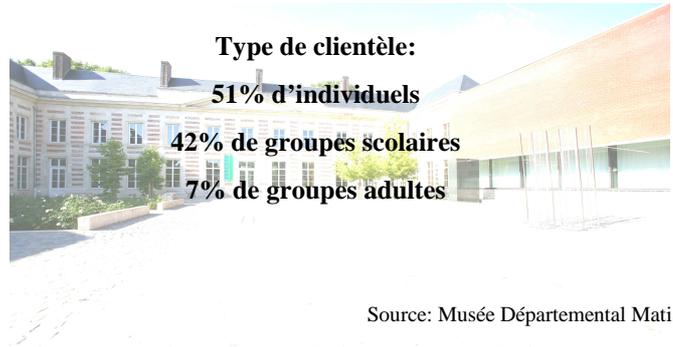
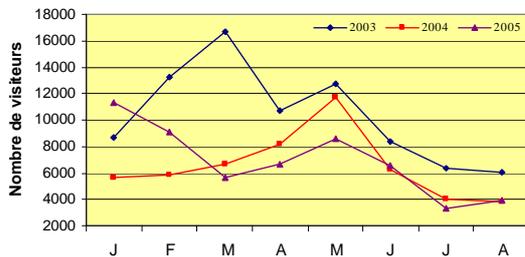


# Sites et Musées

## Musée Matisse 51 199 VISITEURS

↑ 5,4 % / 2004

Evolution de la fréquentation



Type de clientèle:

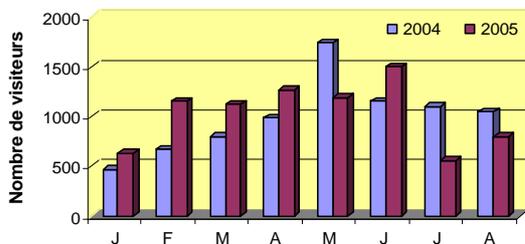
- 51% d'individuels
- 42% de groupes scolaires
- 7% de groupes adultes

Source: Musée Départemental Matisse

## Musée des Dentelles et Broderies 8 213 VISITEURS

↑ 3,22 % / 2004

Evolution de la fréquentation



Répartition du type de clientèle:

28,9% de groupes adultes, 55% d'individuels, 16,1% de groupes scolaires

Provenance géographique des visiteurs:

73% des visiteurs sont originaires du département du Nord

5,9% d'étrangers dont:

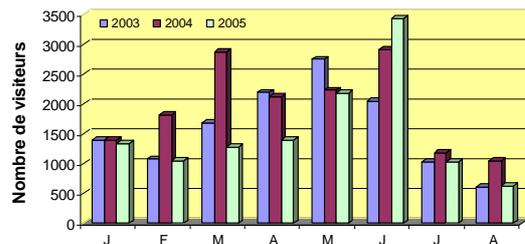
41% de belges, 23% d'allemands et 11% d'anglais.

Source: Musées des Dentelles et Broderies

## Musée des Beaux-Arts 12 317 VISITEURS

↓ 21 % / 2004

Evolution de la fréquentation



5,58% d'étrangers dont:

84% de Belges

9% d'Anglais

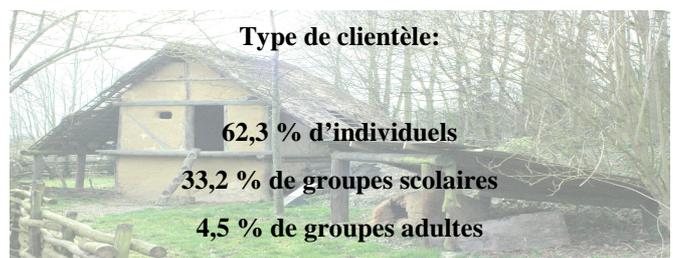
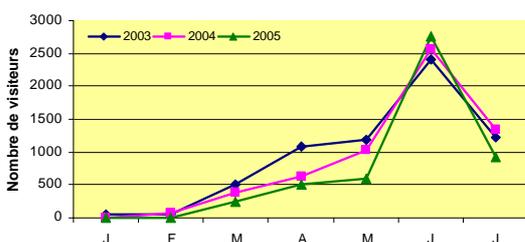
2% de Néerlandais

Source: Musée des Beaux-Arts

## Archéo'site 5 014 VISITEURS

↓ 16,5 % / 2004

Evolution de la fréquentation



Type de clientèle:

- 62,3 % d'individuels
- 33,2 % de groupes scolaires
- 4,5 % de groupes adultes

Source: Archéo'site



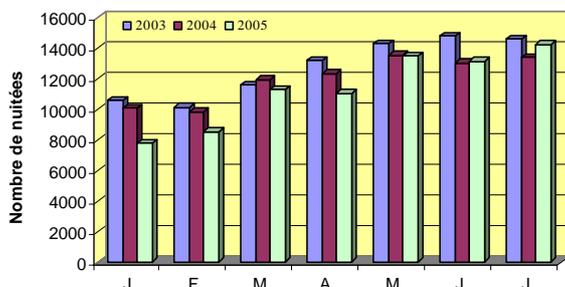
# Bilan touristique premier semestre 2005

## Hôtellerie

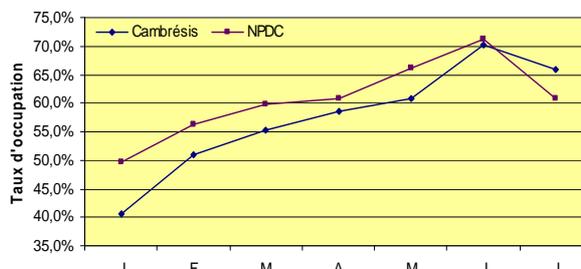
79 721 NUITÉES (janvier à juillet)

↓ 5,5 %

Evolution mensuelle du nombre de nuitées



Taux d'occupation dans l'hôtellerie du Cambrésis et en région NPDC



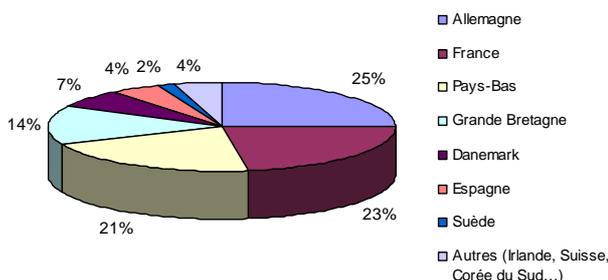
Part de la clientèle étrangère: 22,6% des nuitées

Part de la clientèle d'affaires: 70,8% de la clientèle

Source: INSEE / Comité Régional du Tourisme

## Camping « Les 3 Clochers »

Provenance géographique des campeurs



Quelques chiffres:

834 campeurs du 1er juillet au 15 septembre  
149 et 145 emplacements loués en juillet et août 2005.

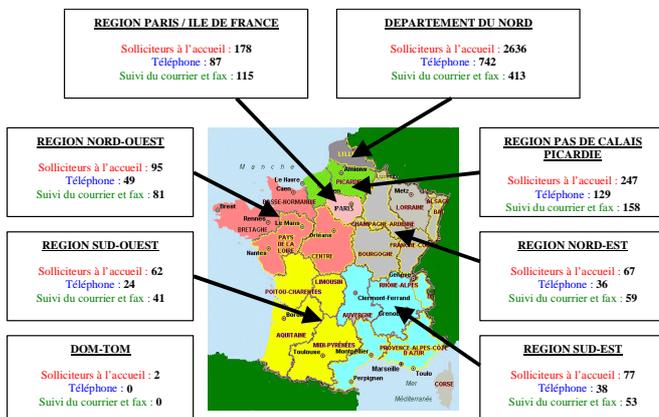
Source: Camping « Les 3 Clochers »

## Offices de Tourisme 9 129 sollicitations (janvier-juin 2005)

↓ 6,1 % /2004

### Bilan des sollicitations – 1er semestre 2005

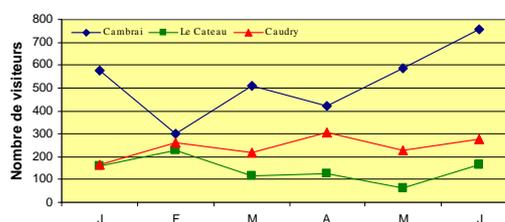
#### O.T. Cambrai et Le Cateau-Cambrésis



Les chiffres concernant l'office de tourisme de Cambrai ne tiennent pas compte des grandes manifestations.

Source: UDOTSI

Evolution des sollicitateurs à l'accueil des Offices de Tourisme



• Part de la clientèle étrangère: Cambrai 16,11%  
Caudry 1,75%  
Le Cateau 19,79%

• Nationalités étrangères les plus représentées: Belge, Anglaise et Néerlandaise.

#### Évolution des sollicitations:

- 9,46 % à l'Office de Tourisme de Cambrai  
+ 26,18 % à l'Office de Tourisme de Caudry  
+ 4,7 % à l'Office de Tourisme du Cateau-Cambrésis