

Destination **Cambrésis**

CAMBRAI • CAUDRY • LE CATEAU-CAMBRÉSIS • SOLESMES



DEVENEZ
PARTENAIRE
PRIVILÉGIÉ
DE L'OFFICE
DE TOURISME



Office de Tourisme
CAMBRESIS

www.tourisme-cambresis.fr

Destination
CAMBRESIS
Cambresis

Notre destination **Cambrésis**



Le Cambrésis a hérité d'un patrimoine d'une grande richesse : architecture médiévale, fortifications, arts Baroque et Classique, savoir-faire séculaires... Proche des grandes métropoles d'Europe du Nord, le Cambrésis propose une palette de paysages à la fois préservés et variés. Terre natale de grands hommes comme Blériot ou Matisse, dont le musée départemental au Cateau-Cambrésis témoigne de son attachement à sa ville natale, le Cambrésis est également une terre religieuse avec le passé glorieux de Fénelon et l'Archevêché de Cambrai qui fut l'un des plus importants de France.

L'Office de Tourisme du Cambrésis

L'Office de Tourisme du Cambrésis est une association "loi 1901" financée principalement par les trois intercommunalités de l'arrondissement. Une équipe de onze personnes y travaille. Elle est accompagnée de cinq guides-conférenciers et d'une dizaine d'accompagnateurs, en étroite collaboration avec le service "Ville d'art et d'histoire" de Cambrai.

Les locaux se situent dans quatre communes :

- à **Cambrai**, dans l'une des plus anciennes demeures, la "Maison espagnole", construite en 1595, mise à disposition gracieusement par la commune de Cambrai. C'est le siège social de l'Office de Tourisme du Cambrésis. Ouverture annuelle.

- à **Caudry**, dans le théâtre municipal mis à disposition gracieusement par la commune de Caudry. Ouverture annuelle.
- au **Cateau-Cambrésis**, sur la place principale dans un local remis à neuf gracieusement par la Communauté de communes du Caudrésis-Catésis. Ouverture annuelle.
- à la **Maison Forestière Wilfred Owen**, dans des locaux appartenant à la Communauté de communes du Caudrésis-Catésis. Ce bureau d'information touristique est ouvert en saison uniquement.

Le Cambrésis en chiffres

1 arrondissement de 160 000 habitants.

116 communes dont

- **Cambrai (environ 33 000 habitants),**
- **Caudry (environ 15 000 habitants),**
- **Le Cateau-Cambrésis (environ 7 000 habitants),**
- **Solesmes (environ 4 500 habitants).**

3 intercommunalités :

- Communauté d'Agglomération de Cambrai,**
- Communauté de Communes du Caudrésis-Catésis,**
- Communauté de communes du Pays Solesmois.**



Accueillir, informer et conseiller

Accueil en deux langues (français et anglais) ; diffusion de la documentation éditée par l'Office de Tourisme et les partenaires ; gestion de la billetterie et de la boutique ; mise en relation entre les visiteurs avec les hébergeurs et restaurateurs ; centrale de disponibilités : pour les hébergeurs, la possibilité de fournir une information en temps réel et permettre à l'Office de Tourisme d'afficher celle-ci via la borne tactile extérieure.



Communiquer et promouvoir

À l'aide de différents outils de prospection et de communication : sites internet, réseaux sociaux, presse, application mobile ou encore lors de salons grand public ou professionnels, l'Office de Tourisme s'implique en permanence dans la promotion du territoire.



Commercialiser et accroître la fréquentation

Nous concevons des visites pour individuels et groupes (en partenariat avec le service d'animation du patrimoine de Cambrai). Nous effectuons la prospection chez les autocaristes Nord de France et Belgique et avons mis en place le Pass Musées Cambrésis.

- Agrément de commercialisation : IM059120008
- Garantie financière auprès de l'APST
- Assurance RCP

L'engagement qualité & l'Office de Tourisme du Futur

L'Office de Tourisme est engagé dans la démarche "Qualité Tourisme" mise en place par l'Union Départementale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative du Nord. Stricte et exigeante, elle représente une volonté de progrès et de dialogue avec son territoire.



Développer, structurer et fédérer

La qualification et le développement de l'offre touristique est un objectif majeur pour l'Office de Tourisme. Nous aidons les porteurs de projets sur tout type de thématique : tourisme de mémoire, culturel, fluvial et nature, la création d'hébergement...



Valoriser et animer le patrimoine

Création de visites et mise en produit des différents sites du Cambrésis (Villages du mois, escapades dans le Cambrésis). Mise à disposition de documentation. Présence de cinq guides, dix accompagnateurs pour la sécurité sur les sites...



Animer des équipements touristiques

Maison Forestière Wilfred Owen, Camping municipal de Cambrai, Port de Cantimpré, Aire de camping-car de Cambrai...

Notre équipe



• Jean-Pascal Lerouge,
Président



• Jean-Paul Cailliez,
Vice-Président

- Delphine Jouvenez,
Directrice
- Brice Dejonghe,
Directeur adjoint
- Emma Masclin,
Chargée de promotion et de commercialisation
- Émilie Delfolie,
Animatrice numérique du territoire et webmaster éditorial
- Magalie Nicolas,
Chargée de la comptabilité et référente adhésion
- Caroline Delafaute,
Conseillère en séjour et référente geocaching
- Monique Wiart,
Conseillère en séjour et référente qualité
- Corinne Normand,
Conseillère en séjour et référente boutique
- Élisabeth Leclercq,
Conseillère en séjour et référente culturel
- Angélique Labiouse,
Conseillère en séjour et référente observatoire
- Stéphanie Demarbaix,
Conseillère en séjour et référente famille

• Et les membres du Conseil d'Administration.



Nos chiffres clés

Accueil physique



2014 : 23 900 sollicitateurs* dont 12,5% d'étrangers
2015 : 23 400 sollicitateurs* dont 12% d'étrangers
2016 : 21 500 sollicitateurs* dont 9,8% d'étrangers

* Un sollicitateur représente une ou plusieurs personnes qui posent au moins une question aux conseillères en séjour.
Ce chiffre n'est qu'une indication du nombre de clients reçus qui peut être multiplié par 2,5 (coefficient établi après enquête).

Stratégie Web



(sur l'ensemble de nos dispositifs Web)

2014 : 408 000 visites
2015 : 487 700 visites
2016 : 350 500 visites (baisse suite au changement d'algorithme de comptage de Google analytics)



5 000 amis,
3 000 fans
de notre page
Cambrésis
Tourisme



160 followers
de notre page
Cambrésis
Tourisme

Chiffre d'affaires boutique



(produits et visites guidées individuels)

2014 : 37 500 €
2015 : 44 900 €
2016 : 46 400 €

Les adhésions

2014 : 66 adhérents
2015 : 69 adhérents
2016 : 77 adhérents



Nos actions

Éditions

- Le **magazine touristique du Cambrésis** permet de découvrir l'offre de notre territoire : musées, sites, gastronomie, traditions, histoire, patrimoine. Il recense également les différents hébergements, les restaurants, les centres équestres, les fermes pédagogiques...
- La **brochure groupes** présente un vaste choix de visites invitant à la découverte de la destination. Que les groupes disposent de 1h30, 2h, 3h, une journée ou deux jours, les propositions sont destinées à tout type de public.
- Mais également la **carte touristique**, le **tourisme vert** et le **geocaching** en Cambrésis, des **plans de ville** : Cambrai, Caudry, Le Cateau-Cambrésis, Solesmes, le **tourisme en famille** en Cambrésis, le **tourisme de mémoire** en Cambrésis (Wilfred Owen, Tank de Flesquières...), le **tourisme culturel** en Cambrésis.

Dispositifs internet et réseaux sociaux

Notre site portail www.tourisme-cambresis.fr met à la disposition de l'internaute diverses informations sur le Cambrésis. Il reprend les restaurants, les hébergements, l'agenda des manifestations, les offres touristiques... Il est mis à jour régulièrement et permet de faciliter la préparation du séjour.

Les autres sites du territoire :

- > www.tourisme-cambrai.fr
- > www.tourisme-lecateau.fr
- > www.tourisme-caudry.fr
- > www.amazing-cambrai.com (version pour les anglophones).

La newsletter paraît tous les jeudis. Recevez une sélection des manifestations du Cambrésis sur www.tourisme-cambresis.fr/newsletter. Vous pouvez vous y inscrire sur notre page d'accueil !

Nous sommes présents sur les réseaux sociaux ! Pour nous suivre :

-  facebook.com/cambraitourisme
-  twitter.com/OTCambrai



Les groupes

2014 : 168 groupes accueillis
(représentants 6 049 pers.) pour
un chiffre d'affaires de 108 000 €

2015* : 121 groupes accueillis
(représentants 5 350 pers.) pour
un chiffre d'affaires de 52 300 €

2016 : 109 groupes accueillis
(représentants 4 362 pers.) pour
un chiffre d'affaires de 88 700 €

*Départ de la personne en charge de la promotion et de la commercialisation groupes en juin, remplacée par Emma Masclin en janvier 2016.

75% du chiffre d'affaires généré par l'activité groupes est redistribué aux socioprofessionnels du tourisme de notre territoire sous la forme d'achat de prestations : visites, billets d'entrée dans les équipements, repas, nuitées...





Les rendez-vous conseil avec notre animatrice numérique de territoire

À l'ère du numérique, une visibilité sur Internet est essentielle. L'Office de Tourisme du Cambrésis vous propose de faire un bilan complet de vos outils et usages numériques. Nous vous accompagnons dans la découverte de nouvelles solutions simples et concrètes pour :

- **améliorer** votre autonomie numérique et optimiser votre visibilité (Google adresse, sites partenaires...).
- **surveiller** votre e-réputation (tripadvisor, la fourchette, booking...).
- **auditer et perfectionner** votre dispositif web (site Internet, blog, pages jaunes...) et identité numérique.
- **vous recommander** des outils gratuits pour votre quotidien numérique.
- **vous suivre et vous conseiller** dans votre démarche numérique.



Contact et inscriptions :

Émilie Delfolie

03 27 78 01 15

Animatrice numérique de territoire
webmaster@tourisme-cambresis.fr



Salons grand public et professionnels 2016 reconduits sur 2017 !

- **Workshop Hangard Voyages** - Parc Astérix
- **Salon des vacances** - Bruxelles
- **Salon de l'agriculture** - Paris
- **Salon "Tendance nature"** - Reims
- **Forum "Territoire et entreprises du Cambrésis"** - Cambrai
- **Culture au Quai** - Paris
- **Chez Mireille** - Berck-sur-Mer
- **Senioreva** - Lille
- **Workshop Gare Saint-Pancras** - Londres
- **Tourissima** - Lille



Le Pass Musées Cambrésis

Le Pass Musées Cambrésis permet de découvrir le territoire à son rythme et selon ses envies. Il donne accès aux musées et sites touristiques du Cambrésis. Il permet d'obtenir des réductions chez les commerçants et restaurateurs partenaires.

Aide aux porteurs de projets privés et publics



Vous avez un projet de création d'une activité ou de dynamisation de votre activité ? Celle-ci est/sera complémentaire des missions de l'Office de Tourisme du Cambrésis ?

Nous pouvons vous apporter une aide technique, des statistiques complètes...

Contactez-nous !



Contact

Brice Dejonghe

06 43 09 76 04

Directeur adjoint

b.dejonghe@tourisme-cambresis.fr

Devenons partenaires !

L'OFFICE DE TOURISME ET VOUS : UNE ÉTROITE COLLABORATION

L'Office de Tourisme, c'est vous ! Notre équipe met en place des supports de communication variés pour promouvoir et vendre notre territoire et ses produits. Il est important que vous nous fassiez part de vos critiques et suggestions et qu'ensemble nous avançons pour proposer les meilleures prestations à nos clients.

VOS AVANTAGES

L'Office de Tourisme du Cambrésis est la vitrine de la Destination Cambrésis, devenir partenaire c'est :

- Se faire connaître et être recommandé en priorité par nos conseillères en séjour au contact permanent avec les clients (accueil physique, téléphonique et correspondances courrier et courriel).
- Accroître votre visibilité et développer votre réseau.
- Favoriser le développement des animations et permettre à l'Office de Tourisme du Cambrésis de diffuser une newsletter et un agenda le plus exhaustif possible.
- Pouvoir vendre vos billets animations et spectacles via notre billetterie partenaire.
- Être présent dans nos supports de communication remis à l'accueil et dans tout le département.
- Bénéficier de la diffusion gratuite de votre documentation dans nos bureaux d'information touristique.
- Disposer de nos éditions tout au long de l'année.
- Participer à nos réunions partenaires.
- Profiter des "services +" de l'Office de Tourisme du Cambrésis...

LES FORMULES D'ADHÉSION, LES "SERVICES +" ET LA BILLETTERIE

Trois possibilités d'adhésion vous sont offertes, chacune avec ses spécificités.

En complément de votre pack, vous pouvez ajouter des "services +" pour dynamiser votre activité (sous réserve de disponibilité et de respect de la charte adhérent).

Le détail de ces offres ainsi que les tarifs sont repris dans les feuillets joints.



Partenariat mode d'emploi

Comment adhérer ?



Bureau d'information touristique de Cambrai - siège administratif

48 rue de Noyon

59400 Cambrai

Standard : +33 (0)3 27 78 36 15

E-mail : contact@tourisme-cambresis.fr

Bureau d'information touristique de Caudry

Place du Général de Gaulle

59540 Caudry

Standard : +33 (0)3 27 70 09 67

E-mail : caudry@tourisme-cambresis.fr

Bureau d'information touristique du Cateau-Cambrésis

24 Place du Général de Gaulle

59360 Le Cateau-Cambrésis

Standard : +33 (0)3 27 84 10 94

E-mail : lecateau@tourisme-cambresis.fr

www.tourisme-cambresis.fr



Nos partenaires institutionnels



Avec le concours de

