

Procès-verbal de l'Assemblée Générale de l'Office de tourisme du Cambrésis

Le mardi 12 mai 2015 à 18h30, l'Assemblée Générale de l'Office de tourisme du Cambrésis s'est réunie à « L'archéosite » à Les Rues des Vignes*, sur convocation de son Président, Monsieur Jean-Pascal Lerouge, habilité à cet effet.

Etaient présents :

Jean-Pascal LEROUGE, Président
Alain BATTERMAN, Trésorier
Monique BOUQUIGNAUD
Nicole BURGHELLE, Gîte
Carole DELCAMBRE, Ferme du BONAVIS
André DEMODE, GPS AUDIT
Liliane DURIEUX, Présidente d'honneur
Jacky DUMINY, mairie d'Ors
Bernard RUELLE, Directeur UDOTSI Nord
Christophe GARDENER, Domitys
Philippe GORCZYNSKI, Hotel BEATUS
Sylvain TRANOY, Pays du Cambrésis
Rodolphe RICHEZ, CDE
Jean Pierre ROQUET, les amis du musée de Cambrai
Florence ALBARET-GILSON, Directrice des affaires culturelles de la ville de Cambrai et de la CAC
Anne LAGOUTTE, Abbaye de Vaucelles
Damien TARGET, Société ALM
Louis LABBEZ, Gîte de Neuville
Geraldine PUCHE, gîte de Montecouvez
Sandrine CHATELAIN, la rose laitière
Olivier DELORY, nord Tourisme
Isabelle PIERARD, Présidente de l'ot du Cateau
Arnaud GABET, archéo site
Bernard LAUVERGEAT
Sylvianne MAUR
Lucien DEFAUWE
Guillemette LAGARDE
Brice DEJONGHE, charge tourisme 4c
Aleth LEPRETRE, ferme du Bois Vaillant
Laurent DEPREZ, Directeur de l'Office de tourisme du Cambrésis, et les personnels de l'office de tourisme.

Etaient excusés/ont donné pouvoir :

Anne-Sophie DUEZ-MERY, Secrétaire, Présidente de l'Office de tourisme de Caudry
Marie-Anne DELEVALLEE, Château de la Motte Fénelon
François-Xavier VILLAIN, Vice-président, Député-maire de Cambrai, Président de la Communauté d'Agglomération de Cambrai (pouvoir à Jean-Pascal Lerouge)
Jacques LEGENDRE, Sénateur, Vice-président de la Communauté d'Agglomération de Cambrai (pouvoir à Jean-Pascal Lerouge)
Gérard DEVAUX, Président de la Communauté de communes du Caudrésis-Catésis (pouvoir à Jacky Duminy)
Régine SPLINGARD et Christian BERGER, CRT Nord-Pas de Calais
Bertrand RINGOT et Freddy DOLPHIN, ADRT Nord Tourisme
Claire CATOIRE, Directrice du Musée des Dentelles et Broderies de Caudry
Patrice DEMARCQ, Maison Demarcq (pouvoir à Jean-Pascal Lerouge)

Sylvie MARLIER, Château de Rieux (pouvoir à Roger Quéro)
Jean-Bernard BAYARD, Chambre d'Agriculture NPDC (pouvoir à Jacky Duminy)
Sylvianne MAUR, Maire de Bantouzelle
Colette DESSAINT, Présidente de la Communauté de communes de la Vacquerie
Pascale PANIEN, Le Mouton blanc (pouvoir à Jacky Duminy)
Sylvie DEHOOGHE, Mon doux repos (pouvoir à Jean-Pascal Lerouge)
Jean-Pierre DONVEZ, Commune de Fontaine Notre-Dame (pouvoir à Jacky Duminy)
Patrice DEPARPE, Musée départemental Matisse
Guy BRICOUT, Maire de Caudry
Guy COQUELLE, Commune de Proville
Serge FOVEZ, Maire de Fontaine Notre-Dame
Emmanuel BASTIEN, Cambrai Cieszyn Amitié (pouvoir à Damien Target)
Xavier LERICHE, Le Clos Xavianne (pouvoir à Damien Target)
Annie NABYWANIEC, Tabl'Hôtel
Jean-Pierre ROQUET, Président des Amis du musée de Cambrai (pouvoir à Jean-Pascal Lerouge)
Noël SELAME, Le P'tit Resto du Mail
Guillaume GERGAUD, La Suite
Jean BEGUIN, Pays du Cambrésis
Sandrine CHATELAIN, La Rose laitière
Jean-Francois DRUON, Communauté de communes du Pays Solesmois
Michel LEGRAND

Il a été établie une feuille d'émargement signée par les membres présents en leur nom propre ou en leur qualité de mandataire. Celle-ci est annexée au présent procès-verbal.

Plus de la moitié des membres étaient présents ou représentés. L'Assemblée Générale a donc pu valablement délibérer, conformément aux articles 8 et 9 de ses statuts.

Monsieur Jean-Pascal Lerouge, Président de l'association, prononce le mot d'accueil, remercie l'assemblée d'être si nombreuse, et remercie Monsieur Arnaud Gabet pour son accueil.

L'ordre du jour a été rappelé par le Président :

1- Approbation du procès-verbal de l'Assemblée Générale du 16 avril 2014

2- Présentation des comptes annuels clos au 31 décembre 2014

- Bilan moral et bilan financier ;
- Lecture du rapport général et du rapport spécial du Commissaire aux Comptes ;
- Présentation du budget 2015.

3 - Présentation des activités de l'Office de tourisme pour l'année 2014 et 2015

4 - Elections et votes :

- Approbation des comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2014 et du budget 2015 ;
- Quitus au Conseil d'Administration ;
- Affectation du résultat de l'exercice clos au 31 décembre 2014 au report à nouveau.

5 - Questions diverses

L'ordre du jour est illustré par le rapport ci-joint.

La séance est ouverte à 18h45

- **Approbation du procès-verbal de l'Assemblée Générale du 16 avril 2014**

Après avoir présenté le procès-verbal de l'Assemblée Générale du 16 avril 2014, sans remarques ni oppositions, celui-ci est approuvé à l'unanimité.

- **Rapport moral 2014 - Jean-Pascal LEROUGE, Président**

2014 : L'office de tourisme au rendez-vous avec le Centenaire de la Grande Guerre

Depuis 2012, à travers plusieurs opérations, et à l'approche du Centenaire de la Grande Guerre, l'office de tourisme s'est fortement impliqué dans la préparation de cet évènement, et a été à l'origine de plusieurs opérations qui se sont concrétisées en 2014 :

- La création de l'Agenda du Centenaire qui recense les manifestations, expositions, spectacles, sorties et visites en lien avec le Centenaire de la Grande Guerre dans le Cambrésis, co-organisées avec le service Ville d'Art et d'Histoire de la ville de Cambrai.
- La finalisation du programme européen Interreg IV « La Grande Guerre : Corps et armes de paix », initié dès 2012, avec la création du circuit de la Grande Guerre dans le Cambrésis (matérialisé par 38 totems) et ses outils accompagnement à la visite : brochure, application mobile et site internet ; et l'accompagnement de la Communauté de communes du Caudrésis et du Catésis pour l'organisation du spectacle musical « La Grande Guerre des Musiciens » du 29 août 2014.
- Le pilotage et l'accompagnement technique et financier, sous maîtrise d'ouvrage de la Communauté d'agglomération de Cambrai, du projet de création du Centre historique et d'interprétation de la Bataille de Cambrai et du Tank de Flesquières.
- La création d'un audioguide pour l'exposition permanente de Bantouzelle.

Le « client final » qui favorise la mutation structurelle et organisationnelle de l'office de tourisme

Avec les retombées économiques sur le territoire comme préoccupation essentielle, l'Office de tourisme du Cambrésis « de demain » a amorcé une mutation de sa structure et une nouvelle manière d'appréhender son rôle, en mettant le client (touriste) au cœur d'une nouvelle stratégie d'accueil, marketing et commerciale.

Cela se traduit, bien évidemment, et depuis quelques années, avec le déploiement de solutions numériques, et notamment à travers les 2 applications mobiles (téléphones et tablettes), la refonte de son dispositif web (en cours), et l'adaptation en 2014 du site dédié à la clientèle britannique.

Cette nouvelle approche client, qui reflète et suit le nouveau plan d'actions élaboré au niveau départemental, avec l'UDOTSI et l'ADRT Nord, conduit à une meilleure connaissance des visiteurs, une meilleure prise en compte de services mieux adaptés, et des plans de formation qui évoluent avec l'apparition des nouveaux métiers. En 2014, pour hisser le niveau de compétences à acquérir par ses collaborateurs, l'équipe de l'office de tourisme a suivi des formations en management, gestion de la relation client, animation numérique de territoire, et démarche qualité. La dimension humaine de notre activité reste primordiale à nos yeux, l'expérience dans toutes ces acceptions prenant également tout son sens dans nos approches.

Enfin, l'office de tourisme souhaite ouvrir de nouveaux chantiers liés à l'accueil « hors les murs » et à l'accueil en mobilité. Autrement dit, être là où les visiteurs sont ! C'est dans cet esprit que l'office de tourisme investira les locaux de la capitainerie du port de plaisance dans les prochains mois.

L'office de tourisme comme marqueur de l'identité locale sur les marchés (régional, national et international)

En 2014, l'office de tourisme a été à l'initiative, ou a accompagné, de nombreux événements : la formule revisitée de « Cambrai Souterrain », les journées des villes fortifiées, le spectacle musical « La Grande Guerre des Musiciens » et les Journées du patrimoine.

Pour asseoir sa notoriété, une présence active à l'occasion de nombreux rendez-vous professionnels avec les opérateurs privés du tourisme – avec le workshop Hangard Voyages à Arronanches, de la prospection commerciale dans les Ardennes, la Marne, l'Aisne et la Somme - et les médias, et sur les salons internationaux de Bruxelles (Salon des vacances), Berlin (ITB) et Londres (WTM), permet au Cambrésis une meilleure audience dans un secteur où la concurrence des destinations régionales et locale s'accroît de plus en plus. Les excellents résultats commerciaux de l'office de tourisme nous encourageant à poursuivre dans cette voie.

Des perspectives qui se dessinent pour l'Office de tourisme du Cambrésis

En 2014, l'office de tourisme a souhaité s'engager dans le dispositif du contrat de rayonnement touristique porté par le Conseil régional Nord-Pas de Calais. Levier de développement et de qualification de l'offre touristique, ce programme sera conduit par l'office de tourisme en co-construction avec les partenaires du Pays du Cambrésis.

- **Présentation des activités de l'Office de tourisme pour l'année 2014 et plan d'actions 2015**

Conjointement, Laurent DEPREZ et Delphine DIOTTI ont présenté le rapport d'activités 2014. Il a été rappelé que les opérations inscrites dans la feuille route 2014 ont été réalisées.

Ils balayent les différents chiffres et indicateurs 2014 : boutiques, groupes, site internet, sollicitations physiques, et ils soulignent que cette année encore nous constatons une hausse de CA tant groupes que boutiques.

Laurent Deprez revient également sur l'événement de 2014 à savoir Cambrai souterrains avec pour la 1ère fois un jeu aperiitf dans les souterrains ayant attiré plus de 120 personnes !

Delphine Diotti balaye les différents salons et accueil presse de 2014, ainsi que les opérations de promotion sur l'Angleterre et la Belgique

Laurent Déprez présente également le plan d'actions 2015 et la validation finale du logo et la charte graphique

Pas de remarques, ni d'oppositions, le Rapport d'activités 2014 et le plan d'actions 2015 sont adoptés à l'unanimité.

- **Rapport financier 2014**

En l'absence d'Alain BATTERMANN, Laurent DEPREZ présente l'analyse du compte de résultat au 31 décembre 2014 :

Analyse du compte de résultat au 31 décembre 2014 (en €)

Année	2014	2013
Produits	485 182	394 082
Charges	483 632	393 387
Résultat	1 550	695

1. Au niveau des recettes :

- **Les subventions d'exploitation**, c'est-à-dire les ressources extérieures, qui permettent de faire fonctionner l'office (financeurs locaux), ont été versées conformément au prévisionnel 2014. Reste à recevoir la subvention Interreg d'un montant total de 47 727 € (produit à recevoir) ainsi que la subvention exceptionnelle de 2500 € de la CCPS (participation à la signalétique, grande guerre).

A souligner, outre la subvention versée à l'office de tourisme, la ville de Cambrai met à disposition de la structure un local et du personnel. Ces contributions volontaires sont évaluées pour 2014 à 123 000 €.

- **Les recettes commerciales :**

Prestations de services – Groupes : **108 500 €**

Ventes de marchandises – Boutique : **18 500 €**

Ventes de marchandises – Billetterie - Visites individuels : **16 000 €**

= **143 000 € HT**

Une augmentation des recettes commerciales qui s'explique avec l'effet « centenaire » et les résultats encourageants de l'activité « réceptif groupes » (workshops et rendez-vous professionnels avec les autocars)

2. Au niveau des dépenses :

- Une relative maîtrise des dépenses « achats et charges externes ».
- Nous continuons nos économies sur les frais de déplacement et de réception, les contrats d'entretien, de maintenance et téléphonie.
De dépenses importantes liées aux actions du programme INTERREG « Grande Guerre »
Une prise en charge des frais de fonctionnement et d'entretien du bâtiment « maison espagnole » à hauteur de 11000 € (provision)

3. Un résultat comptable bénéficiaire de 1 550 €.

Une trésorerie positive tout au long de l'année.

Pas de remarques, ni d'oppositions, le Rapport financier 2014 est adopté à l'unanimité.

- **Lecture du rapport général et du rapport spécial du Commissaire aux Comptes – André DEMODE**

Jean-Pascal Lerouge laisse la parole au Commissaire aux comptes, André DEMODE

André DEMODE certifie que les comptes annuels sont au regard des règles de principe comptable français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle des résultats des opérations de l'exercice écoulé, ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice, une certification pure et simple des comptes. Monsieur DEMODE rappelle simplement que la pérennité de l'association est directement liée au renouvellement des subventions par les financeurs.

- **Présentation du budget prévisionnel 2015**

Cf. powerpoint de présentation

L'Office de tourisme du Cambrésis a présenté un budget prévisionnel 2015 à hauteur de 399 526 €.

Comme en 2013, dans un contexte de resserrement des finances publiques, Jean-Pascal LEROUGE a souhaité que l'office de tourisme n'augmente pas la contribution des collectivités territoriales. Les contributions reposent sur le modèle des **conventions d'objectifs et de moyens** signées avec les collectivités en 2014.

Pas de remarques, ni d'oppositions, le budget prévisionnel 2014 est adopté à l'unanimité.

- **Affectation du résultat de l'exercice clos au 31 décembre 2014 au report à nouveau**

Le Président, Jean-Pascal LEROUGE, propose l'affectation du résultat bénéficiaire de 1550 € au report à nouveau.

Pas de remarques, ni d'oppositions, l'affectation du résultat 2014 au report à nouveau est adoptée à l'unanimité.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance a été levée à 20h15, suivi du pot de l'amitié

A Cambrai, le 16 juin 2015

**Le Président,
Jean-Pascal LEROUGE**



12 mai 2015

➤ **1^{ère} résolution**

Approbation du procès-verbal de l'Assemblée Générale du 16 avril 2014

➤ **2^{ème} résolution**

Approbation du Rapport moral du Président

➤ **3^{ème} résolution**

Approbation du Rapport d'activités 2014 et plan d'actions 2015

➤ **4^{ème} résolution**

Approbation du Rapport financier 2014 du Trésorier

➤ **5^{ème} résolution**

Affectation du résultat bénéficiaire de 1550 € au report à nouveau

➤ **6^{ème} résolution**

Approbation du budget prévisionnel 2015

A Cambrai, le 16 juin 2015

Le Président,
Jean-Pascal LEROUGE

