentation de plus de 85 % sur les visites proposées ! La richesse du programme renouvelé chaque année fait de cette manifestation un incontournable.

2015 fut aussi une année sportive, avec l'étape du Tour de France Cambrai- Seraing, étape de 223 kms qui a vu la victoire de Tony Martin. L'Office de tourisme du Cambresis avait pour l'occasion proposé un accueil « hors les murs » puisque nous étions présents au cœur du dispositif afin de répondre aux demandes de plans ou toute autre information touristique. L'Office de tourisme a également apporté son concours, sur d'autres événements tels que les journées des villes fortifiées, les journées du patrimoine, sans oublier l'aide apportée aux différentes associations pour les mises en place et vente de billetterie. La fréquentation estivale fut relativement identique à 2014, le Tour de France ayant boosté nos statistiques sur le mois de juillet, c'est le mois de septembre qui tire son épingle du jeu en ayant attiré le plus de visiteurs. 2015 fut riche en formations. Pour élever le niveau de compétences à acquérir par les collaborateurs, l'équipe de l'office de tourisme a suivi des formations en management, en E.commerce, animation numérique de territoire, et nouvelles technologies. Au total, plus de 100 heures de formation ont été effectuées. Enfin, l'office de tourisme a entamé son virage vers l'office de tourisme d'arrondissement, en mettant en place les outils communs (papier en tête, préparation de produits pour les futures boutiques...), conventions de mises à disposition du personnel...

L'office de tourisme comme marqueur de l'identité locale sur les marchés (régional, national et international)

En 2015, pour asseoir sa notoriété, l'office de tourisme participait à de nombreux rendez-vous professionnels avec les opérateurs privés du tourisme – le workshop Hangard Voyages à

Arromanches,- mais également à la prospection commerciale autour de REIMS, et mettait en place de nouveaux partenariats avec nos voisins d' Arras et St Quentin. Le Cambrésis fut également représenté sur les salons nationaux et internationaux avec Berlin et Londres, ce qui nous permet une meilleure audience dans un secteur où la concurrence des destinations régionales s'accroît fortement. La qualité de notre offre et les outils que nous développons nous encouragent à poursuivre dans cette voie.

Des perspectives qui se dessinent pour l'Office de tourisme du Cambrésis

Fin 2015, le constat est là : tous les voyants sont au vert pour passer à la vitesse supérieure, et faire de l'arrondissement du Cambrésis, une grande terre touristique unie, fédérée, et motivée. Nous avons les outils, et les nombreux projets dans le cadre du programme Leader (par exemple l'engagement de l'office de tourisme dans un nouveau programme Interreg lié au tourisme fluvial) ne peuvent que tous nous motiver à croire d'avantage au tourisme en Cambrésis.

Présentation des activités de l'Office de tourisme pour l'année 2015 et plan d'actions 2016

Delphine JOUVENEZ a présenté le rapport d'activités 2015. Il a été rappelé que les opérations inscrites dans la feuille route 2015 ont été réalisées.

Les différents chiffres et indicateurs 2015 sont balayés : boutiques, groupes, site internet, sollicitations Physiques, et ils soulignent que cette année, bien que le nombre de groupes ait été plus faible que celui budgété (dû essentiellement au départ de la commerciale) le CA boutique a quant à lui explosé. Delphine JOUVENEZ revient sur les événements marquants de 2015 à savoir l'année Fénelon et son spectacle de son et lumière à la cathédrale, l'étape du tour de France, le meeting aérien dont l'office de tourisme était partenaire, sans oublier cambrai souterrain.

En matière de promotion, Delphine JOUVENEZ, reprend les différents salons et opérations commerciales organisés en 2015.

Pas de remarques, ni d'oppositions, le Rapport d'activités 2015 est adopté à l'unanimité.

- **Rapport financier 2015**

Alain BATTERMANN, trésorier, présente l'analyse du compte de résultat au 31 décembre 2015 :

Analyse du compte de résultat au 31 décembre 2015 (en €)

Année	2015	2014
Produits	418 623	485 182
Charges	414 214	483 632
Résultat	4409	1 550

1. Au niveau des recettes :

- Les subventions d'exploitation, c'est-à-dire les ressources extérieures, qui permettent de faire fonctionner l'office (financeurs locaux), ont été versées conformément au prévisionnel 2015. A souligner, la ville de Cambrai met à disposition de la structure un local et du personnel. Ces contributions volontaires sont évaluées pour 2015 à environ 106 000 €. Reçu du conseil général le solde des subventions dans le cadre du programme Interreg: 7979 €

- **Les recettes commerciales :**

Prestations de services – Groupes : **87 225 €**

Ventes de marchandises – Boutique : **30 627 €**

Billetterie - Visites individuels : 16 061 €
= 133 913 € HT

Une baisse sensible de l'activité groupe, mais une nette augmentation des ventes boutiques.

2. Au niveau des dépenses :

- Une relative maîtrise des dépenses « achats et charges externes ».
- Des économies sur les frais de déplacement et de réception, les contrats d'entretien, de maintenance et téléphonie.
- De dépenses supplémentaires liées aux fournitures communes aux OT (charte graphique)
- Le début de la refonte du site internet et la création de nouveaux supports de communication.
- Une prise en charge des frais de fonctionnement et d'entretien du bâtiment « Maison espagnole » à hauteur **de 7 990 €.**

3. Un résultat comptable bénéficiaire de 4 409 €.

4. Une trésorerie positive tout au long de l'année.

Pas de remarques, ni d'oppositions, le Rapport financier 2015 est adopté à l'unanimité.

- **Lecture du rapport général et du rapport spécial du Commissaire aux Comptes – André DEMODE**

Jean-Pascal Lerouge laisse la parole au Commissaire aux comptes, André DEMODE

André DEMODE certifie que les comptes annuels sont au regard des règles de principe comptable français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle des résultats des opérations de l'exercice écoulé, ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice, une certification pure et simple des comptes. Monsieur DEMODE rappelle simplement que la pérennité de l'association est directement liée au renouvellement des subventions par les financeurs.

- **Présentation du budget prévisionnel 2016**

Cf. powerpoint de présentation

L'Office de tourisme du Cambrésis a présenté un budget prévisionnel 2016 à hauteur de 505 812 €. Dans un contexte de resserrement des finances publiques, la subvention CAC a été revue à la baisse (3 %). La 4C, prend en charge le salaire de Brice Dejonghe, directeur adjoint et la moitié du salaire De Caroline Delafaitte, ce qui explique la hausse de subvention mais cette hausse se répercute dans la hausse des charges salariales.

Pas de remarques, ni d'oppositions, le budget prévisionnel 2016 est adopté à l'unanimité.

- **Affectation du résultat de l'exercice clos au 31 décembre 2015 au report à nouveau**

Le Président, Jean-Pascal LEROUGE, propose l'affectation du résultat bénéficiaire de 4409 € au report à nouveau.

Pas de remarques, ni d'oppositions, l'affectation du résultat 2015 au report à nouveau est adoptée à l'unanimité.

Présentation des activités de l'Office de tourisme pour l'année 2016

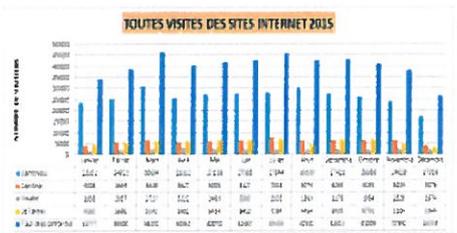
Comme le précise Delphine Jouvencz l'année 2016 est l'année 1, Elle présente son équipe composée de 11 personnes réparties sur les 3 sites (cambrai, Caudry, le Cateau).

Le mot d'ordre est « fédérer » le territoire, en utilisant les richesses, les acteurs du tourisme. La communication se tournera autour des thématiques telles la culture, la rando, la mémoire, le fluvestre....



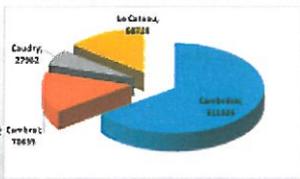
Office de Tourisme CAMBRESIS

Un nouveau site internet



+ 19,5 %

J'aime 4860 amis
2868 fans sur la page Cambrai tourisme



Office de Tourisme
CAMBRESIS



- INNOVANTE/TACTILE
- TOUTE L'OFFRE TOURISTIQUE A DISPOSITION
- ACCESSIBLE 24/24
- BILINGUE
- RELATION DIRECTE AVEC LES DISPONIBILITES HOTELIERES
- ACCESSIBLE AUX P.M.R

BP ACTIONS 2016

Promotion et commercialisation 2016		
6233	Foires et expositions - Salons	5 500,00 €
6233	Cambrai souterrain 25 ans (Promo rallye nouvelle édition)	10 750,00 €
	Total	16 250,00 €
62361	Wifi territorial/euwo	900,00 €
62361	Lettre d'information - Destination	1 000,00 €
62361	Brochure commerciale/ cambresis thematique	2 500,00 €
62361	Evolution des sites web - Destination Cambresis	4 000,00 €
62361	Stratégie numérique OT - Accompagnement	3 000,00 €
62361	developpement numerique	10 000,00 €
62361	Autres publications - Commémorations (flyers, plaquettes, pass, sous-mains, baches, roll-ups)	4 000,00 €
	Total	25 400,00 €



Tout un territoire connecté...

DEFINITION



Déployer un réseau de Hotspots (Point d'accès Web) dans les structures d'accueil (OT, hôtels, restaurants, sites touristiques...) afin de proposer au touriste une connexion unique où qu'il se trouve sur le territoire. Après une première connexion à l'une des ces bornes, plus besoin pour lui de s'identifier ou de demander de nouveaux codes d'accès, cette connexion est évidemment sécurisée



Notre présence sur les salons 2016



Et nos nouveautés, nos futurs produits... une belle année s'annonce !

NOUVEAU GROUPE AU 11/05/16	AU 11/05/15
78 GR 37 000 €	+50 % 60 GR 23 600 €



Souterrains de Cambrai



25 ANS DE CAMBRAI SOUTERRAIN du 5 au 10 juillet
 * visites de sites
 * concours de photos
 * partenariat avec les cafés/restaurateurs
 * spectacle gratuit au château de selles

Visites hebdomadaires et quotidiennes en haute saison :
 2015 : **1600 pers**

Valorisation et commercialisation des rallyes auprès des entreprises.

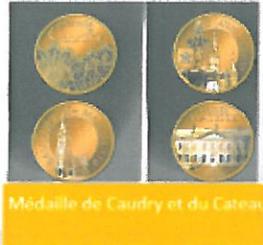
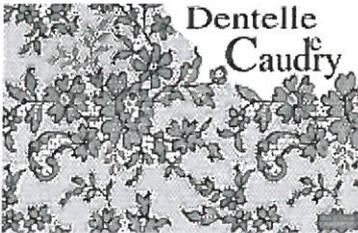


Office de Tourisme
CAMBRESIS

Nos nouveautés boutiques



Nos sets de
table...



Office de Tourisme
CAMBRESIS

PROJETS

L'office du futur

La démarche Depuis 1993, le Département du Nord soutient les Offices de Tourisme (OT) et les Syndicats d'Initiative (SI) à la fois en fonctionnement, pour la réalisation de leurs dépliants d'appel et en investissement pour la mise en accessibilité de leurs structures d'accueil (personnes âgées, personnes handicapées...). Aujourd'hui, le Département a décidé de procéder à une refonte complète de cette politique en s'appuyant sur le concept de « l'Office de tourisme du futur ».

Il souhaite désormais proposer aux OT/SI une politique **d'accompagnement** reposant sur une véritable **stratégie d'accueil** à l'échelle de leur destination afin de leur permettre de faire face aux nouveaux défis qui sont les leurs : **changement des pratiques et des attentes de la clientèle, développement d'internet et des outils technologiques, évolution des métiers et des services attendus, entrée en vigueur des nouvelles normes de classement...**

Ce nouveau dispositif a également pour objectif de positionner le Nord comme une destination innovante en matière d'accueil. La mise en œuvre d'un Office de tourisme du futur devra donc se traduire tant au niveau des lieux d'accueil que des services et outils qui seront proposés à la clientèle à la fois au sein de l'OT mais aussi **hors de ses murs...** Il se déclinera en un OT accessible à tous, plus convivial, plus durable, plus ergonomique, personnalisant l'accueil, redistribuant judicieusement l'information sur le territoire...et dont le projet repose sur une véritable stratégie d'accueil.

S'adapter aux changements,
évoluer

Les randonnées du
Cambrésis sur
tourisme-cambresis.mobi



GEOCACHING (« géocache » en Français)



Principe :

Le Géocaching est une vraie chasse au trésor pratiquée à l'extérieur à l'aide d'appareils GPS. Les participants rejoignent des coordonnées spécifiques où ils tentent de trouver la géocache (boîte) qui y est dissimulée.



www.geocaching.com



TERRE & EAU

Mettre en commun les pratiques et savoir-faire pour développer le réseau des Ports du Hainaut historique



FR + BE

L'ordre du jour appelle au vote du nouveau Conseil d'Administration

Il est proposé 2 collèges, un de droit composé de 10 membres et un, composé de professionnels du tourisme, d'organismes consulaires de sites touristiques ainsi que de personnes physiques composé de 17 membres.

Le Conseil d'Administration a été élu à l'unanimité

L'ordre du jour étant épuisé, l'assemblée générale est clôturée à 20h

A Cambrai, le 26 juin 2016

La secrétaire,
Sylviane MAUR

le Président
Jean Pascal LEROUGE

15 juin 2016

AGE

➤ **1^{ère} résolution**

Approbation des nouveaux statuts à l'unanimité

AGO

➤ **1^{ère} résolution**

Approbation du procès-verbal de l'Assemblée Générale du 12 mai 2015

➤ **2^{ème} résolution**

Approbation du Rapport moral du Président

➤ **3^{ème} résolution**

Approbation du Rapport d'activités 2015 et plan d'actions 2016

➤ **4^{ème} résolution**

Approbation du Rapport financier 2015 du Trésorier

➤ **5^{ème} résolution**

Affectation du résultat bénéficiaire de 4409 € au report à nouveau

➤ **6^{ème} résolution**

Approbation du budget prévisionnel 2016

➤ **7^{ème} résolution**

Élection du conseil d'administration (liste jointe)

A Cambrai, le 26 juin 2016

La Secrétaire
Sylviane MAUR



Le Président,
Jean Pascal LEROUGE



NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 15 JUIN 2016

Qualité / collègue	Organisme / Etablissement	Civ.	Nom	Prénom
Droit	CAC	M,	LANGLAIS	MARC
Droit	CAC	M.	FASCIAUX	JEAN LUC
Droit	4C	M.	CAILLIEZ	JEAN PAUL
Droit	CAC	M.	LEROUGE	JEAN PASCAL
Droit	CCPS	M.	SAGNIEZ	PAUL
Droit	CAC	M.	LEGENDRE	JACQUES
Droit	4C	M.	DUMINY	JACKY
Droit	4C	M.	LENOBLE	GERARD
Droit	VACQUERIE	Mme	MAUR	SYLVIANNE
Droit	PAYS DU CAMBRESIS	M.	BEGUIN	JEAN
PRO	LE MOUTON BLANC	Mme	PANIEN	PASCALE
PRO	CHÂTEAU	Mme	DELEVALLEE	MARIE ANNE
PRO	ALM	M,	TARGET	DAMIEN
PRO	LESTRINGUEZ	M,	LESTRINGUEZ	NICOLAS
PRO	La Rose laitière	Mme	CHATELAIN	SANDRINE
PRO	IBIS	M.	BACHELET	CHRISTOPHE
PRO	HOTEL N	M.	WAUTERS	FREDERIC
Asso/Ch consul./Site privé	LES AMIS DU TOURISME DE CAUDRY	Mme	MERY	ANNE SOPHIE
Asso/Ch consul./Site privé	LES AMIS DU TANK DE FLESQUIERES	M.	GORZINSKI	PHILIPPE
Asso/Ch consul./Site privé	LES AMIS DU TOURISME DU CATEAU	Mme	PIERRARD	ISABELLE
Asso/Ch consul./Site privé	MUSEE DE CAMBRAI	Mme	CORNIER	ALICE
Asso/Ch consul./Site privé	ABBAYE DE VAUCELLES	Mme	LAGOUTTE	ANNE
Asso/Ch consul./Site privé	MUSEE DE LA DENTELLE	Mme	PALIX	KATEL
Asso/Ch consul./Site privé	MUSEE MATISSE	M.	DEPARPE	PATICE
Personnes physique		M.	LEGRAND	MICHEL
Personnes physique		M.	BATTERMAN	ALAIN
Personnes physique		MME	ALBARET	FLORENCE
Présidence d'honneur		Mme	Durieux	LILIANE