

Compte-rendu

Réunion du Conseil d'Administration

Le 27/01/2010 – Ruche d'entreprises – Beauvois-en-Cambrésis

Membres Présents (ou représentés) :

J.Béguin (CCI du Cambrésis), JP. Cailliez (Villers-Outréaux), G.Coquelle (Proville), P.Demarcq (Escapade en Hainaut-Cis – restaurateurs), J.Denoyelle (C.C Sensescaut), JP.Donvez (Fontaine-Notre-Dame), J.Duminy (représentant la C.C Haute Sambre Bois Lévêque), L.Durieux (Présidente d'Honneur), représentant T.François (Les Rues des Vignes), G.Gergeot (individuel), représentant P.Lesnes (Mouton Blanc), A.François-Lagoutte (Abbaye de Vaucelles), M.Guillez (C.C Pays Solesmois), M.Hennequart (représentant la C.C Caudrésis et Catésis), , M.Legrand, JP.Lerouge (Cambrai) représentant Mr Villain pour la CAC, , JC.Moulin (Escapade en Hainaut-Cis – hébergeurs), A.Nabywaniec (Tabl'hôtel), I.Piérard (C.C Pays de Matisse), R.Quéro (Clos St Jacques).JP.Roquet (Les Amis du musée de Cambrai)

Membres excusés :

A.Battermann (OT Pays de Matisse), C.Bonneville (Chambre d'Agriculture), G.Bricout (Caudry), G.Coquelle (Proville), G.Devaux (C.C Caudrésis), AS.Duez-Méry (OT Caudry), M.Dufrenne (C.C HSBL), T.François (Les Rues des Vignes), A.Lagoutte (Abbaye de Vaucelles), P.Lesnes (Mouton Blanc), JP.Roquet (Les Amis du musée de Cambrai), F.Villain (CAC)

Invité(s):

F.Albaret (Ville de Cambrai), P.Bazin (Le Monde du Camping Car), C.Beaucousin (Cambrai Dynamic), F.Collot (Home & Gastronomie), JF.Druon (Ruche), Mr et Mme Legrand (OT Pays de Matisse), S.Maur (Bantouzelle), F.Ponchart (CCI du Cambrésis) et Monsieur Stock (Sous-Préfet)

Pour l'Office de Tourisme du Cambrésis :

D.Diotti (responsable administrative et réceptif), S.Seulin (responsable groupes et promotion) et N.Lestringuez (Directeur)

Jean-Pascal Lerouge accueille les membres en les remerciant d'avoir répondu aussi nombreux à l'invitation. Il remercie également Mr Druon d'avoir mis à disposition les locaux de la ruche d'entreprises du Conseil Général du Nord.

Il souligne la volonté forte de toute l'équipe de l'OT du Cis de travailler en étroite collaboration avec l'ensemble des partenaires du territoire.

Enfin, il se réjouit que les différentes réunions, conseils d'administration et assemblées générales, se déroulent à chaque fois dans des lieux différents du Cambrésis.

Points abordés :

N°1 : 3 Axes stratégiques pour le territoire

Page 2

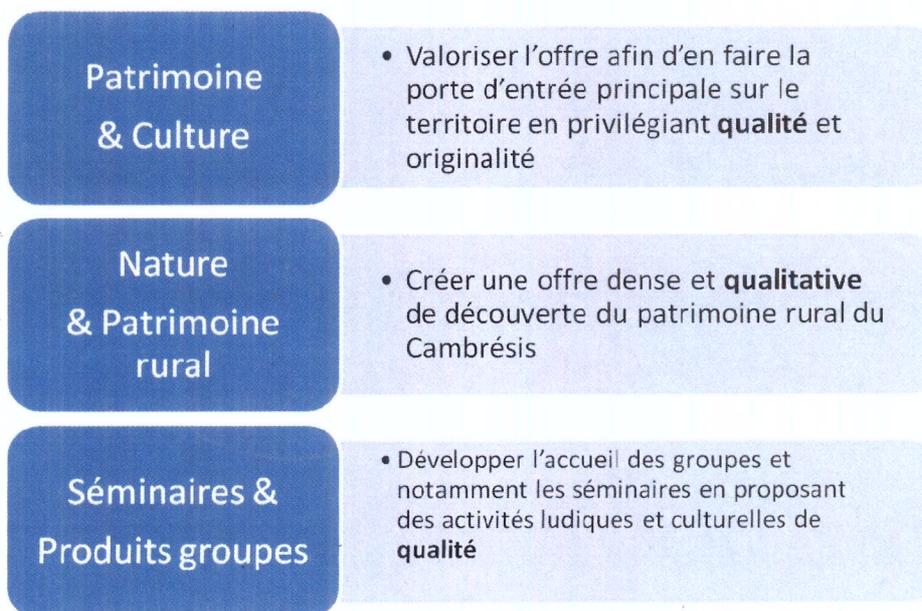
N°2 : Des projets structurants

Page 5

N°3 : L'OT, un outil au service de l'ensemble du territoire

Page 5

Point N°1 : 3 axes stratégiques sur la période 2010/2013



Axe 1 : Patrimoine & Culture

Axe 1 : Création d'un Pass 24h et 48h

- Inciter les visiteurs à passer plus de temps

- Irriguer l'ensemble du territoire
- Augmenter les retombées économiques

Mr Moulin fait remarquer que ce Pass' est attendu des professionnels depuis plusieurs années et donc que c'est avec beaucoup d'enthousiasme qu'il est accueilli.

Les membres présents valident le projet présenté.

Axe 1 : Mise en place de circuits audio-guidés

- Création d'une offre complète d'ici 2013 (une dizaine de circuits)
- Nouvelle cible de visiteurs : autonomes, adeptes des nouvelles technologies
- Dossier de subvention avec la Région dans le cadre d'Artic (budget : 34 000 € sur deux ans 2010/2011 - 50% autofinancement et 50 % subvention Conseil régional)
- Déjà réalisé : Bois Chenu de Proville
- En cours : Caudry, Le Cateau-Cambrésis, Sur les traces de l'Abbaye Saint-André
- En prévision : Cambrai, sur les traces des Mulquiniens, la bataille de Cambrai, ...

Les membres du Conseil d'administration donnent tout pouvoir au président pour instruire les demandes de subvention pour ce projet, sur la base du budget annoncé.

Axe 1 : Utilisation des évènements du territoire

- Création de packages avec les professionnels
- Organisation d'accueils presse
- Communication vers des cibles précises

Aucune remarque n'est formulée par le conseil.

Axe 2 : Nature & Patrimoine rural

Axe 2 : visites « Regards sur le Cambrésis »

- Village du mois & Chemins faisant
- Habitants du Cambrésis = premiers ambassadeurs
- Référents locaux pour l'office de tourisme
- Actualisation du contenu du site internet

Monsieur Lerouge tient à remercier les bénévoles qui accompagnent le directeur lors des repérages des circuits.

Mme Durieux évoque la nécessité de poursuivre dans cette voie, accentuant le rôle de l'office pour le développement local.

Axe 2 : Développement des produits

- Création d'un GRP du Cambrésis
- 1ère boucle dans le Solesmois courant 2010
- 5 autres boucles prévues à moyen terme
- Création de nouveaux PR (Ouest Cambrésis et Sensescaut) + harmonisation de ceux existants

Monsieur Denoyelle se réjouit du partenariat engagé avec l'Office afin d'aider sa communauté de communes dans ce domaine.

Axe 2 : Assises de la randonnée et du patrimoine rural

- vendredi 30 avril 2010 – à l'Abbaye des Guillemins
- En partenariat avec le Pays du Cambrésis
- Financements possibles pour la manifestation via Leader, la Région et peut-être le conseil général
- Objectifs : à court terme création d'une cellule de coordination, à moyen et long terme plan d'actions 2010/2015 et signalétique patrimoniale à l'échelle du Cambrésis
- Budget global de l'opération : 4 000 € environ – aides Leader (1200 € environ) Région (2 000 € environ) soit entre 800 et 1 000 € à financer.

Monsieur Béguin insiste sur le fait que cette opération peut prétendre à des fonds Leader.

Le conseil d'administration autorise donc Monsieur Lerouge à effectuer toutes les démarches nécessaires pour les demandes de subvention, auprès des différentes instances.

Axe 3 : Séminaires et produits groupes

Axe 3 : Catalogue groupes

- Une vingtaine de produits (1 heure, 3 heures, journée,...)
- Une prospection active (1 à 2 journées par semaine) – en 2010 : autocaristes région Nord, associations culturelles, Belgique
- Un feuillet spécifique « nos produits d'exception » - cible entreprises

Axe 3 : Développement des rallyes

- Refonte du rallye dans les galeries de contre-mine de la citadelle
- Création de rallyes pédestres (Cambrai, Caudry, Le Cateau-Cambrésis – second semestre 2010)

Axe 3 : Démarche(s) qualité

- Hôtels, restaurants, brasseries,... avec la CCI
- Pour les équipements accueillant des séminaires, accompagnement spécifique avec la CRCI (CCI), la Région et l'Etat (formations, coaching, subventions d'investissement,...)

Monsieur Demarcq souhaite qu'une réelle dynamique s'instaure entre tous les acteurs concernant « la Qualité » et encourage les enseignes et structures à suivre ces démarches.

Point N°2 : Des projets structurants

Monsieur Duminy présente en détail le projet de la Maison Owen à Ors – qui devrait ouvrir ses portes en octobre 2011.

Sont également évoqués les projets suivants :

- ✓ L'extension du musée de Caudry
- ✓ Le learning center de Vaucelles
- ✓ Le tank de Flesquières
- ✓ Le canal Seine/Nord Europe
- ✓ La BA 103
- ✓ Niergnies

Point N°3 : L'Office de Tourisme, un outil pour le développement

Les autres actions de l'office :

- Les salons : Londres, Bruxelles, Charleroi, Lille,...
- Le fond de promotion touristique : actions de promotion dans le cadre du Hainaut Nord de France
- L'édition : brochure Hébergement & Restauration (fin février), le Guide touristique (avril-mai), la carte touristique du Cambrésis (avril), ...
- Le site internet : newsletters, mises à jour quotidiennes, développements,...
- L'évènementiel : bicentenaire du canal de Saint-Quentin, Tour de France, 20ème

- Édition des journées des espaces souterrains, ...
- Le conseil : projets de création d'aires pour camping-cars avec LMCC (Banteux, Bertry, Fressies, Marcoing,...), projets de création ou reprise d'établissements (hôtel, restaurant,...),...

Monsieur Lerouge, sur la base de l'ensemble des actions menées, rappelle le rôle important que joue l'office de tourisme pour l'attractivité du Cambrésis.

Il demande ensuite à l'assistance s'il y a des remarques. Aucune remarque n'est formulée.

Monsieur Lerouge remercie vivement Monsieur Le Sous-Préfet pour sa présence et l'invite à conclure les travaux du conseil.

Fait à Cambrai, le 15 février 2010

Jean-Pascal Lerouge

Président



Anne-Sophie Méry

Secrétaire

