



OFFICE DE TOURISME DU
Cambrésis
Loin du stress, proche de l'essentiel

Compte rendu de l'Assemblée Générale Ordinaire

Jeudi 09 juin 2011 – Base de Loisirs Citadelle-Cambrai-

Membres présents :

Mme Albaret-Gilson (Ville de Cambrai), M. Battermann (Ot Pays de Matisse), M. Beguin (pays du Cambrésis), Mr Bellec (musée de Cambrai), Mr Cailliez (mairie), Mr Campion (Despinoy), Mme Chatelain (la Rose Laitière), M. Chrétien (Hipopotamus), M. Cliche (Clinique St Roch), Mr Coquelle (ville de Proville), Mr Coupé (ville de Cambrai), Mme Dehooghe (gîte mon doux repos), Melle Delevallée (château de la Motte), M. et Mme Denhez (gîte le ch'ti), M. Deparpe (Musée Matisse), M. Dequidt (CRCI), M. Dolphin (CDT Nord), M. Druon (cc solesmois), Mr Dubaille (Sivillers Outreaux), Mr Ducasse (hotel de France), M. Duminy (maire d'Ors), Mme Durieux (Présidente d'Honneur de l'OT), M. Dhalluin (Cis Dévelop. Econ), Mme Fanton (Pays du Cis), Mr Gergaud (la Suite), M. Gorczynski (Béatus), M. et Mme Labbez (Gîte Neuville), Mme Lagoutte (abbaye de Vaucelles), Mme Lefebvre (ville de Cambrai), Mme Lenfant/lepretre (ferme pédagogique), M. Lerouge (ville de Cambrai), M. Mace (aeroclub de Niergnies), M. Malaquin (service sports ville de Cambrai), Mme Marlier (château de Rieux), Mme Pamart (Bts Lycée Fenelon), Mme Piérad (OT Pays de Matisse), M. Quéro (clos st jacques), Mr Roches (abbaye des guillemins), Mr Roquet (les amis du musée de Cambrai), M. Ruelle (Udotsi), Mr Santonja (Carp 59), Mme Saydon (ville de Cambrai), M. Target (ALM), Mr Vanhoye (Subway), MM Winterstein (le canotier)

Et tous les personnels des offices de tourisme de Cambrai et Le Cateau-Cambrésis

Ont donné pouvoir et sont excusés :

M. Bastien, Cambrai Cieszyn amitié (pouvoir à JP Lerouge), Mr Béguin, CCI du Cambrésis pouvoir à M. Chrétien, M. Belleval, moulin Lamour (pouvoir à M. Denhez), Mme Burghelle, gîtes (pouvoir à M. Battermann), M. Coquelle, Proville (pouvoir à M. Dequidt), M. Cornet, Alizé Mongolfière (pouvoir à M. Quéro), M. Demarcq, auberge fontenoise (pouvoir à M. Godin), M. Devaux, cc Caudrésis-Catésis (pouvoir M. Fiévet), M. Dupriez (pouvoir M. Denoyelle), M. Dufrenne, C.C HSBL (pouvoir M. Duminy), M. Tuccio, sicilia (pouvoir M. Godin), M. Houque, ass. Owen, (pouvoir M. Battermann), M. Lagon, ass 2000 (pouvoir M. Quéro), M. Macé, aéroclub Blériot (pouvoir M. Lerouge), M. Machepey, maire (pouvoir Mme Piérad), Mme Nabywaniec, tabl'hotel et M. Fovez, maire de Fontaine Notre Dame (pouvoirs M. Moulin), M. Tomé, Juventus (pouvoir Mme Fauvarque)

M. Jean Pascal Lerouge, président de l'Association, prononce le mot d'accueil, remercie l'assemblée d'être si nombreuse, et informe pour les membres l'ignorant encore, le départ de Nicolas Lestringuez en mars et l'arrivée de Laurent Deprez en juin, qui se présentera en fin d'assemblée.

Mr Lerouge salue le travail de Nicolas Lestringuez pendant toutes ces années et remercie toute l'équipe d'avoir tenu la maison jusqu'à l'arrivée de Laurent

Bilan moral 2010

Jean-Pascal LEROUGE – Président

L'année 2010, fut pour une année riche en événements avec, entre autres, le Bicentenaire du canal de Saint-Quentin, ainsi que l'étape Cambrai-Reims du Tour de France.

- Souvenez-vous l'année dernière, notre Assemblée générale s'était déroulée à l'Archéosite, et pour certains d'entre vous, une balade sur le canal de Saint-Quentin avait été proposée sur le bateau qui fut utilisée durant toute la période des festivités.
- Le deuxième événement fort de l'année fut l'étape Cambrai-Reims du Tour de France, qui fut une réussite due en grande partie au temps ensoleillé. Cambrai fut à l'honneur dans les médias écrits et télévisuels.

L'office de tourisme remplit son rôle de structure fédératrice sur l'ensemble du territoire, renforçant chaque jour son implication à l'échelle locale avec les communautés de communes.

- 2010 fut une année orientée vers le tourisme de nature, avec la création d'un GRP dans le Cambrésis, en étroite collaboration avec le Pays du Cambrésis. Une première boucle sera d'ailleurs inaugurée le 26 juin prochain dans le Solesmois.
- Autres temps forts de cette année furent les sorties créées pour la valorisation des villages du Cambrésis, avec une visite guidée retraçant l'histoire et les anecdotes des différentes communes. En moyenne, chaque visite a rassemblé près de 50 passionnés... Fort de ce succès, l'office réitère l'opération en 2011.
- Depuis 2009, l'office de tourisme développe les audio guides ; le premier fut celui consacré à Proville ; en 2010, nous avons lancé celui de Caudry et celui sur le Catésis « sur les traces de l'abbaye Saint-André ». Le 3^e également sur le Cateau, mais en circuit urbain, sera inauguré cet été.

Enfin, avec les fonds structurels européens (programmes Leader et Interreg IV), l'office de tourisme s'est engagé dans des projets ambitieux afin de renforcer l'offre touristique proposée sur l'ensemble du territoire, et de préparer le centenaire de la Grande Guerre.

Nous ne pouvons que nous réjouir du travail de développement touristique de l'office de tourisme sur l'ensemble du territoire, qui désormais s'affirme comme une destination touristique à part entière.

Bilan financier 2010

Alain BATTERMAN – Trésorier

Après 3 années à semer pour bâtir une structure solide, nous pouvons enfin dire que 2010 fut l'année des premières récoltes.

Analyse du compte de résultat :

- au niveau des recettes :

En 2010, deux communautés de communes se sont ajoutées à la liste des financeurs de la structure, à savoir la Communautés de communes Ouest Cambrésis, et celle de la Vacquerie. A ces financements, il convient d'ajouter les subventions pour certaines opérations versées par le Conseil régional Nord-Pas de Calais et l'Europe.

- **Les subventions d'exploitation**, c'est-à-dire les ressources extérieures, qui permettent de faire fonctionner l'office (financeurs locaux), sont en très légère hausse : + 2 205 € (soit + 1%) ; à cela doivent s'ajouter la subvention d'aide du Conseil régional pour un montant de 10 456 €, ainsi que Celle de l'Europe pour 1 174 €.
- **Les ventes « boutique »** continuent à progresser : + 7 %, avec parallèlement une meilleure gestion des achats (en baisse de 10 %). Les événements comme le Tour de France et le bicentenaire du canal de Saint-Quentin nous ont permis d'accueillir davantage de visiteurs, et surtout d'étoffer nos produits « boutique » en investissant dans des produits créés par l'office de tourisme, comme les mugs pour le Tour de France qui ont tous été vendus durant un laps de temps très court.
- **Le poste « production vendue de biens et services », autrement dit les prestations visites - groupes et individuels - et les commissions « billetteries »**, augmente de l'ordre de 12 %, passant de 91 754 €, en 2009, à 102 721 € en 2010 Cette augmentation est essentiellement due à la création du 3^e catalogue « Groupe », et à la qualité des nouveaux produits « boutique » créés avec les événements comme le Tour de France. L'analyse de ce poste fait apparaître une augmentation de 20 000 € de CA Groupes. La commission prise sur les billetteries vendues à l'office de tourisme a été multipliée par 4.
- Le CA « visites individuelles » a été multiplié par 3. Cela se justifie par les nombreuses visites organisées dans le cadre du bicentenaire du canal de Saint-Quentin.
- **Les recettes globales d'exploitation** sont passées de 399 359 € à 429.604 €, soit une hausse de 7 %.

-au niveau des dépenses :

- Relative maîtrise des dépenses « **achats et charges externes** » : + 7%. Certains postes en augmentation comme les prestataires de services par exemple sont refacturés aux clients et se retrouvent donc en recettes.
- Les charges de personnel restent stationnaires ; une meilleure gestion des guides expliquant en partie ce bon résultat.
- Pour rappel, les missions de l'office de tourisme sont de délivrer des prestations de services : accueil du public, promotion, conseils et ingénierie,...Les frais de personnel représentent donc 60% environ du budget global (en intégrant le personnel mis à disposition).

Quelques indicateurs importants :

Un résultat comptable net de 21 673 € pour l'exercice.

Ce résultat peut paraître important, mais celui-ci s'explique par les points suivants :

- La continuité dans la maîtrise des dépenses ;
- Des subventions reçues pour des actions commencées en 2010, mais achevées en 2011 ;
- Des économies effectuées pour les actions du 1^{er} trimestre 2011, qui reste celui des plus grosses dépenses (éditions essentiellement).

Une trésorerie positive tout au long de l'année.

- A souligner, outre la subvention versée à l'office de tourisme, la ville de Cambrai met à disposition de la structure un local et du personnel. Ces contributions volontaires sont évaluées pour 2010 à 129 714 €.

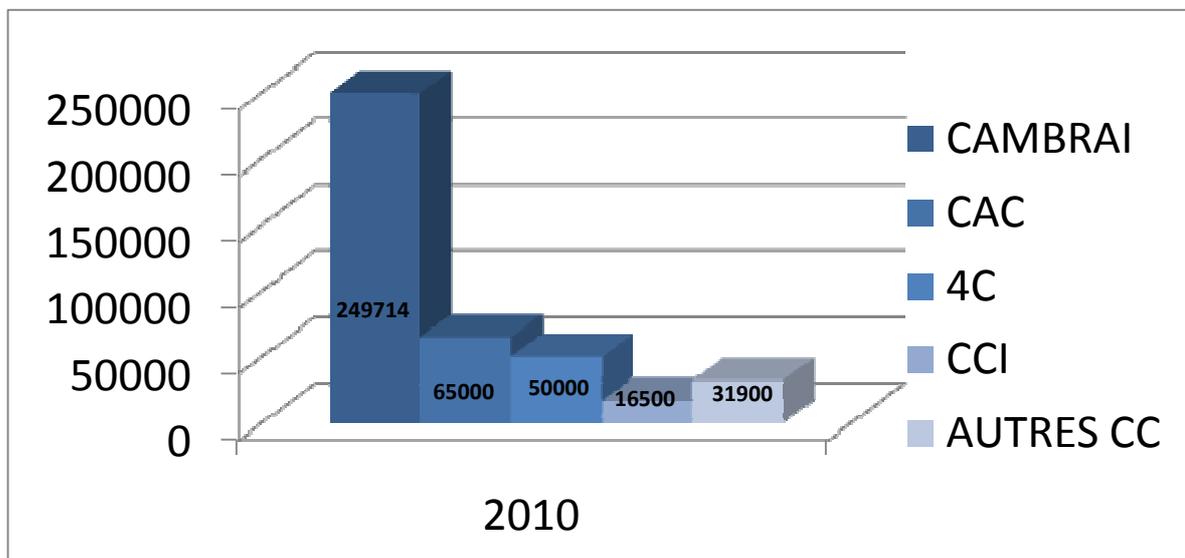
Et enfin pour terminer, je tiens à souligner la transparence et le suivi de la gestion par le directeur de la structure.

Un suivi est réalisé régulièrement avec les deux trésoriers à travers le tableau de bord des flux financiers, ce qui nous permet d'avoir une vision précise de l'évolution des comptes de l'office tout au long de l'année.

Compte de résultat 2010 (simplifié)

Produits	429 604 €
Achats	-181 620 €
Charges	-225 630 €
Résultat	22 354 €

Subvention de fonctionnement 2010



JPL reprend la parole et remercie le travail des trésoriers et souligne qu'il y a quelques années l'office gérait le FPT (Fond de Promotion touristique). Depuis 2 ans nous avons créé une association « tourisme en Hainaut » qui gère les fonds, ce qui implique que cette subvention n'entre plus dans notre compte de résultat, par ailleurs JP lerouge fait remarquer que les fonds associatifs sont devenus positifs (1289 €) et ce pour la 1ere fois depuis bien longtemps.

JPL souhaite remercier nos financeurs au premier rang la ville de Cambrai et la CCI qui a maintenu sa participation en 2011, ce qui n'est pas le cas de toutes les structures, et remercier 2 communes Proville et Fontaine Notre Dame pour leur contribution financière importante au regard de leur taille/nb d'habitants. qu'elles en soient remerciées.

JPL laisse la parole au commissaire aux comptes André Demode

A DEMODE certifie que les comptes annuels sont au regard des règles de principe comptable français, réguliers et sincères et donnent une image fidele des résultats des opérations de l'exercice écoulé, ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice, une certification pure et simple des comptes. A Demode rappelle simplement que la pérennité de l'association est directement liée au renouvellement des subventions par les financeurs,

Les bilans financier et moral sont approuvés à l'unanimité

Bilan d'activités 2010

JPL, reprend les actions majeures de l'année 2010

Il est important de rappeler une nouvelle fois dans quel cadre l'office de tourisme travaille surtout avec l'arrivée d'un nouveau directeur, notre objectif est le changement dans la continuité, Laurent arrive et donnera une nouvelle impulsion, on ne pilote pas à vue mais nous suivons un axe stratégique suite au travaux notamment du cabinet Nicaya.

- Rappel des 3 axes stratégiques :
 - ✓ Patrimoine et culture
 - ✓ Nature et patrimoine rural
 - ✓ Séminaires et produits groupes

JPL laisse la parole à Delphine Diotti en charge des eductours et relations presse.

D.Diotti annonce que pour le tour de France, les télés belge francophone (RTBF) et néerlandophone (VRT) sont venues faire un reportage, présentant ainsi cambrai et associant la gastronomie locale pour la VRT (cours de cuisine sur la grand place !)

2^e thématique importante, le tourisme de mémoire, en attendant l'ouverture de la maison forestière à Ors, en partenariat avec le CDT nous avons eu la chance d'avoir 7 articles dans des grands journaux britanniques, suite à la venue de journalistes essentiellement du Kent et du sud de l'Angleterre.

JPL laisse la parole à Florence Albaret, Directrice des Affaires culturelles de la ville de Cambrai, pour nous parler du bi centenaire du canal de St Quentin





Le Bicentenaire du canal de Saint-Quentin

**Une manifestation grand public au fil de l'eau
avril-septembre 2010**



3 territoires associés (Saint-Quentin, Vermandois et Cambrai)

Une autre façon de valoriser le patrimoine naturel et une (re)découverte du tourisme fluvial dans le Cambrésis

**Succès des visites guidées en bateau : 5 228 visiteurs
Bivouac napoléonien (Cantimpré) : 4 250 pers. le we
des 24 et 25 avril**

Sur cette opération, Florence Albaret remercie le travail commun avec St Quentin, et toutes les communes situées sur le canal, ce fut un travail très fédérateur.

Publication « laissez vous conter le canal de st Quentin » tiré à 10000 ex.

Mise en place d'une exposition sur le canal de st Quentin qui fut présentée dans 11 communes

Cette expo a eu un grand succès, elle fut par ailleurs enrichie d'objets du musée de la batellerie de Conflans Ste Honorine : plus de 10000 visiteurs dont 3000 à Cambrai.

Une dizaine de conférences sur la thématique, 500 visiteurs ont suivi ces conférences

Ce fut également la création d'événements festifs sur le thème du canal, avec entre autres le Week end du lancement le 27- 28 avril, date de l'inauguration par Napoléon 1. 4600 personnes ont assisté au campement napoléonien, 200 personnes ont assisté au concert, bref durant tout l'été des manifestations furent organisées sur la thématique de l'eau et du canal en particulier.

Cet anniversaire a pris fin durant le week end des journées du patrimoine avec l'organisation d'un grand rallye pédestre au départ de Cambrai et de St Quentin, avec rencontre des deux parties à mi chemin, à savoir Riqueval.

Ces manifestations ont réuni plus de 6000 personnes.

Et Enfin, Dernier axe et pas des moindres, l'organisation des visites en bateau. Nous avons loué un bateau pour permettre aux visiteurs de comprendre l'histoire du canal ainsi que le fonctionnement des écluses.

5828 personnes ont assisté aux visites.

JPL reprend la parole et souligne l'importance de développer le tourisme fluvial sur le Cambresis

En 2010 le pass Cambrésis est également lancé, ce pass permet pour un prix de 10 € de visiter les sites majeurs du Cambrésis (musées, abbaye de vaucelles...)

32 pass délivrés pour un total de 54 personnes,

Autre axe important, Les audio guides, subventionnés par la région, avec pour but la valorisation du patrimoine. A ce jour 3 pass sont créés, celui du Cateau Cambrésis sortira en septembre 2011

Création du grp du Cambrésis, avec l'aide et le soutien de Mr Santonja.

Mr Dequidt prend la parole est regrette que Cambrai ne possède plus d'auberge de jeunesse, et pense qu'il serait judicieux de penser à ces clientèles de jeunes, clients potentiels pour les restaurants cambrésiens.

Mr Dequidt regrette également que le tourisme fluvial ne se développe pas, malgré l'importance du trafic lors de la saison estivale, et du pouvoir d'achat de cette clientèle souvent étrangère.

Mr DOLPHIN directeur du CDT NORD prend la parole et se félicite des bonnes relations entre le CDT et l'OT de Cambresis

Mr Dolphin souligne également que le Cambrésis reste le meilleur ambassadeur auprès de la région pour « la place de marché », car l'office de Cambrai a été la première structure à utiliser la place de marché pour valoriser les prestataires touristiques.

Mr Roquet prend la parole pour insister sur la nécessité de travailler en collaboration avec le Louvre –Lens

Mr Macé, président de l'aeroclub prend la parole et remercie toute l'équipe de l'office de tourisme pour son efficacité et sa patience pour l'organisation du meeting et des festivités liées au Tiger Meet

Plus d'autres interventions, l'année 2010 est clôturée

(annexes jointes)



3 axes stratégiques 2010/2012

Patrimoine & Culture

- Valoriser l'offre afin d'en faire la porte d'entrée principale sur le territoire en privilégiant **qualité** et originalité

Nature & Patrimoine rural

- Créer une offre dense et **qualitative** de découverte du patrimoine rural du Cambrésis

Séminaires & Produits groupes

- Développer l'accueil des groupes et notamment les séminaires en proposant des activités ludiques et culturelles de **qualité**



Bilan saison 2010

Visites sur les sites internet (tous confondus)

2009 : 203 416
2010 : 231670

+ 13 %

Fréquentation OT (sollicitations physiques)

2008 : 9 642
2009 : 11 453
2010 : 13800

**11 % visiteurs
étrangers**

CA Boutique
2009 : 19 898 €
2010 : 19 666 €

Tendance 2011

22 %

Accueil presse 2010

JUIN 2010 : Accueil de 6 journalistes britanniques en partenariat avec le CDT pour la promotion du tourisme de mémoire



Le **29 juin 2010** pour la promotion du tour de France, RTBF est venu faire un reportage de 2 jours avec Jean-Marie Leblanc en « guest star »



AG 2011

Salons et workshops 2010

Salons	Lieu	Dates
France Show	Londres	janvier
Tourissima	Lille	Février
Salon des Vacances	Bruxelles	Février
Idées Vacances	Charleroi	Février
Kent County Show	Mainstones	Juillet
Zenith	Bruxelles	Novembre

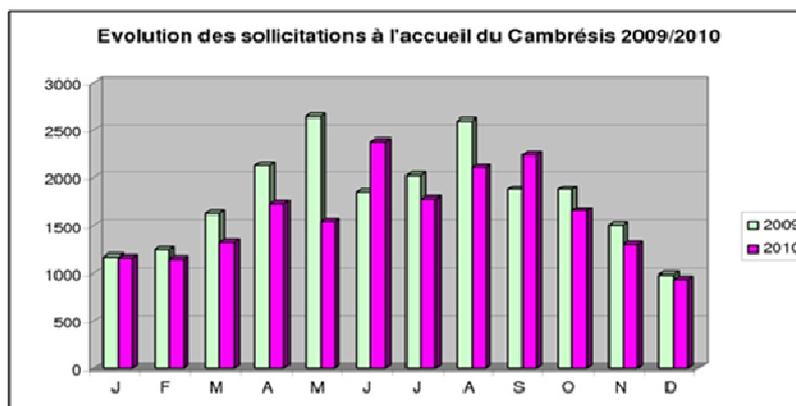
Frequentation Accueil Cambrésis

BILAN TOURISTIQUE
Point 2009/2010

Offices de Tourisme du Cambrésis

19323 Solliciteurs dans le Cambrésis en 2010

↓ 10.20% par rapport à l'année 2009 (21519 sollicitations)



Avec 19323 visiteurs en 2010, les Offices du Cateau et de Cambrai connaissent une diminution de la fréquentation à l'accueil.

En 2010, les touristes français représentent 89%, tout comme en 2009.

La part des touristes étrangers reste stable aux alentours de 10.5% comme les années précédentes.

En 2010, les touristes étrangers pour L'Office du Cateau et de Cambrai sont en majorité belges (30%), alors que les anglais qui étaient majoritaires en 2008 (36%) et 2007 (42%), rétrograde en 2^{ème} position comme en 2009 et représentent 29% des touristes étrangers.

Pour Claudry, les touristes sont majoritairement britanniques et représentent 42% des étrangers contre 16% pour les belges.

En 2010 : On note une diminution de la fréquentation de manière générale à l'accueil sauf pour les mois de Juin (hausse de 29%) et Septembre (hausse de 19%).



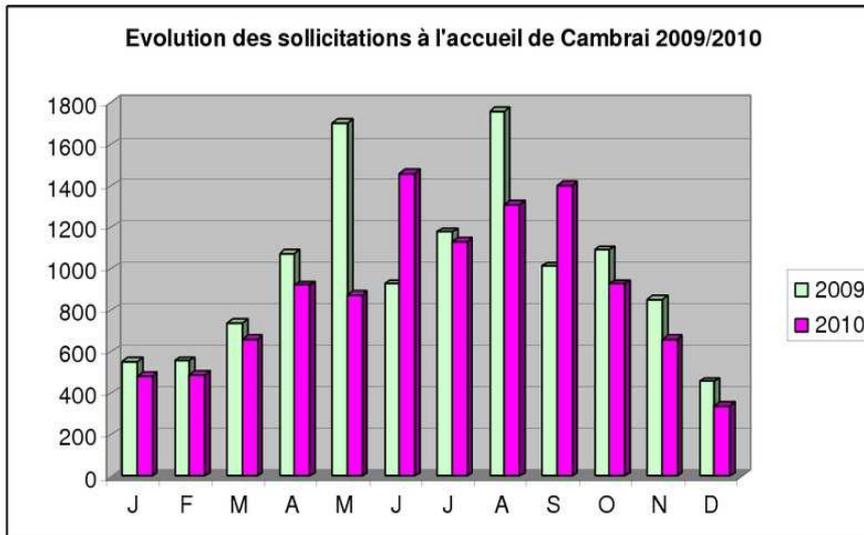
AG 2011

BILAN TOURISTIQUE Point 2009/2010

Office de Tourisme de Cambrai

10666 Solliciteurs à Cambrai en 2010

↓ 10.52 % par rapport à l'année 2009 (11 920 en 2009)



Avec **10666** visiteurs en 2010, l'Office de Cambrai connaît une diminution à l'accueil de 10.52 % par rapport à 2009.

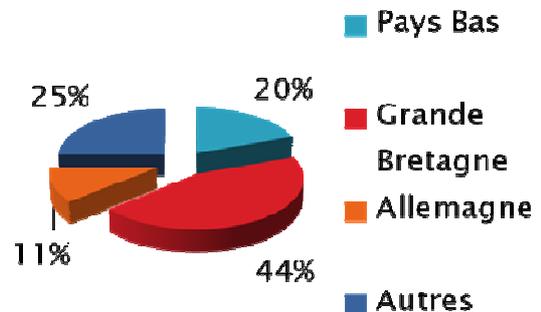
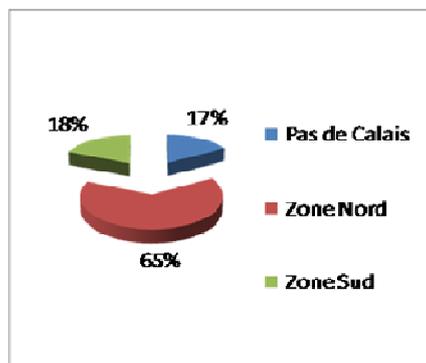
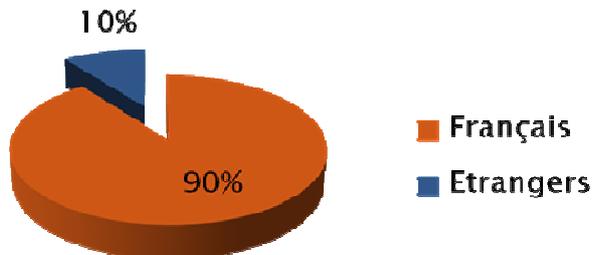
En 2010, les **touristes français** représentent **87,5%**, tout comme en 2009. (86.9%)

La part des **touristes étrangers** représente 12.41% (13% en 2009).

En 2010, les **touristes étrangers** sont en majorité **belges** (34.33%) et augmente un peu plus encore en proportion par rapport à 2009. Les **anglais** qui étaient majoritaires en 2008 (35%) et 2007 (45%), rétrograde en 2^{ème} position en 2010 encore et représentent 28.9 % des touristes étrangers.

En 2010 : On note une baisse de la fréquentation à l'accueil de manière général en terme de fréquentation à l'accueil sauf pour les mois de Juin (hausse de 57%) et de Septembre (hausse de 38.52%).

FREQUENTATION - ACCUEIL



LE RUSH DES BILLETTERIES

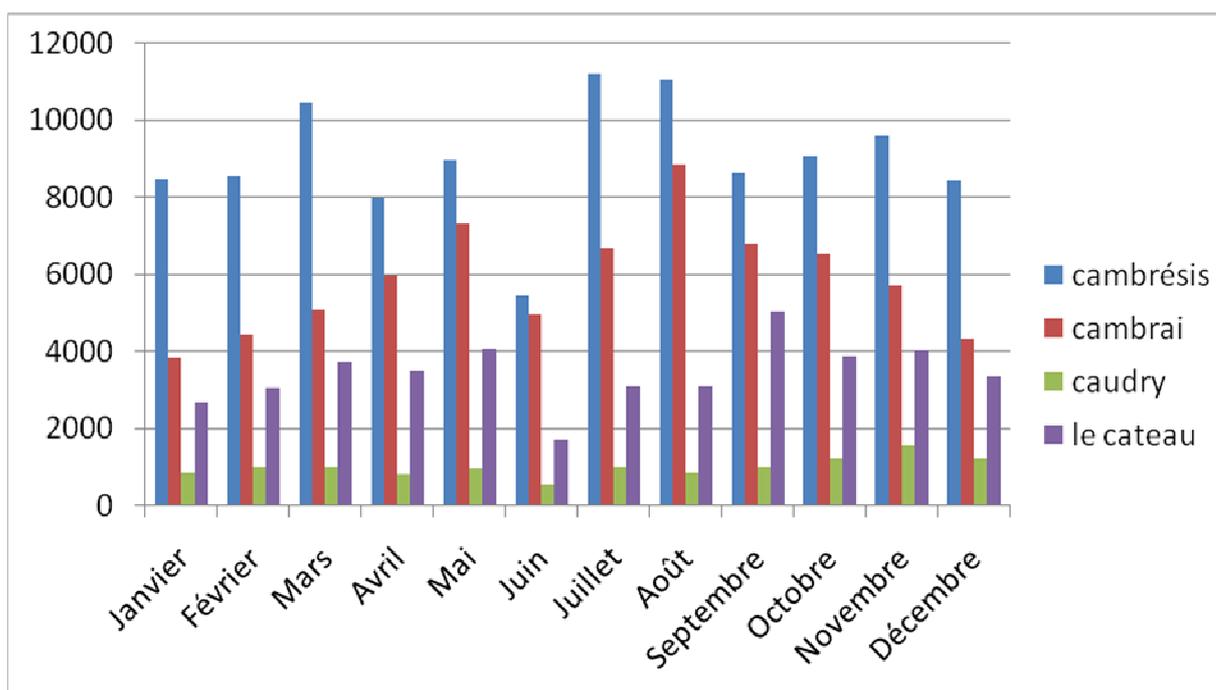


Le rush des
billetteries
Scènes
mitoyennes ou
galas de danse, la
patience est de
mise!

300 personnes en
moyenne en 1
journée.



Visites sur le site Internet





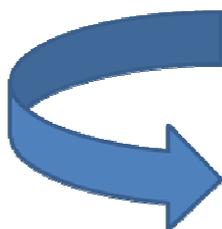
Actions 2010/2011

Axe 1



Création d'un Pass 24h et 48h

- Inciter les visiteurs à passer plus de temps
- Irriguer l'ensemble du territoire
- Augmenter les retombées économiques



Mis en place en avril dernier

32 Pass délivrés soit 54 personnes (seules ou en couples)
– quasi-totalité par les OT

47 % 24h, 53% 48h

24 % NPC, 57 % France, 19 % Etrangers

En 2011 : communication plus importante, meilleure implication des professionnels, commercialisation via le site internet



Actions 2010/2011

Axes 1&2

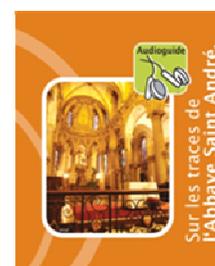


Mise en place de circuits audio-guidés

(subvention Région)



Caudry, cité de la dentelle



Sur les traces de l'Abbaye Saint-André

Le Cateau-Cambrésis, Eté 2011

Cambrai, ville d'art et d'histoire, 2nd semestre 2011

Sur les traces de l'industrie textile en Cambrésis, 2012



Actions 2010/2011

Axe 2

ASSISES
DE LA RANDONNÉE
ET DU PATRIMOINE
RURAL EN CAMBRÉSIS

Création du GRP du Cambrésis

Partenariat avec Monsieur Santonja, FFRP



- Boucle 1 : Pays Solesmois (26 juin)
- Boucle 2 : Catésis
- Boucle 3 : Caudrésis
- Boucle 4 : Sensescaut /Ouest Cambrésis
- Boucle 5 : CAC
- Boucle 6 : Sud Cambrai (double boucle)

Animation de la cellule de coordination avec le Pays du Cambrésis (première réunion janvier 2011).

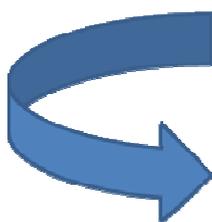


Actions 2010/2011

Axe 3



Place de marché avec le CDT Nord
e-commerce : boutique, billetterie
Hébergements, restauration, bons plans, idées
séjours



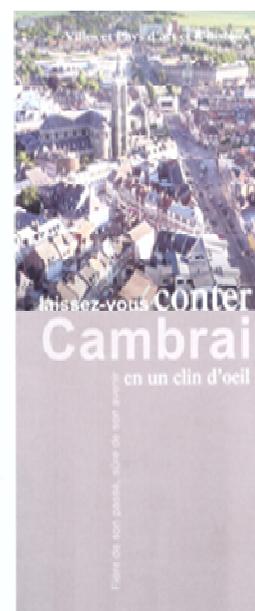
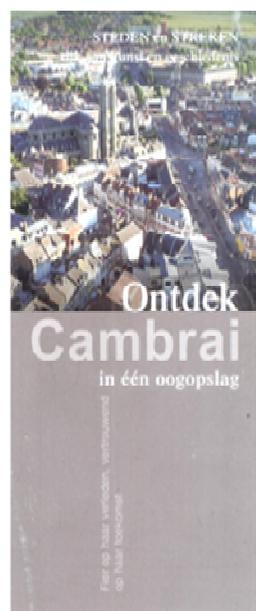
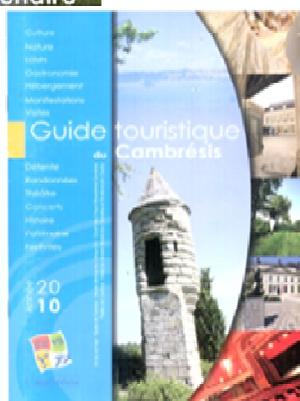
Outil de mise en relation directe avec les clients – pas de commissions – souplesse - retours chiffrés

Une dizaine de professionnels formés pour le Cambrésis

Remontée automatique des hôtels possédant un système Type « réservit » - accord en cours avec les gîtes de France

OT du Cambrésis, premier OT du Nord – à court terme.
Rubriques supplémentaires « Bons Plans et Idées Séjours »

LES EDITIONS 2010

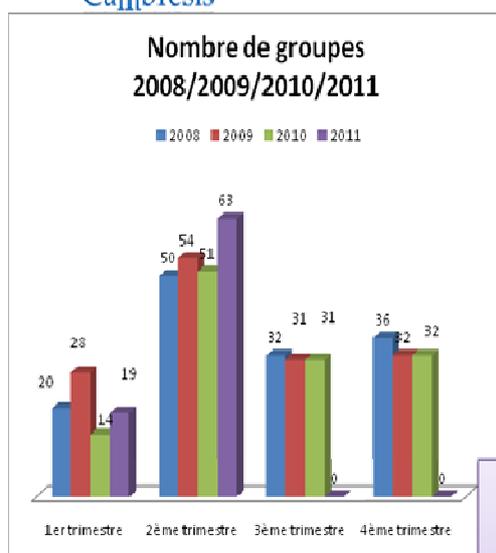


Commercialisation 2010

Activité commerciale - Evolution des groupes

Année	Groupes	Pax	CA	Dont prestataires
2009	145	5 274	50 026 €	24 079 €
2010	128	5 358	70 509 € (+40%)	39 920€

Commercialisation 2010



128 groupes accueillis sur le territoire en **2010**, soit 5 358 personnes, contre 145 groupes, soit 5 274 personnes, en 2009.

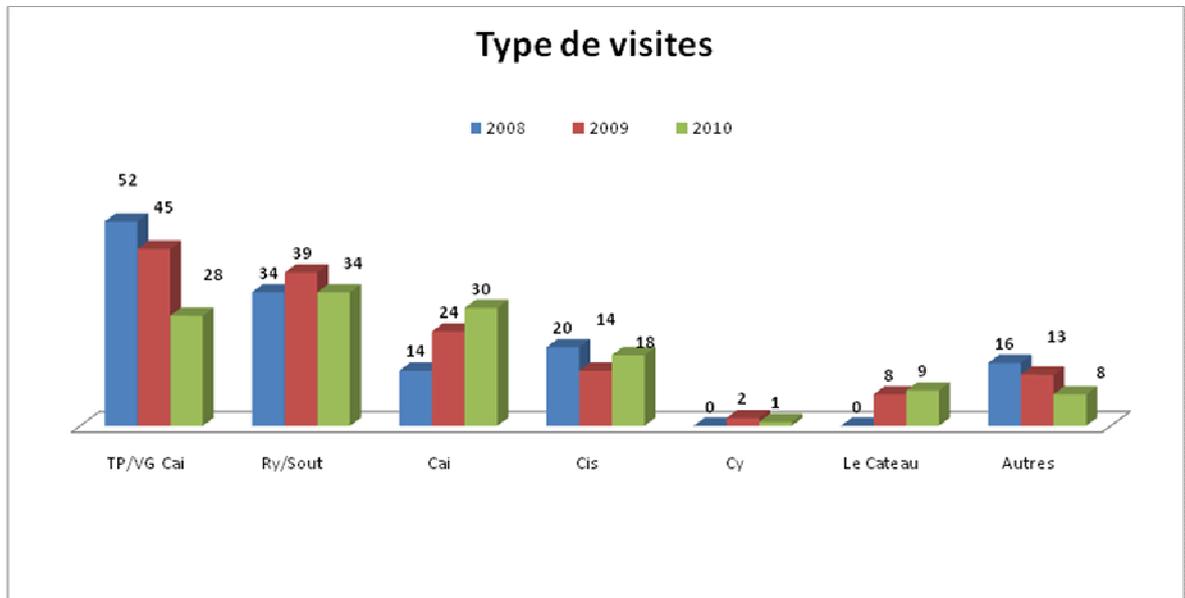
En **2010**, 70 509 € ont été facturés aux responsables groupes, dont 39 920 € reversés aux prestataires du territoire.

En **2009**, 50 026 € facturés aux responsables dont 22 401 € reversés aux prestataires du territoire.

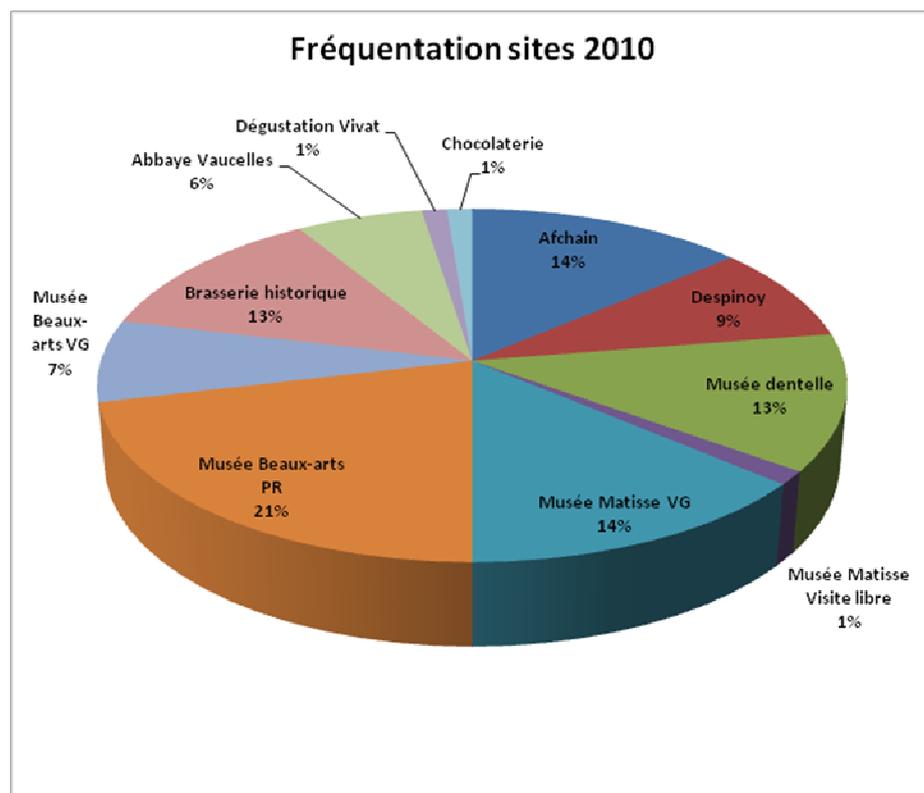
Provenance 2010

Grand Nord (02-59-60-62-80) : **65,62 %**
 Ile de France (75-77-78-91-92-93-95) : **11,72%**
 Grand Ouest (38-45-76) : **3,91%**
 Grand Est (51-89) : **3,91%**
 Belgique : **13,28%**
 Suisse : **0,78%**
 Allemagne : **0,78%**

Commercialisation 2010

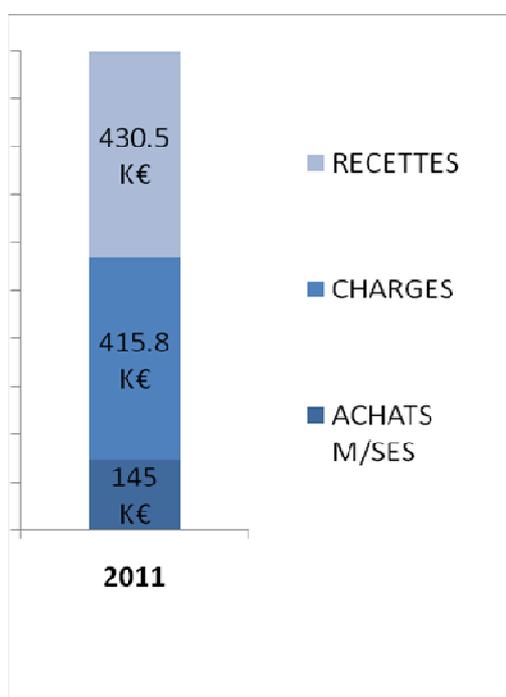


Commercialisation 2010



ACTIONS ET BUDGET PREVISIONNEL 2011

Budget prévisionnel 2011



PARTENAIRES FINANCEURS	2011
Ville de Cambrai	120 k€
C Aggl. Cambrai	65 k€
4 C	47.5k€
CC Pays du Solesmois	2.5 k€
CC HSBL	1.5 k€
CC Ouest Cambrésis	1.5 k€
Proville	5 k€
Fontaine Notre-Dame	18 k€
Les Rues des vignes	1.5k€
CCI du Cambrésis	15 k€

Compte d'exploitation prévisionnel 2011*

	2008	2009	2010	2011*
Chiffre d'affaires Net	100 594 €	114 389 €	127 006 €	132 000 €
Subvention d'exploitation	275 879 €	281 775 €	297 528 €	295 000 €
Cotisation membres	3 000 €	3 195 €	5 070 €	3 500 €
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	379 473 €	399 359 €	429 604 €	430 500 €
CHARGES D'EXPLOITATION				
Achat de marchandises	16 198 €	14 397 €	13 055 €	14 000 €
Variation de stock	2 693 €	204 €	-3 569 €	500 €
Autres achats et charges externes	153 238 €	160 613 €	172 134 €	181 000 €
Impôts, taxes et versements assimilés	12 815 €	8 707 €	14 122 €	15 000 €
Salaires et traitements	129 817 €	148 395 €	144 358 €	150 000 €
Charges sociales	50 845 €	56 883 €	56 761 €	58 000 €
Dotations aux amortissements	10 225 €	10 043 €	10 150 €	10 500 €
Autres charges	982 €	2 027 €	239 €	500 €
RESULTAT D'EXPLOITATION	2 660 €	-1 910 €	22 354 €	1 000 €
PRODUITS FINANCIERS				
Autres intérêts et produits assimilés	0 €	0 €	0 €	0 €
CHARGES FINANCIÈRES				
Intérêts et charges assimilés	1 046 €	856 €	682 €	800 €
RESULTAT FINANCIER	-1 046 €	-856 €	-682 €	-800 €
RESULTAT COURANT AVANT IMPÔT	1 614 €	2 766 €	21 672 €	200 €
Produits exceptionnels	0 €	0 €	0 €	0 €
Charges exceptionnelles	1 216 €	120 €	0 €	0 €
RESULTAT EXCEPTIONNEL	-1 216 €	-120 €	0 €	0 €
RESULTAT NET	398 €	-2 886 €	21 672 €	200 €

Les nouveaux produits « BOUTIQUE »



Des mugs, porte
cles et depuis peu,
la médaille de
Cambrai, collection
Arthus Bertrand



Evènements 2011



Festival Escaut Rives, Dérives

- Du 19 mai au 18 septembre 2011
- 18 communes du Cambrésis
- Participation aux journées presse



Meeting aérien Tiger Meet

- Le 15 mai 2011
- Aérodrome de Niergnies
- 30 000 personnes attendues



Inauguration Maison Owen

- 1^{er} octobre 2011
- Accompagnement de l'association Owen
- Accueil presse en préparation avec le CDT Nord



Projets & financements

Projet	Contenu	Financement
Mons « La Grande Guerre, corps et armes de Paix »	5 actions – Projet Interreg 2011 / 2014 (cf.doc) avec la C.C.Caudrésis–Catésis	Europe Région OT
Circuit pédestre et cyclo « De Matisse à Owen »	Circuit de 19 km – balisage spécifique – carnets de route – achat de vélos – ... Été 2011	Leader CG59 OT
Exposition « les souterrains du Cis »	Reportage photos sur une douzaine de sites – expo itinérante Avril 2011	Leader CG59 OT
Développement des chemins de randonnée	Animation de la cellule, édition d'une carte touristique, participation au futur Topoguide GRP 2011/2013	Europe CG59 OT

Salons	Lieu	Dates	
France Show	Londres	14, 15, 16 janvier	Tourisme mémoire
Worktour	Paris	17 & 18 janvier	Presse nationale (CDT)
Tourissima	Lille	21, 22, 23 janvier	Région
Rendez-vous des voyageurs	Chantilly	27, 28 janvier	Salon Pro - autocariste Perrier
Salon des Vacances	Bruxelles	3 au 7 février	Cible prioritaire - avec le FPT
ITB	Berlin	9 au 13 mars	Tourisme d'affaires
Tendance Nature	Reims	18, 19, 20 mars	Tourisme vert

budget prévisionnel 2011

JPL rappelle que ce Budget prévisionnel a été fixé dans le cadre des conventions qui lient l'office du Cambrésis avec ses principaux financeurs sur des conventions pluriannuelles, et adopté par le CA auquel étaient présents les représentants des financeurs, il remercie les financeurs, entre autre, la 4c en espérant qu'elle tiendra ses engagements

Mme DURIEUX prend la parole et souligne que le travail de fédération déjà mis en place à l'époque de « tourisme en Cambrésis », est une volonté dans le Cambrésis de réussir à travailler tous ensemble dans un même objectif, et que se serait une ineptie que ce travail soit remis en cause, Mme Durieux parle au nom de Mr Guy BRICOUT avec qui elle s'est entretenu au téléphone, celui-ci reste favorable à ce que la structure demeure, mais peut être avec quelques modifications

Mme DURIEUX espère que la structure actuelle, restera.

JPL clôture les travaux et laisse la parole à Laurent Deprez

Laurent Deprez est cambrésien mais n'a jamais travaillé à Cambrai, mais a toujours regardé de près l'activité touristique cambrésienne.

Il expose son parcours, sa formation d'historien. Il a « basculé » dans le tourisme par hasard, commencé par le tourisme fluvial dans la vallée de la lys, puis aux VNF (aménagement des ports de plaisance, projet canal seine Europe...) pour finir à Péronne à l'office de tourisme où il fut directeur pendant près de 4 ans.

Il a pu développer la haute somme en passant du statut associatif à celui d'un EPIC en fédérant tous les acteurs du territoire.

LD explique qu'il est confortable d'arriver sur un territoire déjà structuré, Laurent rappelle pour lui les éléments forts du territoire à savoir le tourisme de mémoire, tourisme urbain et de nature, qui sont pour lui des pépites à travailler, rendre la destination encore plus séduisante aux yeux de la clientèle touristique en offrant des émotions, de l'affinité et répondre à toutes les attentes.

Pour lui le Cambresis est une destination innovante, de par son site internet, classé parmi les meilleurs de la région, des futures applications Smartphone sur la rando, destination qui se vend, destination au goût du jour, destination reconnue...

Destination reconnue, car quand on évoque les bêtises de Cambrai, dentelle de Caudry, Matisse, cela résonne au national mais à également à l'international.

Il faut donc savoir profiter de ses atouts,

Deux pistes évidentes, le tourisme de mémoire et le tourisme fluvial à développer, le tourisme de mémoire car le centenaire approche, l'offre à développer, pour la création d'un réseau, (Owen, batailles de Cambrai et le Cateau, Flesquieres) le tourisme fluvial (avec le canal Seine Europe) sans doute des pistes à développer.

Laurent Deprez est applaudi

L'assemblée générale est clôturée

Fait à Cambrai, le 15 juin 2010

Le Président

J.P. Lerouge