

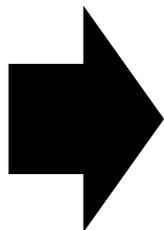
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



12 MAI 2015

ARCHÉO'SITE - LES RUES DES VIGNES

- ✓ **Approbation du procès-verbal de l'Assemblée Générale du 16 avril 2014**
- ✓ **Présentation des comptes annuels clos au 31 décembre 2014**
 - Bilan moral et bilan financier ;
 - Lecture du rapport général et du rapport spécial du Commissaire aux Comptes ;
 - Présentation du budget 2015.
- ✓ **Présentation des activités de l'Office de tourisme pour l'année 2014 et 2015**
- ✓ **Votes**
 - Approbation des comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2014 et du budget 2015 ;
 - Quitus au Conseil d'Administration ;
 - Affectation du résultat de l'exercice clos au 31 décembre 2014 au report à nouveau,
- ✓ **Questions diverses**



Approbation du procès-verbal de l'Assemblée Générale du **16 avril 2014**



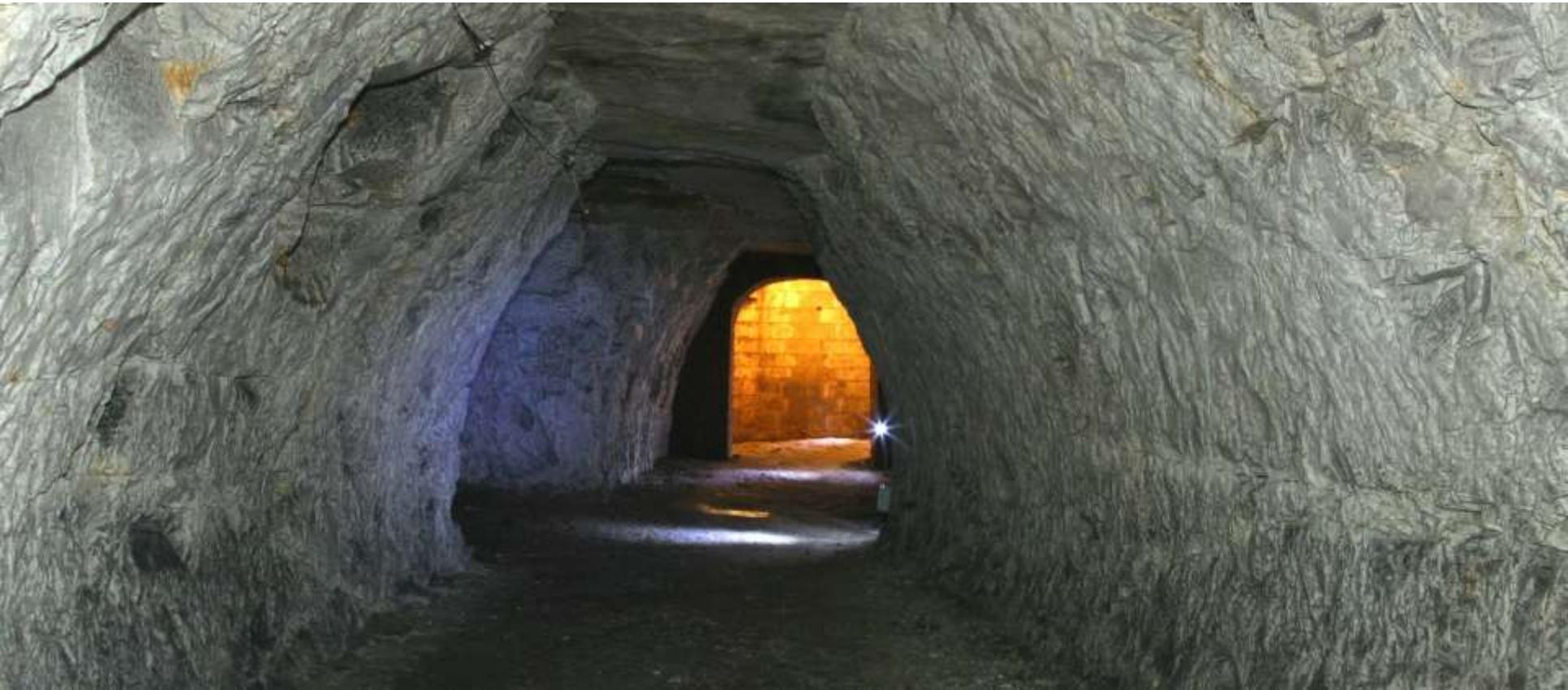


RAPPORT FINANCIER **2014**

ALAIN BATTERMANN



**RAPPORT
FINANCIER
2014**





BILAN FINANCIER **2014**

| Année | 2014 | 2013 | 2012 |
|----------|---------|---------|---------|
| Produits | 485 182 | 394 082 | 464 927 |
| Charges | 483 632 | 393 387 | 463 647 |
| Résultat | 1 550 | 695 | 1 280 |

Analyse du compte de résultat au 31 décembre 2014 (en €)

1. Au niveau des recettes :

• **Les subventions d'exploitation**, c'est-à-dire les ressources extérieures, qui permettent de faire fonctionner l'office (financeurs locaux), ont été versées conformément au prévisionnel 2014. A souligner, la ville de Cambrai met à disposition de la structure un local et du personnel. Ces contributions volontaires sont évaluées pour 2014 à environ 123 000 €.

• Les participations exceptionnelles en 2014

25 000 € – CAC - Subvention exceptionnelle pour le programme Interreg et les commémorations (reçue)

2 500 € – CCPS – Participation à la signalétique - Grande Guerre (à recevoir)

3 500 € - CC La Vacquerie - Participation à la signalétique - Grande Guerre (reçue)

Les subventions à recevoir en 2015 (intégrées au bilan 2014 ou en partie 2015)

32 727 € - FEDER – Programme Interreg

15 000 € - Conseil Général du Nord – Programme Interreg (2015)

Les demandes ne peuvent être envoyées qu'à la clôture du programme, le 31 mars 2015. Les déclarations de créances ont été dressées en mars 2015.

Bilan financier 2014

•Les recettes commerciales :

Prestations de services – Groupes : **108 500 €**

Ventes de marchandises – Boutique : **18 500 €**

Billetterie - Visites individuels : **16 000 €**

= 143 000 € HT

Une augmentation des recettes commerciales qui s'explique avec l'effet « Centenaire » et les résultats encourageants de l'activité « réceptif groupes » (workshops et rendez-vous professionnels avec les autocaristes).

2. Au niveau des dépenses :

- Une relative maîtrise des dépenses « achats et charges externes ».
- Des économies sur les frais de déplacement et de réception, les contrats d'entretien, de maintenance et téléphonie.
- De dépenses importantes liées aux actions du programme Interreg « Grande Guerre ».
- Une prise en charge des frais de fonctionnement et d'entretien du bâtiment « Maison espagnole » à hauteur de 11 000 €.

3. Un résultat comptable bénéficiaire de 1 550 €.

4. Une trésorerie positive tout au long de l'année.

Bilan Actif

| | | 31/12/2014 | | | 31/12/2013 |
|---|--|---------------------------------|-------------------|----------------|---------------|
| | | Brut | Amort. et Dépréc. | Net | Net |
| Etat exprimé en euros | | | | | |
| | | Capital souscrit non appelé (1) | | | |
| ACTIF IMMOBILISE | IMMOBILISATIONS INCORPORELLES | | | | |
| | Frais d'établissement | | | | |
| | Frais de développement | | | | |
| | Concessions brevets droits similaires | 8 660 | 8 660 | | |
| | Fonds commercial (1) | | | | |
| | Autres immobilisations incorporelles | | | | |
| | Avances et acomptes | | | | |
| | IMMOBILISATIONS CORPORELLES | | | | |
| | Terrains | | | | |
| | Constructions | | | | |
| | Installations techniques, mat. et outillage indus. | | | | |
| | Autres immobilisations corporelles | 44 764 | 23 873 | 20 891 | 10 030 |
| Immobilisations en cours | | | | | |
| Avances et acomptes | | | | | |
| IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2) | | | | | |
| Participations évaluées selon mise en équival. | | | | | |
| Autres participations | | | | | |
| Créances rattachées à des participations | | | | | |
| Autres titres immobilisés | | | | | |
| Prêts | | | | | |
| Autres immobilisations financières | | | | | |
| TOTAL (II) | | 53 424 | 32 533 | 20 891 | 10 030 |
| ACTIF CIRCULANT | STOCKS ET EN-COURS | | | | |
| | Matières premières, approvisionnements | | | | |
| | En-cours de production de biens | | | | |
| | En-cours de production de services | | | | |
| | Produits intermédiaires et finis | | | | |
| | Marchandises | 4 771 | | 4 771 | 4 072 |
| | Avances et Acomptes versés sur commandes | | | | |
| CREANCES (3) | | | | | |
| Créances clients et comptes rattachés | 12 421 | | 12 421 | 10 903 | |
| Autres créances | 63 725 | | 63 725 | 11 178 | |
| Capital souscrit appelé, non versé | | | | | |
| VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT DISPONIBILITES | 56 016 | | 56 016 | 56 190 | |
| Charges constatées d'avance | 561 | | 561 | 621 | |
| TOTAL (III) | | 137 493 | | 137 493 | 82 964 |
| COMPTES DE REGULARISATION | Frais d'émission d'emprunt à étaler (IV) | | | | |
| | Primes de remboursement des obligations (V) | | | | |
| | Ecart de conversion actif (VI) | | | | |
| TOTAL ACTIF (I à VI) | | 190 918 | 32 533 | 158 384 | 92 994 |

(1) dont droit au bail

(2) dont immobilisations financières à moins d'un an

(3) dont créances à plus d'un an

Bilan Passif

Etat exprimé en euros

| | | 31/12/2014 | 31/12/2013 |
|--|---|----------------|---------------|
| Capitaux Propres | Capital social ou individuel | (16 747) | (16 747) |
| | Primes d'émission, de fusion, d'apport ... | | |
| | Ecart de réévaluation | | |
| | RESERVES | | |
| | Réserve légale | | |
| | Réserves statutaires ou contractuelles | | |
| | Réserves réglementées | | |
| | Autres réserves | | |
| | Report à nouveau | 34 437 | 33 742 |
| | Résultat de l'exercice | 1 850 | 695 |
| Subventions d'investissement | | | |
| Provisions réglementées | | | |
| Total des capitaux propres | | 19 240 | 17 690 |
| Autres fonds propres | Produits des émissions de titres participatifs | | |
| | Avances conditionnées | | |
| Total des autres fonds propres | | | |
| Provisions | Provisions pour risques | | |
| | Provisions pour charges | | |
| Total des provisions | | | |
| DETTES (1) | DETTES FINANCIERES | | |
| | Emprunts obligataires convertibles | | |
| | Autres emprunts obligataires | | |
| | Emprunts dettes auprès des établissements de crédit (2) | 21 729 | 11 258 |
| | Emprunts et dettes financières divers | | |
| | Avances et acomptes reçus sur commandes en cours | | |
| | DETTES D'EXPLOITATION | | |
| | Dettes fournisseurs et comptes rattachés | 83 934 | 20 881 |
| | Dettes fiscales et sociales | 32 602 | 31 890 |
| | DETTES DIVERSES | | |
| Dettes sur immobilisations et comptes rattachés | | | |
| Autres dettes | 880 | 11 275 | |
| Produits constatés d'avance (1) | | | |
| Total des dettes | | 139 145 | 75 304 |
| Ecart de conversion passif | | | |
| TOTAL PASSIF | | 158 384 | 92 994 |
| Résultat de l'exercice exprimé en centimes | | 1 549,91 | 694,89 |
| (1) Dettes et produits constatés d'avance à moins d'un an | | 139 145 | 75 304 |
| (2) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP | | | |

Compte de Résultat 1/2

| | | Etat exprimé en euros | | 31/12/2014 | 31/12/2013 |
|---|---|-----------------------|-------------|----------------|----------------|
| | | France | Exportation | 12 mois | 12 mois |
| PRODUITS D'EXPLOITATION | Ventes de marchandises | 18 541 | | 18 541 | 15 672 |
| | Production vendue (Biens) | | | | |
| | Production vendue (Services et Travaux) | 134 375 | | 134 375 | 95 883 |
| | Montant net du chiffre d'affaires | 152 916 | | 152 916 | 111 555 |
| | Production stockée | | | | |
| | Production immobilisée | | | | |
| | Subventions d'exploitation | | | 331 927 | 272 080 |
| | Reprises sur provisions et amortissements, transfert de charges | | | 336 | 10 240 |
| | Autres produits | | | 3 | |
| | Total des produits d'exploitation (1) | | | | 485 182 |
| CHARGES D'EXPLOITATION | Achats de marchandises | | | 11 431 | 7 788 |
| | Variation de stock | | | (699) | 617 |
| | Achats de matières et autres approvisionnements | | | | |
| | Variation de stock | | | | |
| | Autres achats et charges externes | | | 239 042 | 152 176 |
| | Impôts, taxes et versements assimilés | | | 14 586 | 10 948 |
| | Salaires et traitements | | | 153 686 | 152 144 |
| | Charges sociales du personnel | | | 60 355 | 62 442 |
| | Cotisations personnelles de l'exploitant | | | | |
| | Dotations aux amortissements : | | | | |
| | - sur immobilisations | | | 3 733 | 1 742 |
| | - charges d'exploitation à répartir | | | | |
| | Dotations aux dépréciations : | | | | |
| | - sur immobilisations | | | | |
| - sur actif circulant | | | | | |
| Dotations aux provisions | | | | | |
| Autres charges | | | 1 111 | 3 996 | |
| Total des charges d'exploitation (2) | | | | 483 246 | 391 854 |
| RESULTAT D'EXPLOITATION | | | | 1 937 | 2 022 |

Compte de Résultat 2/2

| Etat exprimé en euros | | 31/12/2014 | 31/12/2015 |
|---|---|----------------|----------------|
| RESULTAT D'EXPLOITATION | | 1 937 | 2 022 |
| Opér. comm. | Bénéfice attribué ou perte transférée Perte supportée ou bénéfice transféré | | |
| PRODUITS FINANCIERS | De participations (3) D'autres valeurs mobilières et créances d'actif immobilisé (3) Autres intérêts et produits assimilés (3) Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges Différences positives de change Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement | | 197 |
| | Total des produits financiers | | 197 |
| CHARGES FINANCIÈRES | Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions Intérêts et charges assimilées (4) Différences négatives de change Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement | 387 | 131 |
| | Total des charges financières | 387 | 131 |
| RESULTAT FINANCIER | | (387) | 65 |
| RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS | | 1 550 | 2 087 |
| PRODUITS EXCEPTIONNELS | Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges | | 10 |
| | Total des produits exceptionnels | | 10 |
| CHARGES EXCEPTIONNELLES | Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions | | 1 402 |
| | Total des charges exceptionnelles | | 1 402 |
| RESULTAT EXCEPTIONNEL | | | (1 392) |
| PARTICIPATION DES SALAIRES IMPOTS SUR LES BÉNÉFICES | | | |
| TOTAL DES PRODUITS | | 485 182 | 394 082 |
| TOTAL DES CHARGES | | 483 632 | 393 387 |
| RESULTAT DE L'EXERCICE | | 1 550 | 695 |
| (1) dont produits afférents à des exercices antérieurs (2) dont charges afférents à des exercices antérieurs (3) dont produits concernant les entreprises liées (4) dont intérêts concernant les entreprises liées | | | |

| CHARGES | | | | PRODUITS | | | |
|---------|---|---------------------|---------------------|----------|---|---------------------|---------------------|
| Comptes | 2014 | | | Comptes | 2014 | | |
| 001 | Solde d'exécution N-1 | Prévisionnel | Réalisé | 70 | Ventes de produits fabriqués, prestations de services, marchandises | Prévisionnel | Réalisé |
| 205 | Concessions et droits similaires, Site internet | 0,00 € | 0,00 € | 706 | Prestations de services - Groupes | 108 674,17 € | 108 674,17 € |
| 21 | Immobilisations corporelles | | | 7071 | Ventes de marchandises - Boutique | 18 507,78 € | 18 507,78 € |
| 2182 | | | | 7072 | Ventes de marchandises - Bletterie | | |
| 2183 | Matériel de bureau et matériel informatique | 0,00 € | 0,00 € | 7073 | Visites individuels | 16 203,00 € | 16 203,00 € |
| 60 | Achats et variation de stocks | | | 74 | Subventions d'exploitation | | |
| 6061 | Fournitures non stockables (eau, énergie, carburant) | 671,00 € | 671,00 € | | Collectivités | | |
| 6063 | Fournitures d'entretien et petits équipements | 1 493,95 € | 1 493,95 € | 74 | CAC | 210 400,00 € | 210 400,00 € |
| 6064 | Fournitures administratives | 4 747,87 € | 4 747,87 € | 74 | CCCC | 52 000,00 € | 52 000,00 € |
| 6068 | Autres matières et fournitures | 315,42 € | 315,42 € | 74 | CCPS | 3 500,00 € | 3 500,00 € |
| 607 | Achat de marchandises | 11 431,26 € | 13 173,73 € | 74 | CC La Vacquerie | 5 000,00 € | 5 000,00 € |
| 603 | Variation de stocks | 0,00 € | 0,00 € | 74 | Subvention exceptionnelle CAC | 25 000,00 € | 25 000,00 € |
| 61 | Services extérieurs | | | 74 | | | |
| 6122 | Crédit bail mobilier | 0,00 € | 0,00 € | 74 | | | |
| 6122 | Véhicule | 1 646,20 € | 1 646,20 € | 74 | | | |
| 6122 | Matériel informatique | 3 268,75 € | 3 268,75 € | 74 | | | |
| 6122 | Photocopieurs | 3 266,20 € | 3 266,20 € | 74 | | | |
| 61351 | Locations mobilières | 2 297,38 € | 2 297,38 € | | Tiers | | |
| 6140 | Remboursement charges batiment | 11 000,00 € | 11 000,00 € | | | | |
| 6156 | Maintenance - Informatique | 281,15 € | 281,15 € | 74 | CR NPdC | 0,00 € | 0,00 € |
| 6152 | Entretien et réparations sur biens immobiliers | 0,00 € | 0,00 € | 74 | CCI Nord de France | 0,00 € | 0,00 € |
| 6155 | Entretien et réparations sur biens mobiliers | 1 527,50 € | 1 527,50 € | 74 | Feader - Leader | 0,00 € | 0,00 € |
| 616 | Primes d'assurances | 3 342,03 € | 3 342,03 € | 74 | CG 59 | 0,00 € | 0,00 € |
| 617 | Etudes et recherches | 0,00 € | 0,00 € | 74 | Feder - Interreg | 32 725,03 € | 2 773,94 € |
| 62 | Autres services extérieurs | | | 74 | Ville de Cambrai | 0,00 € | 0,00 € |
| 6226 | Honoraires (Exp. Compt. - Com. Cptes - Audit, etc...) | 16 649,62 € | 16 649,62 € | 75 | Autres produits de gestion courantes | | |
| 6228 | Sous-traitance commerciale | 74 040,00 € | 79 032,41 € | 756 | Cotisations adhésion | 3 300,00 € | 3 300,00 € |
| 6231 | Annonces et insertions - Campagne radio | 2 437,60 € | 2 437,60 € | 77 | Produits exceptionnels | | |
| 6233 | Foires et expositions - Salons | 5 556,28 € | 5 556,28 € | 7713 | Libéralités reçues | 9 124,00 € | 9 124,00 € |
| 62361 | Catalogues et imprimés | 35 975,35 € | 35 975,35 € | | Participation CCPS | 2 500,00 € | 0,00 € |
| 62362 | Programme interreg | 55 872,39 € | 55 872,39 € | | | | |
| 62381 | Divers - Abonnement (presse-institution) | 6 006,80 € | 6 006,80 € | 002 | Résultat de fonctionnement reporté | 0,00 € | |
| 6251 | Voyages et déplacement | 4 059,17 € | 4 059,17 € | | | | |
| 6256 | Missions | 4 377,33 € | 4 377,33 € | | | | |
| 62571 | Réceptions | 4 230,82 € | 4 230,82 € | 1068 | Affectation en réserve | 0,00 € | |
| 62572 | Accueil Presse et réception journalistes | 0,00 € | 0,00 € | 7911 | Remboursement formation | 336,00 € | 336,00 € |
| 6261 | Frais d'affranchissement (régulier et en nombre) | 4 175,03 € | 4 175,03 € | | | | |
| 6262 | Frais de télécommunication - internet - téléphonie | 8 516,07 € | 8 516,07 € | | | | |
| 627 | Services bancaires | 1 048,00 € | 1 048,00 € | | | | |
| 6281 | Cotisations (Udotsi-FPT) | 5 185,00 € | 5 185,00 € | | | | |
| 6283 | Frais de nettoyage des locaux | 3 524,40 € | 3 524,40 € | | | | |
| 63 | Impôts, taxes et versements assimilés | | | | | | |
| 63512 | Taxe foncières | 0,00 € | 0,00 € | | | | |
| 6311 | Taxe sur les salaires | 0,00 € | 0,00 € | | | | |
| 6312 | Taxe d'apprentissage | 1 040,00 € | 1 040,00 € | | | | |
| 6313 | Formation professionnelle | 3 028,73 € | 3 028,73 € | | | | |
| 6352 | TVA non récupérée | -11 000,00 € | -11 000,00 € | | | | |
| 64 | Charges de Personnel | | | | | | |
| 6411 | Salaires | 119 555,22 € | 119 555,22 € | | | | |
| 6416 | Avantage en nature | 0,00 € | 0,00 € | | | | |
| 6451 | Cotisation à l'URSSAF | 72 782,00 € | 72 782,00 € | | | | |
| 6453 | Cotisations aux caisses de retraite | 17 284,00 € | 17 284,00 € | | | | |
| 6458 | Cotisations aux autres organismes sociaux | 4 079,00 € | 4 079,00 € | | | | |
| 6475 | Médecine du travail | 679,16 € | 679,16 € | | | | |
| 65 | Autres charges de gestion courantes | | | | | | |
| 6516 | Droits d'auteurs et de reproduction (SACEM - SPRE) | 362,80 € | 362,80 € | | | | |
| 678 | Autres charges exceptionnelles | 0,00 € | 0,00 € | | | | |
| 66 | Charges financières | | | | | | |
| 6611 | Intérêts des emprunts et dettes | 387,00 € | 387,00 € | | | | |
| | TOTAL | 485 140,48 € | 491 875,36 € | | TOTAL | 487 269,98 € | 454 818,89 € |
| | | | | | Résultat | 2 129,50 € | -37 056,47 € |

Bilan financier 2014

Bilan financier 2014

| Promotion et commercialisation 2014 | | |
|---|--|--------------------|
| 6233 | Foires et expositions - Salons | 2 500,00 € |
| 6233 | Cambrai souterrain | 3 000,00 € |
| | Total | 5 500,00 € |
| 62361 | Charte graphique - Destination | 1 000,00 € |
| 62361 | Carte GRP | 0,00 € |
| 62361 | Lettre d'information - Destination | 1 100,00 € |
| 62361 | Brochure commerciale | 2 900,00 € |
| 62361 | Evolution des sites web - Destination Cambrésis- Refon | 9 960,00 € |
| 62361 | Stratégie numérique OT - Accompagnement | 0,00 € |
| 62361 | Mobilier et tablettes numériques | 0,00 € |
| 62361 | Autres publications (flyers, plaquettes, pass, sous-mains, baches, roll-ups) | 7 500,00 € |
| | Charte graphique et produits | |
| 62361 | Guide touristique 2014 | 3 540,00 € |
| | Guide touristique 2015 | 4 200,00 € |
| 62361 | Agenda, programme, affiches - Commémoration 2014 | 4 908,00 € |
| | Total | 35 108,00 € |
| Programme Interreg 2014 (fin 31/12/2014) | | |
| 62362 | Action 1 - Création brochure | 8 000,00 € |
| 62362 | Action 1 - Traduction brochure GB + NL | 3 000,00 € |
| 62362 | Action 1 - Salon WTM - Londres - Novembre | 3 000,00 € |
| 62362 | Action 1 - Salon WTM - ITB Berlin - Mars | 3 000,00 € |
| 62362 | Action 3 - Plateforme web + application mobile | 20 000,00 € |
| 62362 | Action 5 - Charte graphique | 1 500,00 € |
| 62362 | Action 5 -Traduction panneau texte signalétique | 2 140,67 € |
| 62362 | Action 5 - Panneaux signalétique | 15 840,00 € |
| 62362 | Action 5 - Conférence de presse | 1 000,00 € |
| | Masse salariale absorbée par l'OT = 20 000 € | 0,00 € |
| | Total | 57 480,67 € |

BUDGET
PRÉVISIONNEL 2015



BUDGET PRÉVISIONNEL 2015

| CHARGES | | | PRODUITS | | |
|---------|---|---------------------|----------|---|---------------------|
| Comptes | 2015 | | Comptes | 2015 | |
| 001 | Solde d'exécution N-1 | Prévisionnel | 70 | Ventes de produits fabriqués, prestations de services, marchandises | Prévisionnel |
| 205 | Concessions et droits similaires, Site internet | 0,00 € | 706 | Prestations de services - Groupes | 87 000,00 € |
| 21 | Immobilisations corporelles | | 7071 | Ventes de marchandises - Boutique | 15 000,00 € |
| 2182 | | | 7072 | Ventes de marchandises - Billetterie | |
| 2183 | Matériel de bureau et matériel informatique | 0,00 € | 7073 | Visites individuels | 13 000,00 € |
| 60 | Achats et variation de stocks | | 74 | Subventions d'exploitation | |
| 6022 | Produits d'entretien | 800,00 € | | Collectivités | |
| 6061 | Fournitures non stockables (eau, énergie, gaz, carburant) | 8 000,00 € | | CAC | 210 400,00 € |
| 6063 | Fournitures d'entretien et petits équipements | 1 000,00 € | 74 | CCCC | 52 000,00 € |
| 6064 | Fournitures administratives | 4 500,00 € | 74 | CCPS | 3 500,00 € |
| 6068 | Autres matières et fournitures | 500,00 € | 74 | CC La Vacquerie | 1 500,00 € |
| 607 | Achat de marchandises | 10 275,00 € | 74 | | |
| 603 | Variation de stocks | 3 500,00 € | 74 | | |
| 61 | Services extérieurs | | 74 | | |
| 6122 | Crédit bail mobilier | 0,00 € | 74 | | |
| 6122 | Véhicule | 4 000,00 € | 74 | | |
| 6122 | Matériel informatique | 3 300,00 € | 74 | | |
| 6122 | Photocopieurs | 3 300,00 € | 74 | | |
| 61351 | Locations mobilières | 2 300,00 € | | Tiers | |
| 6156 | Maintenance - Informatique | 600,00 € | 74 | CR NPdC | 0,00 € |
| 6152 | Entretien et réparations sur biens immobiliers | 0,00 € | 74 | CCI Nord de France | 0,00 € |
| 6155 | Entretien et réparations sur biens mobiliers | 1 500,00 € | 74 | Feader - Leader | 0,00 € |
| 616 | Primes d'assurances | 2 472,87 € | 74 | CG 59 | 12 741,00 € |
| 617 | Etudes et recherches | 0,00 € | 74 | Feder - Interreg | 0,00 € |
| 62 | Autres services extérieurs | | 74 | Ville de Cambrai | 0,00 € |
| 6226 | Honoraires (Exp. Compt. - Com. Cptes - Audit, etc...) | 13 000,00 € | 75 | Autres produits de gestion courantes | |
| 6228 | Sous-traitance commerciale | 58 000,00 € | 756 | Cotisations adhésion | 3 100,00 € |
| 6231 | Annonces et insertions - Campagne radio | 2 000,00 € | 77 | Produits exceptionnels | |
| 6233 | Foires et expositions - Salons | 4 000,00 € | 7713 | Libéralités reçues | 1 285,28 € |
| 62361 | Catalogues et imprimés | 15 000,00 € | | | |
| 62381 | Divers - Abonnement (presse-institution) | 8 000,00 € | 002 | Résultat de fonctionnement reporté | 0,00 € |
| 6251 | Voyages et déplacement | 3 000,00 € | | | |
| 6256 | Missions | 4 500,00 € | | | |
| 62571 | Réceptions | 3 500,00 € | 1068 | Affectation en réserve | 0,00 € |
| 62572 | Accueil Presse et réception journalistes | 1 000,00 € | 7911 | | |
| 6261 | Frais d'affranchissement (régulier et en nombre) | 4 000,00 € | | | |
| 6262 | Frais de télécommunication - internet - téléphonie | 8 500,00 € | | | |
| 627 | Services bancaires | 1 000,00 € | | | |
| 6281 | Cotisations (Udotsi- -FPT) | 4 800,00 € | | | |
| 6283 | Frais de nettoyage des locaux | 3 600,00 € | | | |
| 63 | Impôts, taxes et versements assimilés | | | | |
| 63512 | Taxe foncières | 0,00 € | | | |
| 6311 | Taxe sur les salaires | 0,00 € | | | |
| 6312 | Taxe d'apprentissage | 1 047,00 € | | | |
| 6313 | Formation professionnelle | 3 500,00 € | | | |
| 64 | Charges de Personnel | | | | |
| 6411 | Salaires | 118 000,00 € | | | |
| 6416 | Avantage en nature | 0,00 € | | | |
| 6451 | Cotisation à l'URSSAF | 73 500,00 € | | | |
| 6453 | Cotisations aux caisses de retraite | 17 500,00 € | | | |
| 6458 | Cotisations aux autres organismes sociaux | 4 150,00 € | | | |
| 6475 | Médecine du travail | 517,57 € | | | |
| 65 | Autres charges de gestion courantes | | | | |
| 6516 | Droits d'auteurs et de reproduction (SACEM - SPRE) | 363,84 € | | | |
| 678 | Autres charges exceptionnelles | 0,00 € | | | |
| 66 | Charges financières | | | | |
| 6611 | Intérêts des emprunts et dettes | 1 000,00 € | | | |
| | TOTAL | 399 526,28 € | | TOTAL | 399 526,28 € |

| Promotion et commercialisation 2015 | | |
|--|---|--------------------|
| 6233 | Foires et expositions - Salons | 2 500,00 € |
| 6233 | Cambrai souterrain | 1 500,00 € |
| | Total | 4 000,00 € |
| 62361 | Charte graphique - Destination | 3 500,00 € |
| 62361 | Carte GRP | 0,00 € |
| 62361 | Lettre d'information - Destination | 0,00 € |
| 62361 | Brochure commerciale | 2 500,00 € |
| 62361 | Evolution des sites web - Destination Cambrésis | 0,00 € |
| 62361 | Stratégie numérique OT - Accompagnement | 0,00 € |
| 62361 | Mobilier et tablettes numériques | 5 000,00 € |
| 62361 | Autres publications - Commémorations (flyers, plaquettes, pass, sous-mains, baches, roll-ups) | 4 000,00 € |
| 62361 | Guide touristique 2016 | 0,00 € |
| | Total | 15 000,00 € |

Lecture du rapport général et du rapport spécial du Commissaire aux Comptes

ANDRÉ DEMODE
COMMISSAIRE AUX COMPTES



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2014



Office de tourisme du Cambrésis

Développer la notoriété touristique du territoire

Etat des lieux

A retenir : En France, 3 à 10 % des visiteurs poussent les portes d'un OT

Actions prioritaires

Objectifs

Aujourd'hui
15 000 visiteurs OT
150 000 visiteurs Territoire
300 000 visiteurs WEB

Multiplier les opérations presse
Créer un événement fort
Renforcer la stratégie d'accueil et l'animation numérique de territoire

Renforcer le dispositif WEB (5 sites internet)
avec stratégie et moyens d'acquisition d'audience

Développement des outils de promotion numériques et mobiles

Mise en place d'une stratégie numérique et digitale

Demain
10 000 visiteurs OT
300 000 visiteurs Territoire
600 000 visiteurs WEB



Office de tourisme du Cambrésis

Développer l'offre touristique

Etat des lieux

Aujourd'hui

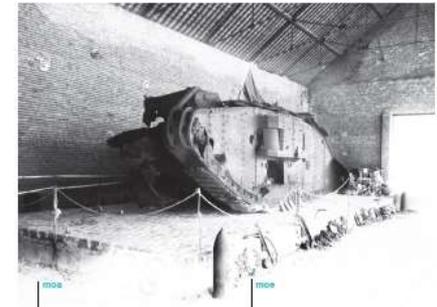
Un monotourisme à dominante patrimoniale et culturelle

OT gestionnaire d'équipements

Le tourisme de Mémoire

Centre de Flesquières
+
Programme Interreg IV

Gestion et aménagement du Port de Cantimpré et développement du tourisme fluvestre



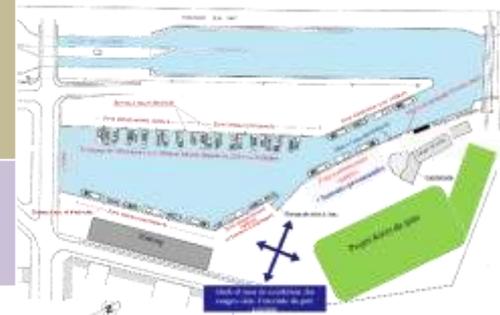
Actions prioritaires
Multiplier et qualifier l'offre

Développement de l'offre nature et randonnée

Tourisme de développement économique et savoir-faire

Maison de la Chaise

Tourisme culturel :
Maison Louis Blériot et Centre de rencontres culturelles (Learning Center)



Objectifs

Demain

Une destination court-séjour à moins de 2 h des grands foyers urbains européens

Office de tourisme du Cambrésis

Vendre la destination

Etat des lieux

Aujourd'hui
Recettes groupes et individuels :
70 à 100 K€/an
Recettes boutique :
15 à 25 K€/an

Actions prioritaires

Créer une stratégie de marketing de la demande
et marketing produit – Week-end

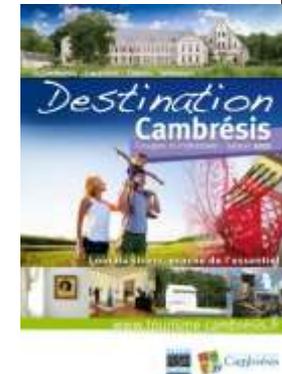
Développer l'Internet de séjour (avec vente en ligne
pour les individuels) en lien avec le dispositif web

Augmenter le CA groupes – Nouveaux équipements
– nouveaux produits et nouveaux partenariats

Reformater la boutique de l'OT – Produits

Objectifs

Demain
Augmenter les ressources propres de l'OT
Doublé le CA



1/3

**Vers toujours
plus d'audience
et de notoriété**

Retrouvez-nous :



[cambraitourisme](https://www.facebook.com/cambraitourisme)



[OTCambrai](https://twitter.com/OTCambrai)

BILAN SAISON 2014

QUELQUES INDICATEURS

2014 : 361 589

Visites sur le dispositif internet

2009 : 203 416
2010 : 231 670
2011 : 321 349
2012 : 328 994
2013 : 329 655

2014 : 32 000 €

CA Boutique

2009 : 19 898 €
2010 : 19 666 €
2011 : 23 000 €
2012 : 31 000 €
2013 : 30 000 €

Cambrésis

2014 : 22 590
2013 : 22 537
2012 : 23 571

Fréquentation
OT Cambrai

(sollicitations physiques et billetterie)

2008 : 9 642
2009 : 11 453
2010 : 13 800
2011 : 14 000
2012 : 16 000
2013 : 14 000
2014 : 13 000

Un nouveau **logo**

Changer ! Communiquer
simplement...

Mettre l'**office de tourisme** au
centre de sa communication

Identité visuelle du nouveau
dispositif web et numérique



FRÉQUENTATION SAISON 2014

27/2/2015

UDOTSI - Bilan Individuel



OT CAMBRAI / 2014

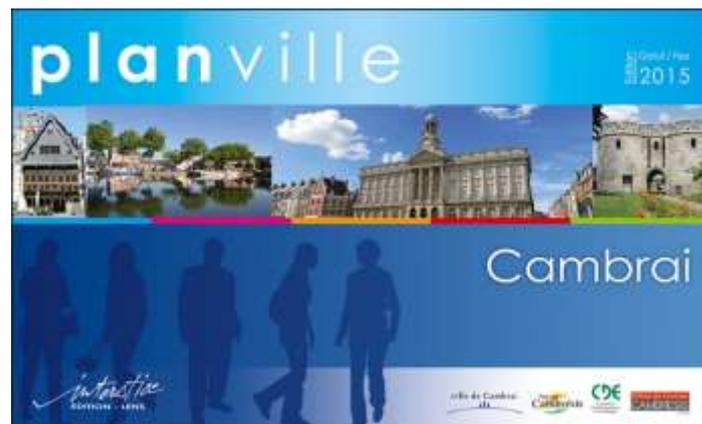
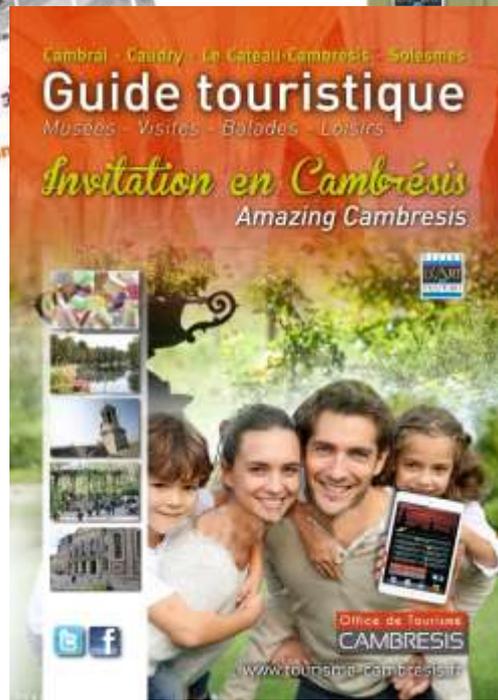
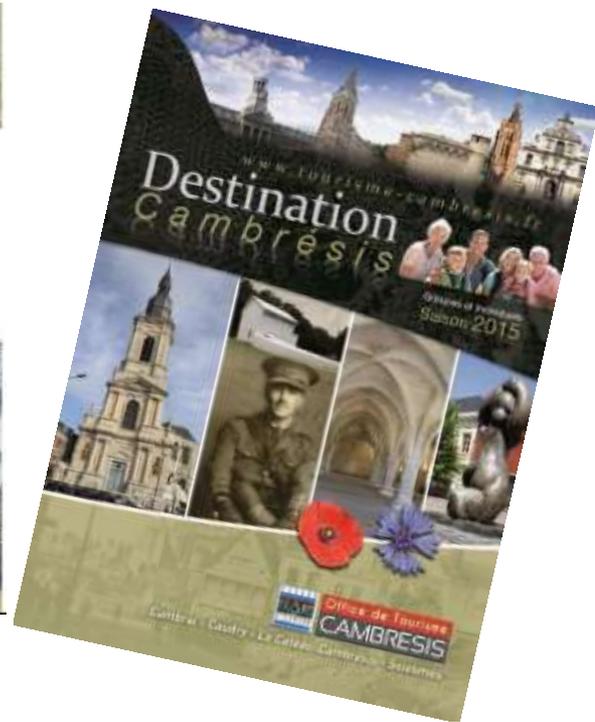
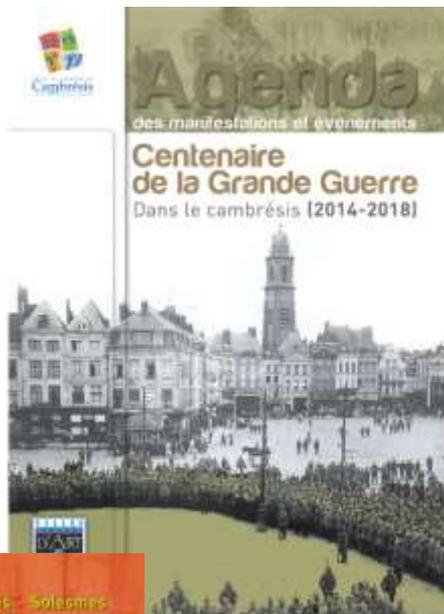
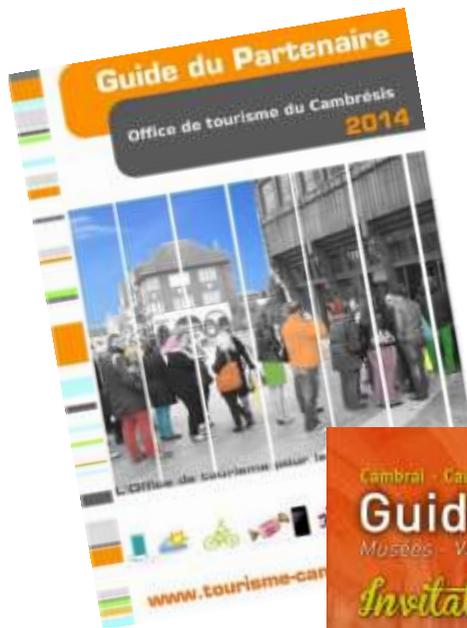
[imprimer](#)

Bilan Individuel

| BILAN | Ville | Fl. Cote d'Opale | Coeur de Fl. | Hainaut | Avesn. | Métrop. Lilloise | Total NORD | Pas de Calais | Autres zone Nord | France Zone Sud | Total Autres France | Total Global (Nord + Autres France) | Bel. | PB | GB | All | Autre | Total Etranger | Total inconnue | Total Solliciteurs |
|--------------|--------------|------------------|--------------|--------------|-------------|------------------|--------------|---------------|------------------|-----------------|---------------------|-------------------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|----------------|--------------------|
| Janvier | 374 | 2 | 1 | 246 | 9 | 24 | 656 | 38 | 67 | 21 | 126 | 782 | 13 | 1 | 9 | - | 8 | 31 | 4 | 817 |
| Février | 328 | 4 | - | 163 | 5 | 14 | 514 | 34 | 131 | 27 | 192 | 706 | 10 | - | 10 | 1 | 7 | 28 | 4 | 738 |
| Mars | 483 | - | 3 | 287 | 8 | 57 | 838 | 78 | 266 | 44 | 388 | 1226 | 58 | 9 | 27 | 4 | 14 | 112 | 5 | 1343 |
| Avril | 371 | 2 | 4 | 227 | 8 | 55 | 667 | 52 | 224 | 59 | 335 | 1002 | 51 | 19 | 34 | 5 | 24 | 133 | 6 | 1141 |
| Mai | 289 | 7 | 5 | 164 | 18 | 36 | 519 | 41 | 314 | 81 | 436 | 955 | 62 | 56 | 50 | 12 | 33 | 213 | 8 | 1176 |
| Juin | 355 | 2 | 1 | 227 | 12 | 32 | 629 | 45 | 260 | 79 | 384 | 1013 | 37 | 32 | 60 | 8 | 35 | 172 | 5 | 1190 |
| Juillet | 308 | 10 | 1 | 179 | 10 | 33 | 541 | 40 | 228 | 102 | 370 | 911 | 74 | 38 | 80 | 19 | 54 | 265 | 11 | 1187 |
| Août | 458 | 3 | 1 | 293 | 12 | 47 | 814 | 52 | 363 | 132 | 547 | 1361 | 69 | 48 | 89 | 6 | 48 | 260 | 13 | 1634 |
| Septembre | 527 | 6 | 1 | 316 | 16 | 38 | 904 | 59 | 220 | 79 | 358 | 1262 | 73 | 26 | 55 | 14 | 58 | 226 | 3 | 1491 |
| Octobre | 318 | 3 | 2 | 216 | 5 | 53 | 597 | 39 | 201 | 44 | 284 | 881 | 57 | 6 | 45 | 9 | 28 | 145 | 2 | 1028 |
| Novembre | 255 | 4 | 1 | 130 | 1 | 18 | 409 | 26 | 130 | 29 | 185 | 594 | 14 | 13 | 18 | 5 | 11 | 61 | 9 | 664 |
| Décembre | 408 | 3 | 1 | 259 | 9 | 22 | 702 | 30 | 94 | 30 | 154 | 856 | 15 | 2 | 4 | 4 | 16 | 41 | 2 | 899 |
| Total | 4474 | 46 | 21 | 2707 | 113 | 429 | 7790 | 534 | 2498 | 727 | 3759 | 11549 | 533 | 250 | 481 | 87 | 336 | 1687 | 72 | 13308 |
| % | 33.6% | 0.3% | 0.2% | 20.3% | 0.8% | 3.2% | 58.5% | 4% | 18.8% | 5.5% | 28.2% | 86.8% | 4% | 1.9% | 3.6% | 0.7% | 2.5% | 12.7% | 0.5% | 100% |

EDITIONS 2014

Office de Tourisme
CAMBRESIS



Relations presse 2014

- France BLEU NORD



- 107.7 FM AUTOROUTE A1



- France 3



- MAGAZINE LA CROIX



- TRAVEL NETWORK

- FEMINA



- Voix du Nord



- Observateur du
Cambrésis



- Mag +



- Oxygen Tv



Evènement 2014



WEEK-END
Cambrai Souterrain
25, 26 et 27 avril 2014

Vendredi 25 avril
Prendre l'apéro* sous terre vous tente ?

Après avoir déambulé à 18 mètres de profondeur dans les galeries souterraines éclairées à la lumière des bougies, venez tester vos connaissances en répondant au grand quiz présenté par un animateur et gagnez peut-être un Week-end à Venise** ou des baptêmes de l'air*** !

**Visite des souterrains, certains inédits d'autres à redécouvrir...
Petits et grands venez tenter l'aventure !!**

GAGNEZ un baptême de l'air et découvrez la Citadelle vue du ciel
En partenariat avec l'aéroclub Louis Blériot - Cambrai-Mérogne

GAGNEZ UN WEEK-END POUR 2 A VENISE
En partenariat avec l'agence Grésillon voyages - Selectour

Point de rendez-vous 19h30 précises :
rue de la Paix de Nimègue
Grand parking. Lampe de poche obligatoire
Prix : 15 €/pers.

www.tourisme-cambresis.fr
retrouvez nous sur

www.facebook.com/cambraitourisme

WILLYS D'ART D'HISTOIRE
Selectour
Grésillon voyages
Cambrai - 03 27 78 36 19

aéroclub Louis Blériot



Salons **et** workshops **2014**

| Salons | Lieu | Dates | Thème/cible |
|---|----------------------|------------------|---|
| Forum DEPTOUR En partenariat avec le CDT Nord | Paris | 13 et 14 janvier | Presse nationale (CDT) |
| Salon des Vacances En partenariat avec le FPT | Bruxelles | 6 au 10 février | Nature, culture et mémoire – court-séjour |
| Hangard Voyages | Arromanches | 10 février | Rdv autocariste |
| ITB En partenariat avec le CRT NPdC | Berlin | 4 au 9 mars | Culture et mémoire |
| Tendance Nature | Reims | 14 au 16 mars | Tourisme de nature – court séjour |
| Chez Mireille | Berck-sur-Mer | 10 octobre | Rdv autocariste |
| WTM en partenariat avec Mons dans le cadre du programme Interreg | Londres | 3 au 6 novembre | Mémoire |

MARS 14

Le Cambrésis est choisi par Nord Tourisme pour être le 2^e film de promotion « j'aime le Nord » ; au programme, visite des bêtises de Cambrai, découverte des souterrains et visite du musée des dentelles.

MAI 14

Eductour CRT NPdC dans le cadre du programme « NORTHERN BATTLEFIELDS PARTNERS »

L'office de tourisme fait en effet partie des relais d'information pour les chemins de mémoires mis en place par le Comité Régional du tourisme.

JUIN 14

12/06 : Accueil presse : Magazine la CROIX pour un reportage sur le thématique Mémoire, en partenariat avec le CRT NPdC.

JUILLET 14

02/07 : Ligny-en-Cis : Interview ABC (Australie) – William Malcolm Chisholm

24/07 : Voyage presse « Great War, The first en the last battles »

Organisé avec Nord Tourisme, ce VP de 3 jours destiné à la presse britannique entre le cadre du programme interreg avec la ville de Mons : 13 journalistes essentiellement la presse écrite mais également des TO (coach travel) ont fait le déplacement.

SEPTEMBRE 14

18/09 : Accueil de TO britanniques pour un voyage presse NORD PAS DE CALAIS/PICARDE (7 TO)

19/09 : Accueil de la RAI1 tv italienne, le journaliste Roberto Olla venu faire un repérage, à la MFWO, à Flesquieres avec interview de Philippe Gorczynski pour un reportage sur les grandes batailles en NPDC.

OCTOBRE 14

15/10 : WORKSHOP organisé par PAS DE CALAIS Tourisme, à la gare de St Pancras de Londres : présentation de l'agenda du centenaire en Cambrésis et du futur centre d'interprétation de Flesquières .

NOVEMBRE 14

10/11/12 : EDUCTOUR à la suite du salon de l'ITB Berlin, durant 3 jours, après un workshop à Cologne, nous faisons découvrir aux journalistes allemands les pépites du NPDC.

Office de Tourisme CAMBRESIS



Office de Tourisme
CAMBRESIS





FPT

(FONDS DE PROMOTION TOURISTIQUE)

- OT DE DOUAI
- OT DU CAMBRESIS (présidence)
- OT DE VALENCIENNES
- OT DE SAINT-AMAND-LES-EAUX

Opération Londres

Mars-mai 2014

- Atout France

AFFICHAGE GLOBAL NORD PAS DE CALAIS



36 London Underground platforms
6m * 3m



72 London Underground platforms
3m * 2m



84 London Underground corridors
1,20m * 1,80m



1020 Tube car panels
56cm * 24cm



Visiting the cities of Cambrai,
Douai, St-Amand-les-Eaux
and Valenciennes

100 Euros
One price for all
the family!
Dover to Calais
from £159* each way
car + 9 people

NORTHERN FRANCE

What's your
tour de France?

Your France. Your way. Every holiday in France is unique and packed with memories.
For a chance to win one of 38 tours in France** visit yourfrenchtour.com



Our wonderful weekend
in Calais

Sail from Dover to
Calais with
P&O Ferries

Our wonderful weekend
in Calais

Sail from Dover to
Calais with
100 Euros
each way
car + 9 people each way!

NORTHERN FRANCE

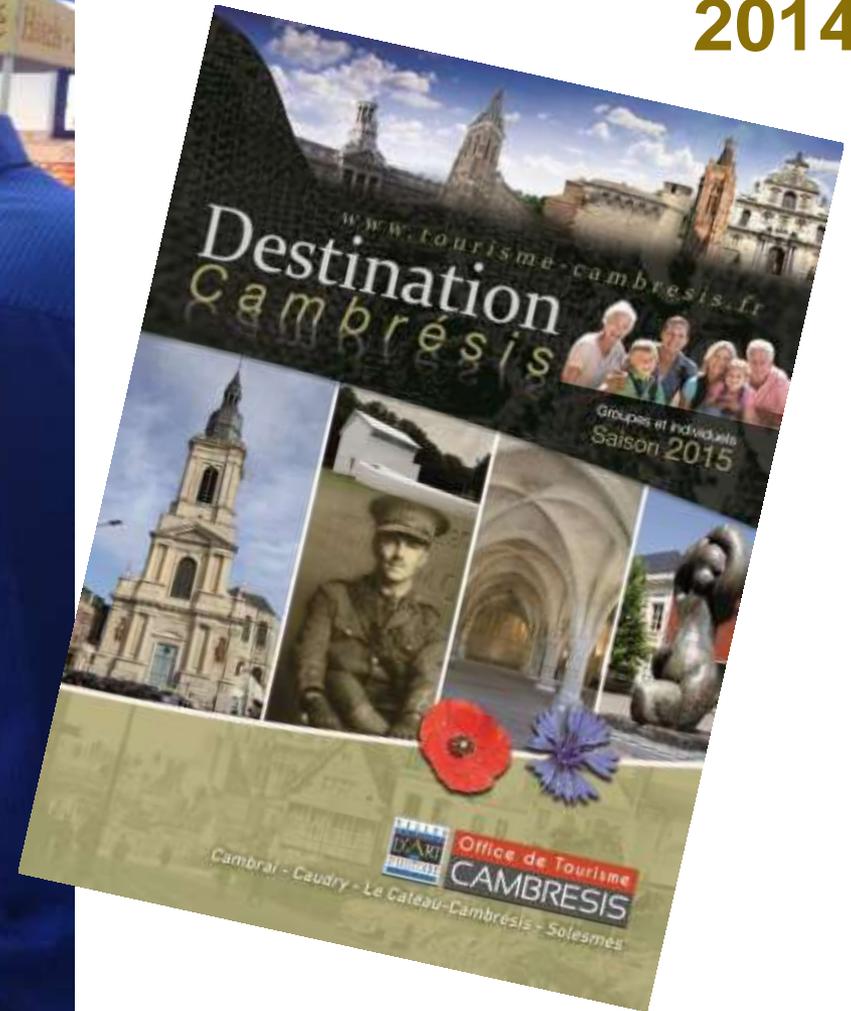
What's your
tour de France?

3 panneaux
(48 sheets - plateformes metro Londres)

Opération
Londres

-
Atout France

Commercialisation groupes/individuels 2014



www.tourisme-cambresis.fr

PASS Musées Cambrésis

Musée des Beaux-arts - Cambrai
Musée Matisse - Le Cateau-Cis
Musée des Dentelles et Broderies - Caudry

13€50
7€

TARIF
REDUIT

Abbaye de Vaucelles - Archéo'Site
Les Rues des Vignes

REMISE
10%

Dans les boutiques
& restaurants partenaires*
*Nous consulter

Idée Week-end !

Arts et Artistes en Cambrésis

www.weekend-cambresis.fr

Le musée des Beaux-arts de Cambrai,
le musée départemental Matisse,
la Maison forestière à Ors dédiée à Wiltred Owen
et le musée caudrésien des dentelles et broderies...

Le temps d'un week-end, vivez des émotions artistiques !

A partir de 80€ par pers. - 2 jours/1 nuit

Ce prix comprend les entrées dans les sites, l'hébergement

*en demi-pension en hôtel** ou ***
Ce prix ne comprend pas les boissons et déjeuners*



48, rue de Noyon - 59400 Cambrai
Tél : + 33 (0)3.27.78.36.15
Fax : + 33 (0)3.27.74.82.82
contact@tourisme-cambresis.fr
www.tourisme-cambresis.fr



Loin du stress, proche de l'essentiel...



Diffusion : 3 000 prescripteurs

➤59, 62, 80, 60, 02, 14, 27, 50, 51, 08

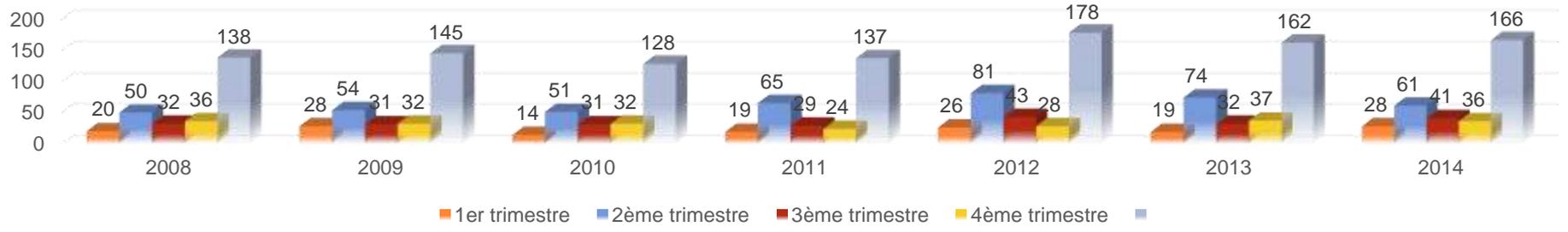
Cibles :

- Communes de + de 2 000 hbts
- CE (+ 200 salariés)
- Autocaristes – France et Belgique
- Associations – Clubs 3^{ème} âge

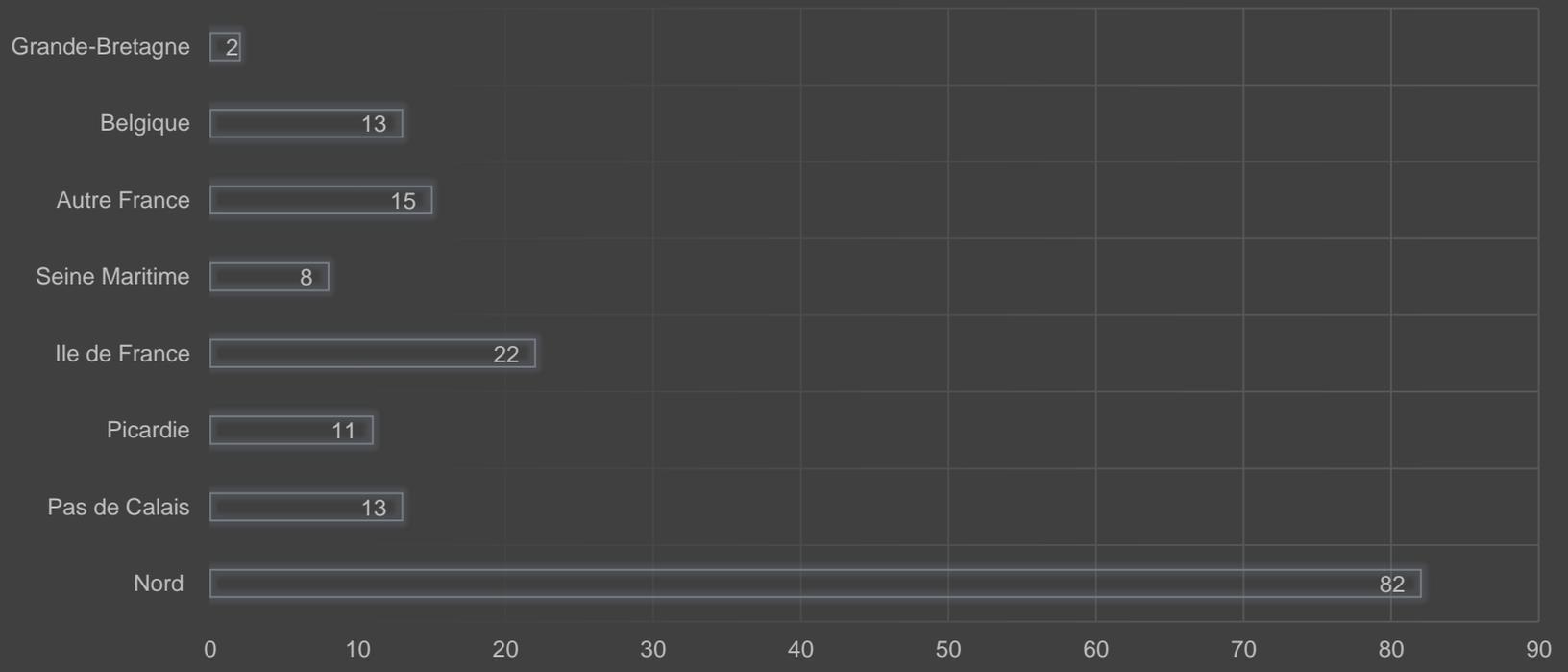
Evolution du CA - groupes

| Année | Groupes | Pax | CA |
|-------|---------|-------|-----------|
| 2009 | 145 | 5 274 | 50 026 € |
| 2010 | 129 | 5 366 | 70 174 € |
| 2011 | 137 | 4 934 | 68 500 € |
| 2012 | 182 | 8 278 | 88 640 € |
| 2013 | 162 | 5 672 | 88 000 € |
| 2014 | 170 | 6 070 | 108 000 € |

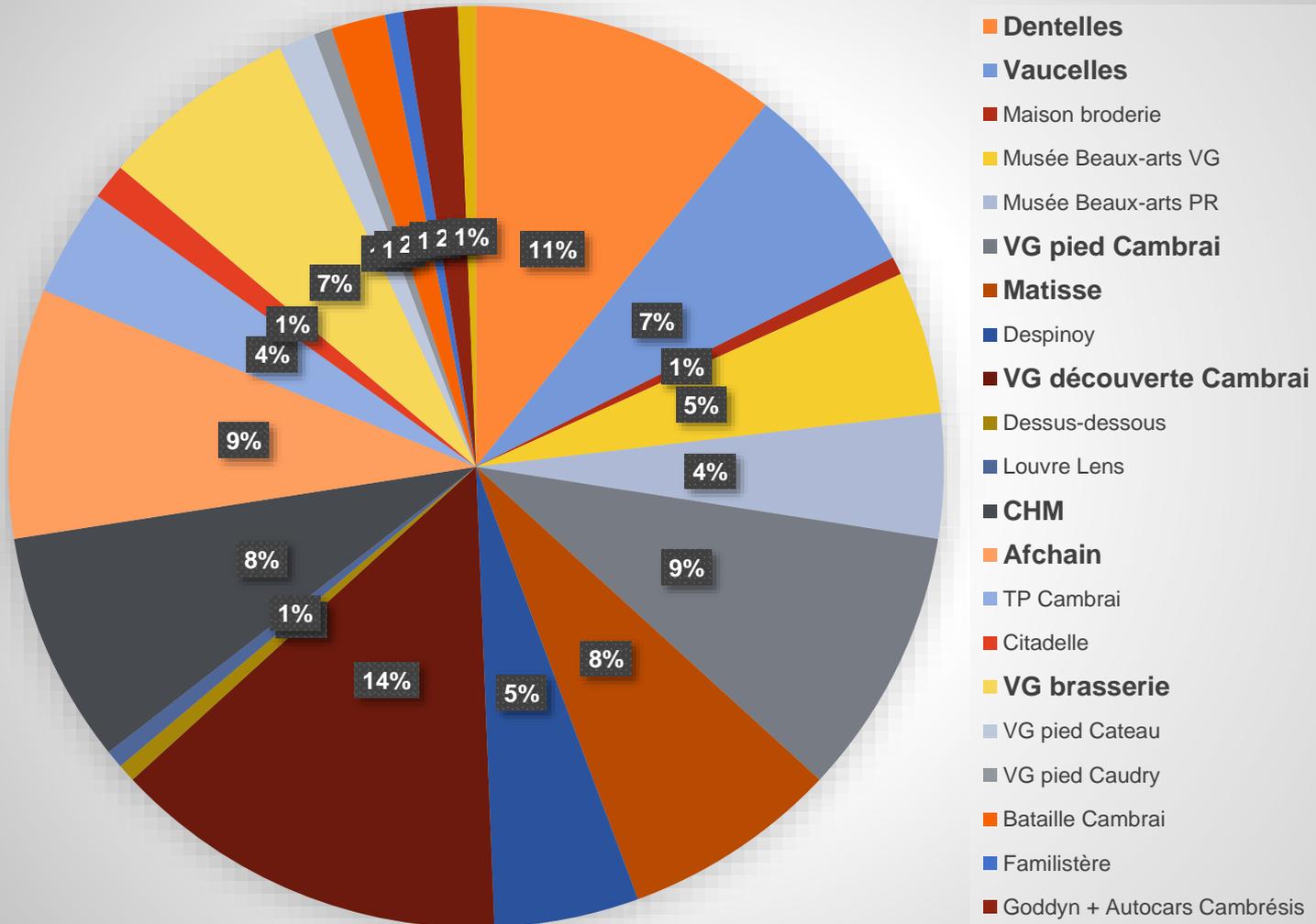
FRÉQUENTATION GROUPES



Origines géographiques des groupes



Répartition fréquentation dans cadre de packages



2/3 Office de tourisme du futur



Application mobile

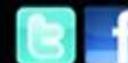


Loin du stress, proche de l'essentiel

| | |
|--------------------|-------------------|
| 25 Agenda | |
| 👁 Découvrir | 📄 PASS |
| 🍴 Se Restaurer | 🛏 Se Loger |
| 🗺 Circuits | 👉 Visites guidées |
| ? Le saviez-vous ? | @ Contact |



Retrouvez-nous sur



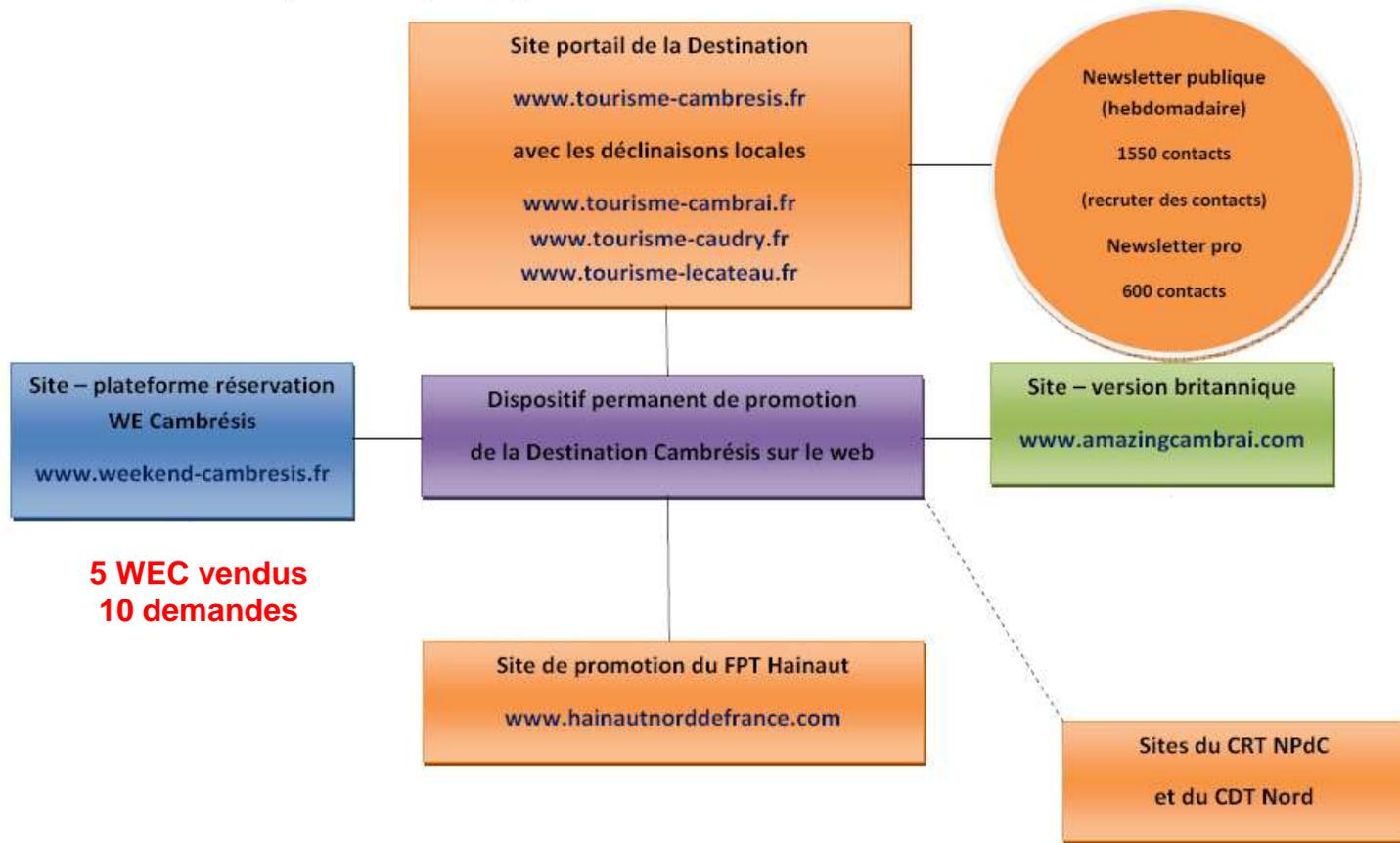
Available on the
App Store

Google play

www.tourisme-cambresis.fr

➤ Schéma du dispositif web pour augmenter la notoriété de la Destination Cambrésis

STRATÉGIE NUMÉRIQUE ET WEB 2014



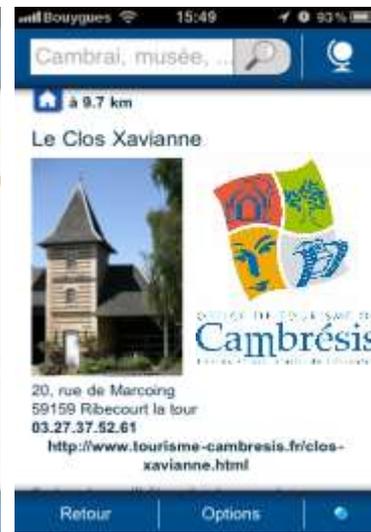
- | | | | | | | | | |
|--------------|-------------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|-----------------------|-------------|----------------|
| WE Insolites | WE Grands Espaces | WE Gourmands | WE Romantiques | WE Bien-être | WE Eco-Citoyens | WE Secrets d'Histoire | WE Sportifs | WE aux Jardins |
|--------------|-------------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|-----------------------|-------------|----------------|

« Emilie vous invite à
une démonstration
pour télécharger
l'appli sur votre
mobile ;-) »



1^{er} février 2013, l'application smartphone
de la Destination Cambresis répond aux attentes
du tourisme SOLOMO*

**Contraction acronymique des mots
"Social, Local et Mobile"
qui est issue du monde du web 2.0.*



Randonner en mobilité

L'office de tourisme a développé de nouveaux outils sur son dispositif web (4 sites internet) et sur son application mobile afin de valoriser la randonnée dans le Cambrésis.

Le territoire offre 27 circuits de Petite Randonnée pédestre, 2 circuits de Grande Randonnée, 5 boucles de Grande Randonnée de Pays, 7 circuits cyclotouristiques, 7 audioguides touristiques... S'ajoutent les itinéraires de pèlerinage comme le chemin de Saint-Jacques en Boulangerie et le circuit des templiers.

Aujourd'hui, avec les nouvelles fonctionnalités, les « randonneutes » trouvent sur le site internet du Cambrésis, dans la catégorie « Circuits en Cambrésis », les divers itinéraires téléchargeables au format GPX, KML et KMZ pour les GPS ; et pour les inconditionnels du papier, la possibilité d'imprimer les feuilles de route avec les étapes, les points d'intérêts, les visuels, l'historique et autre évènement.

Les « mobinautes » trouvent, quant à eux, avec les fonctionnalités de l'application mobile « Cambrai tourisme », les circuits touristiques, avec géolocalisation et géoguidage, sous forme de carte ou sous forme de liste, des fiches circuits avec les étapes, des points d'intérêts détaillés, des avis et commentaires, des partages sur les réseaux sociaux et des visuels. Avec l'application mobile dédiée, le contenu est embarqué dès l'installation (textes, photos, cartes...), donc même sur une zone isolée, sans couverture 3G/4G, sans réseau et sans wifi, le randonneur peut profiter de la randonnée en mobilité et en toute liberté. Cette application est également un facteur de développement local et de renforcement de l'attractivité du territoire, grâce à la géolocalisation des hébergeurs et des restaurateurs, des manifestations... positionnés sur le roadbook.

Enfin, l'offre de randonnées du Cambrésis se positionne sur les plateformes nationales avec circuits-de-france.com, l'application « Point Info Tourisme », et les nombreux membres du réseau et partenaires tels que le site sncf.com, Rn2D (Réseau national des destinations départementales), Sitra, les CRT et CDT.



Les randonnées du Cambrésis sur [tourisme-cambresis.mobi](http://www.tourisme-cambresis.mobi)

Cette application permet de créer sur le site www.circuits-de-france.com des circuits de randonnée, d'insérer des vidéos et MP3 (audio-guides par ex), et diffuser sur le site www.tourisme-cambresis.fr des itinéraires, les circuits balisés du Conseil Général du Nord (PDIPR); mais aussi les circuits créés par des utilisateurs enregistrées sur circuits-de-france.com, enfin de les diffuser sur les sites partenaires (CDT, SNCF, TraceGPS...) utilisant les technologies de Circuits-de-France.com.

1. Sur un navigateur de smartphone : taper « tourisme-cambresis.mobi » et « ajouter à l'écran d'accueil »
2. Vous acceptez d'être géolocalisé, apparaissent alors à l'écran les différents circuits du Cambrésis
3. Ex : En zoomant et en choisissant le circuit sur le village de Flesquières : « La route des tanks », le circuit apparaît avec les différents points d'intérêts
4. Les détails sont lisibles un à un sur votre smartphone
5. Dans « Options », on peut mettre en évidence les hébergeurs et restaurateurs géolocalisés au plus près du circuit choisi (base et passerelle à partir du site internet tourisme-cambresis.fr)

Place de marché avec l'ADRT Nord

e-commerce : boutique, billetterie
Hébergements, restauration,
bons plans, idées séjours

**Refonte
graphique
Web**

2014-2015

**Formation
—
Animateur
numérique de
territoire**

**Stratégie
d'accueil
numérique**

Téléchargez
gratuitement
nos applications mobiles :



« **La Grande Guerre : Corps, armes et paix** »
Pour découvrir les 3 circuits
de la Grande Guerre dans le Cambrésis

« **Cambrai tourisme** »
Pour une escapade
au coeur de Cambrai et du Cambrésis.

Plan your trip

Discover Cambrai & Surroundings

Remembrance

Practical information

< where stress is lost
calmness is found >

Agenda



Dans l'intimité
d'Henri Le Sidaner (1862 – 1939)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras vehicula suscipit dui nec placerat. Nunc non tincidunt >>



Office de Tourisme du Cambrésis
48, rue de Noyon
59400 CAMBRAI
» Contact us

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras vehicula suscipit dui nec placerat. Nunc non tincidunt nisi, et blandit arcu. Proin sodales lectus vitae aliquet bibendum. Sed eget lorem vitae arcu accumsan



21°



MAP



PHOTOS



FLYERS



Plan your trip

Discover Cambrai & Surroundings

Remembrance

Practical information

< where stress is lost
calmness is found >

Agenda



Dans l'intimité
d'Henri Le Sidaner (1862 – 1939)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras vehicula suscipit dui nec placerat. Nunc non tincidunt. >>



21°



MAP



PHOTOS



FLYERS



Office de Tourisme du Cambrésis
48, rue de Noyon
59400 CAMBRAI
» Contact us

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras vehicula suscipit dui nec placerat. Nunc non tincidunt nisi, et blandit arcu. Proin sodales lectus vitae aliquet bibendum. Sed eget lorem vitae arcu accumsan



3/3 Développement et perspectives



CENTENAIRE DE LA GRANDE GUERRE 2014-2018

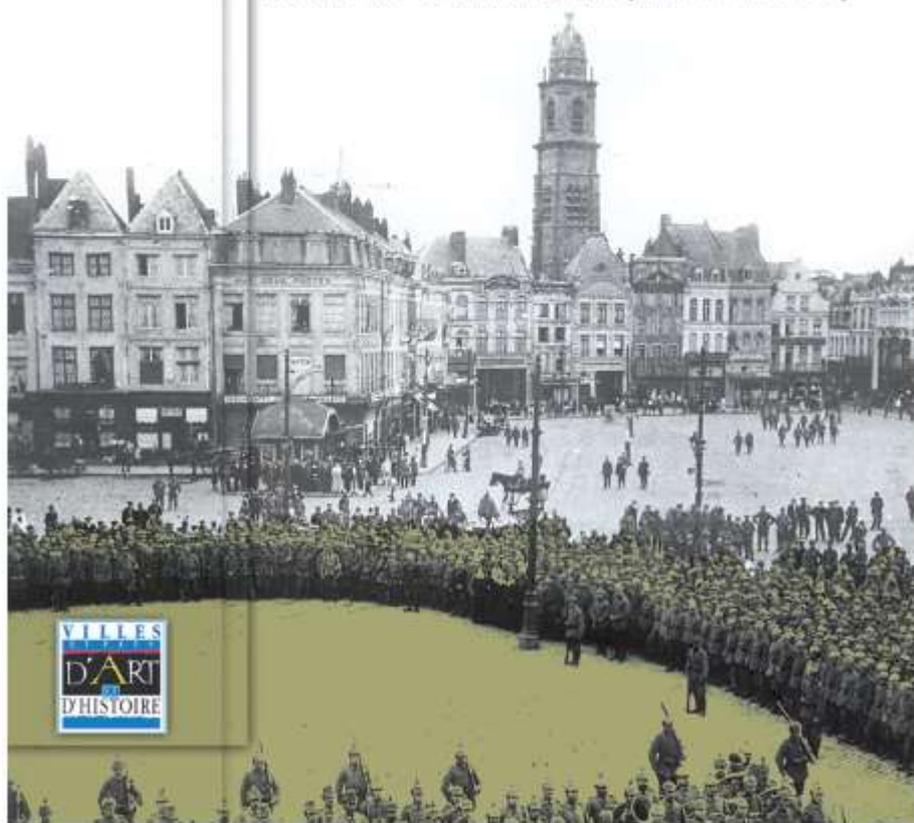




Agenda

des manifestations et événements

Centenaire de la Grande Guerre Dans le cambrésis (2014-2018)



VILLES
D'ART
D'HISTOIRE

La Grande Guerre dans le Cambrésis

26 août 1914

La Bataille du Cateau

Le Cambrésis entre dans la Première Guerre mondiale.
Début de l'occupation allemande, jusqu'en 1918.

**20 novembre >
7 décembre 1917**

La Bataille de Cambrai

La Bataille de Cambrai illustre la naissance de la guerre
moderne avec l'utilisation des tanks et de l'aviation. 44 200
Alliés pour 50 000 Allemands sont mis hors de combat.

**Août >
11 novembre 1918**

L'Offensive des Cent-Jours

Cambrai, Caudry, Solesmes et Le Cateau sont
libérées en octobre 1918. C'est au cours d'un
affrontement, pour franchir le canal de la Sambre,
que Wilfred Owen, l'un des plus grands poètes
qui ait produit la Grande Guerre, est tué, près
d'Ors, le 4 novembre 1918, une semaine
avant l'Armistice et la victoire finale des Alliés.



Hôpital Parvite requisitionné pour les Allemands - Le Cateau-Cambrésis.

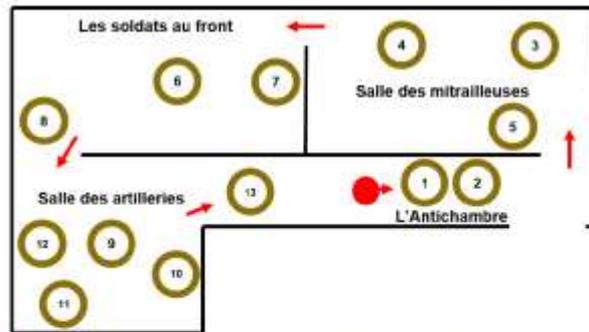
CAMBRESIS

14-18

19 octobre 2014



EXPOSITION PERMANENTE SUR LA GRANDE GUERRE A BANTOUZELLE



● Durée : environ 1h
Point de départ et sens de la visite

Salle 1 - L'ANTICHAMBRE

1. La ligne Hindenburg
2. La Bataille de Cambrai (20 novembre - 7 décembre 1917)

Salle 2 - LA SALLE DES MITRAILLEUSES

3. La Maxim 1908
4. La Hotchkiss 1914
5. La Vickers 1912

Salle 3 - LES SOLDATS AU FRONT

6. La tranchée et l'écritoire
7. Les grenades
8. L'équipement du fantassin

Salle 4 - LA SALLE DES ARTILLERIES

9. L'artillerie de tranchée
10. L'artillerie de campagne
11. L'artillerie lourde
12. L'obus Shrapnel

13. EPILOGUE

Exposition permanente sur la Grande Guerre
Mairie - 81 Grand'Rue - 59206 Bantouzelle
Tel : 03.27.78.50.24
Visite guidée sur réservation le 1^{er} dimanche de chaque mois de 14h à 17h.

Prêt gratuit de lecteurs MP3.

Coordination : Office de tourisme du Cambrésis
Texte : Bernard Delaert

Photo : Bantouzelle-runes. Collect. Médiathèque d'Agglomération Cambrai
Conception : Le Hangar à sons - Proville ; THIC de Cambrai

Office de Tourisme
CAMBRESIS
www.tourisme-cambresis.fr



CAMBRESIS
14-18



INTERREG IV



*Interreg efface les frontières
Interreg doet grenzen vervagen*

Programme INTERREG IV A

La Grande Guerre : Corps et Armes de Paix

Comité d'accompagnement – 29 septembre 2014



Union européenne - Fonds Européen de Développement Régional



Europese Unie - Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling





OPÉRATEURS PARTENAIRES



→ **Présence des opérateurs belges et français**

Delphine Diotti, Chargée de communication et relations presse OT Cambrésis

Michel Vasko, Directeur adjoint de l'OT Mons



→ **WTM Londres (02 au 06 novembre 2014)**



→ **ITB Berlin (04 au 09 mars 2014)**



Organisation du spectacle musical « La Grande Guerre des Musiciens » de La Follia, Orchestre de Chambre d'Alsace, spectacle labellisé « Centenaire de la Grande Guerre » -Abbatiale Saint-Martin du Cateau-Cambrésis le **29/08/14**

- Réunions de travail
- Intégration dans le spectacle de la bataille de Mons et du Cateau
- Préparation logistique
- Signature du contrat avec La Follia
- Réservation d'une jauge de spectateurs pour les belges
- Promotion et communication
(affiche, invitation, flyer promotionnel, campagne web et radio...)
- Création de visites thématiques sur la Grande Guerre



29 août 2014 à 20h30
Abbatiale Saint-Martin
Le Cateau-Cambrésis

SPECTACLE
GRATUIT

Information et réservation obligatoire (à partir de 16 juillet) :
Office de Tourisme du Pays de Matisse
9 place du Commandant Hély
59860 Le Cateau-Cambrésis
Tél : 03 27 84 10 94
otmatisse@gmail.com - www.tourisme-cambresis.fr



Création d'un livret jeu : **WILFRED OWEN ET LA GRANDE GUERRE**

Livret-jeu en 3 langues (24 pages) ludique pour le public scolaire primaire du cycle 3 (CM1 et CM2) et le jeune public individuel axé sur la mémoire de la Grande Guerre et Wilfred Owen + 1 bille de graine de coquelicot pour prolonger le symbole après la visite du lieu ;

Français : 3 500 exemplaires

Anglais : 1 000 exemplaires

Néerlandais : 500 exemplaires

Volume d'achat des billes de graines :

Billes de graines : 5 000 unités



Charte graphique



LA BATAILLE DU CATEAU
1. Le Cateau - Mémorial

LA GRANDE GUERRE
Corps, Armes et Paix

Sur le plateau de Cateau, le 26 mai 1918, les Allemands ont vaincu les Français. Cette bataille fut le début de la chute de la République. Le 27 mai, les Allemands ont occupé Cambrai. Le 28 mai, ils ont occupé Valenciennes. Le 30 mai, ils ont occupé Lille. Le 31 mai, ils ont occupé Paris.

LA GRANDE GUERRE
Corps, Armes et Paix

Sur le plateau de Cateau, le 26 mai 1918, les Allemands ont vaincu les Français. Cette bataille fut le début de la chute de la République. Le 27 mai, les Allemands ont occupé Cambrai. Le 28 mai, ils ont occupé Valenciennes. Le 30 mai, ils ont occupé Lille. Le 31 mai, ils ont occupé Paris.

LA GRANDE GUERRE
Corps, Armes et Paix

Sur le plateau de Cateau, le 26 mai 1918, les Allemands ont vaincu les Français. Cette bataille fut le début de la chute de la République. Le 27 mai, les Allemands ont occupé Cambrai. Le 28 mai, ils ont occupé Valenciennes. Le 30 mai, ils ont occupé Lille. Le 31 mai, ils ont occupé Paris.

LA GRANDE GUERRE
Corps, Armes et Paix

Sur le plateau de Cateau, le 26 mai 1918, les Allemands ont vaincu les Français. Cette bataille fut le début de la chute de la République. Le 27 mai, les Allemands ont occupé Cambrai. Le 28 mai, ils ont occupé Valenciennes. Le 30 mai, ils ont occupé Lille. Le 31 mai, ils ont occupé Paris.

LA GRANDE GUERRE
THE GREAT WAR 1914-1918

Corps, Armes et Paix
Mons - Le Cateau - Cambrai

LA BATAILLE DE MONS

LA GRANDE GUERRE
Corps, Armes et Paix

Les Plagues Commémoratives de la Première Guerre Mondiale

1 m

1 m

Signalétique

Circuit de la Mémoire de la Grande Guerre dans le Cambrésis

- **3 circuits en 1 – 38 totems, versant français**
 - **1. 1914 – La Bataille du Cateau** (qui vient en prolongement de l'itinéraire « la Bataille de Mons)
 - **2. 1917 – La Bataille de Cambrai**
 - **3. 1918 – Offensive des 100 jours – Libération** (jusqu'à Mons)



Circuit de la Mémoire de la Grande Guerre dans le Cambrésis

LA GRANDE GUERRE DANS LE CAMBRESIS

1 à 8

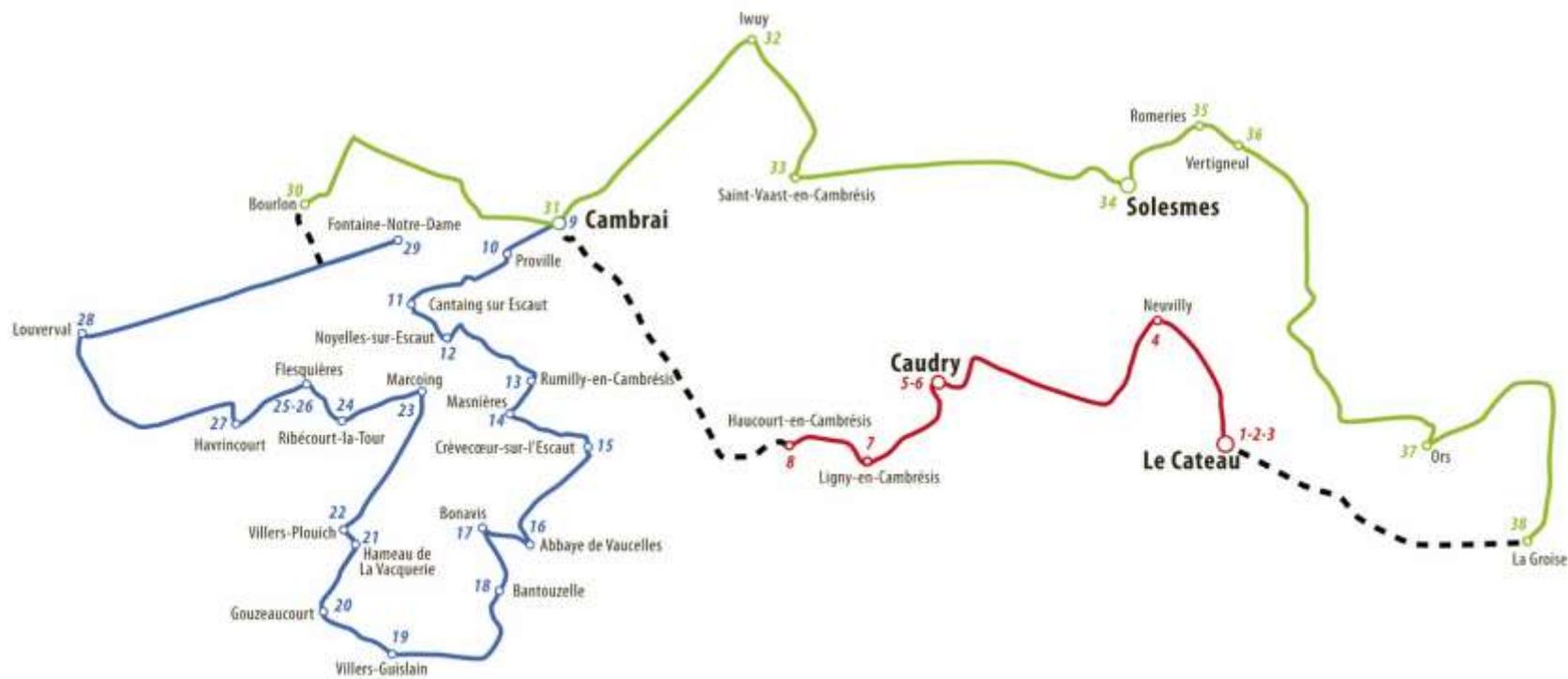
Bataille du Cateau : 26 août 1914

9 à 29

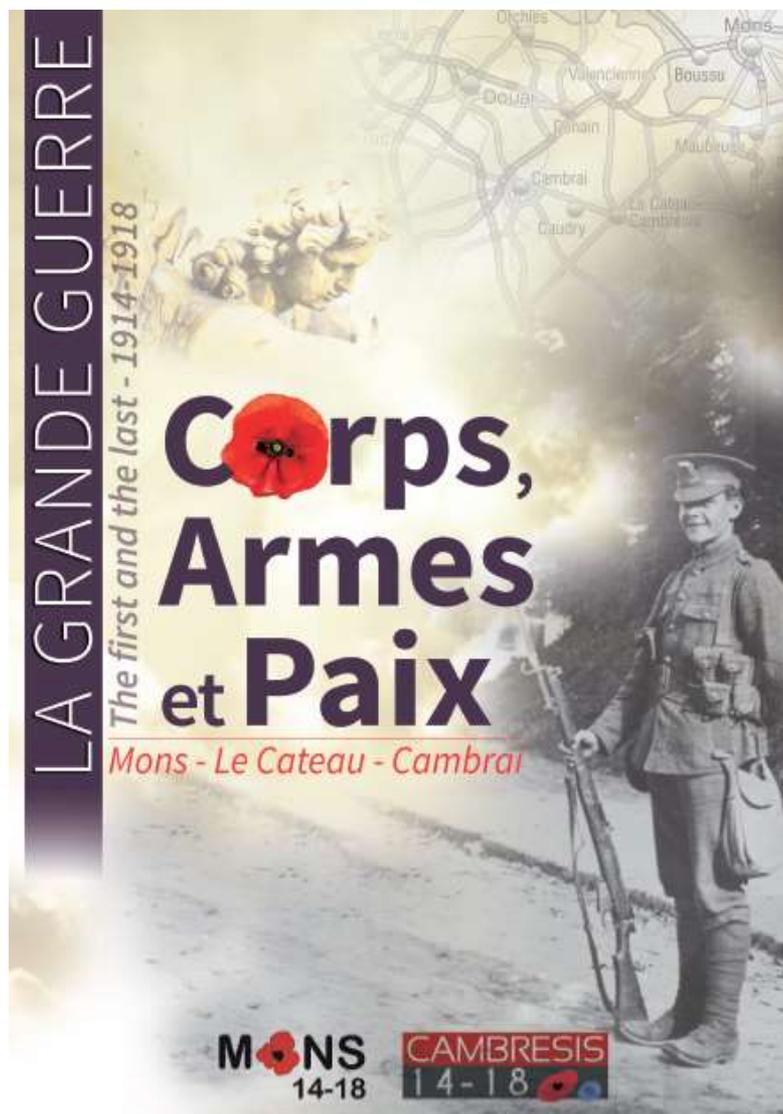
Bataille du Cambrai : 20 nov. - 7 déc. 1917

30 à 38

Offensive des Cent-Jours : août-nov. 1918



Les outils d'accompagnement



TÉLÉCHARGEZ GRATUITEMENT L'APPLICATION

LA GRANDE GUERRE
CORPS, ARMES ET PAIX
THE FIRST AND THE LAST
1914-1918

Un ange vous accompagne sur les traces de la Grande Guerre à Mons, Le Cateau et Cambrai

DOWNLOAD GRATIS DE APPLICATIE

HET KORPS VAN DE
GROOTE OORLOG, WAPENS
EN VREDE THE FIRST AND
THE LAST 1914-1918

En engel treedt samen met u in de voetsporen van de Grote Oorlog in Mons, Le Cateau en Cambrai

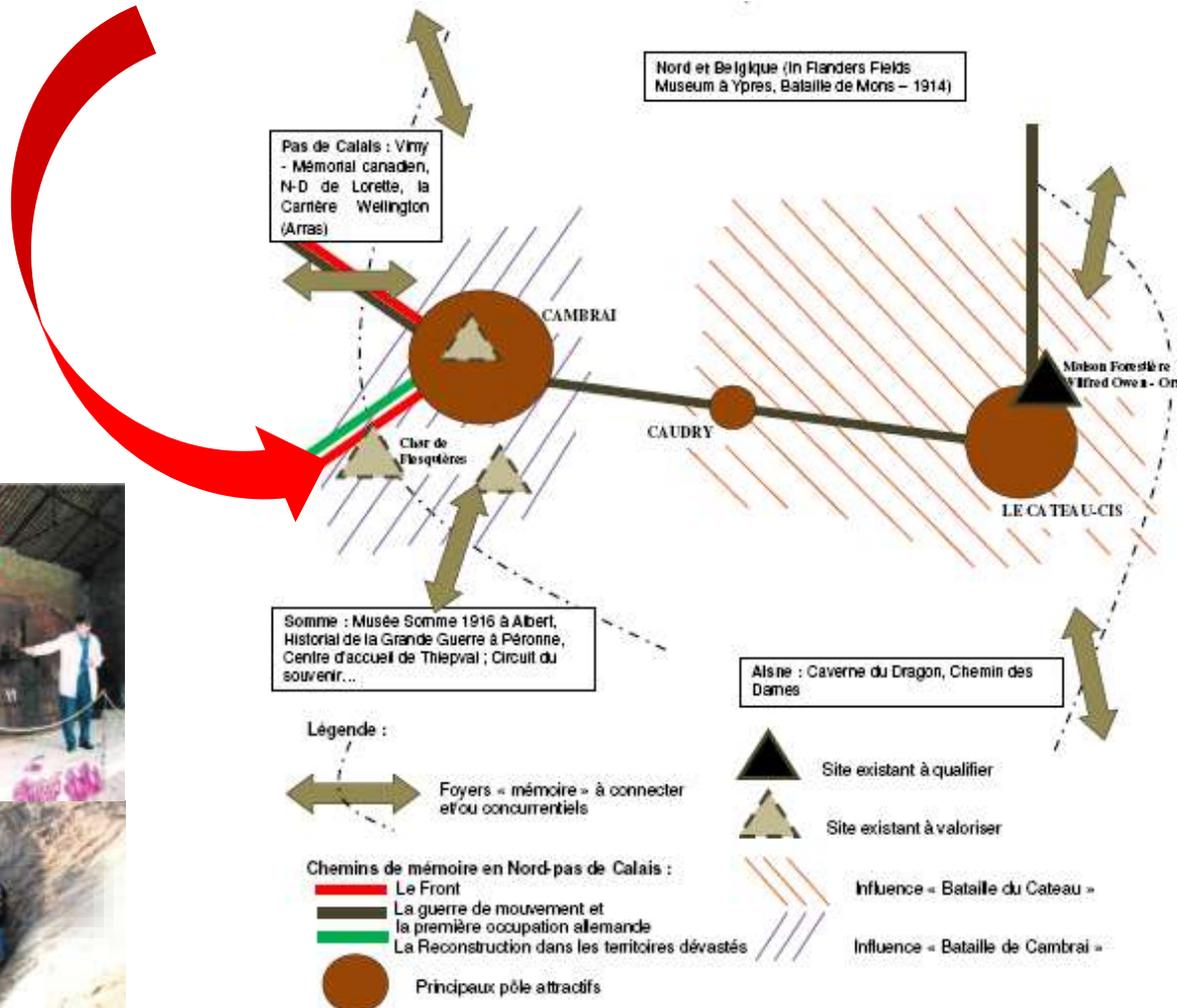
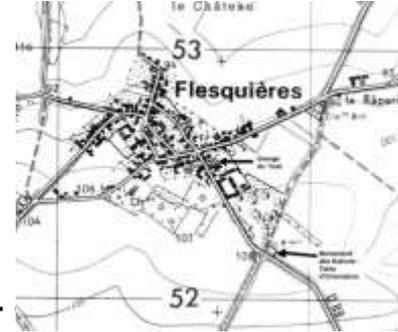
DOWNLOAD THE APPLICATION FOR FREE

THE GREAT WAR CORPS,
WEAPONS AND PEACE
THE FIRST AND THE LAST
1914-1918

An angel goes with you to follow the path of the great war at Mons, Le Cateau and Cambrai



CRÉATION DU CENTRE HISTORIQUE ET D'INTERPRÉTATION DE LA BATAILLE DE CAMBRAI ET DU TANK DE FLESQUIÈRES



communauté
d'agglomération
de Cambrai

Office de Tourisme
CAMBRESIS



—
Création du Centre d'interprétation
de la Bataille de Cambrai et du Tank de Flesquières



| Phase | 2012 | 2013 | | 2014 | | 2015 | | 2016 | 2017 |
|--|------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------|------|
| | | 1 ^{er} semestre | 2 nd semestre | 1 ^{er} semestre | 2 nd semestre | 1 ^{er} semestre | 2 nd semestre | | |
| Etude juridique | | | | | | | | | |
| Etude technique | | | | | | | | | |
| Etude de faisabilité et de programmation | | | | | | | | | |
| Travaux | | | | | | | | | |

Ouverture officielle
le 26 nov.
2017



Destination Cambrai | Amazing Cambrai

ACTIONS 2015

Office de Tourisme
CAMBRESIS





Salons **et** workshops **2015**

| Salons | Lieu | Dates | Thème/cible |
|---|------------------|---------|---|
| Forum DEPTOUR En partenariat avec le CDT Nord | Paris | janvier | Presse nationale (CDT) |
| Salon des Vacances En partenariat avec le FPT | Bruxelles | février | Nature, culture et mémoire – court-séjour |
| ITB En partenariat avec le CRT NPdC | Berlin | mars | Culture et mémoire |
| Tendance Nature | Reims | mars | Tourisme de nature – court séjour |

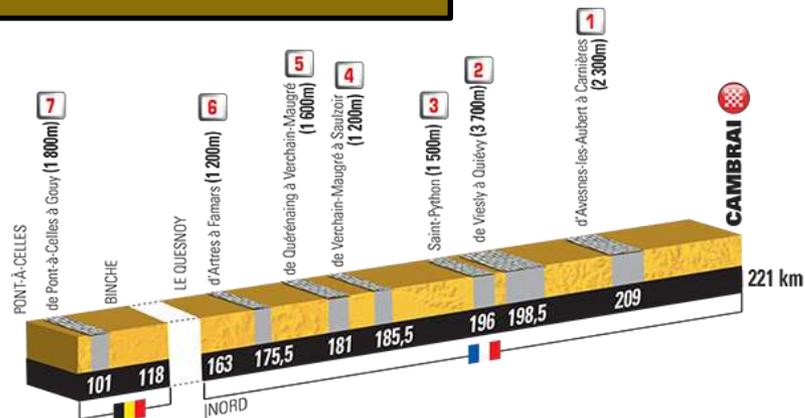


2016

Evènements

Année Fénelon - promotion

Cambrai souterrain – Avril 2015



Meeting aérien – 6 septembre 2015

Accueil

2016

Hors les murs

Etre le premier lieu ressource de la destination

1 • Un office de tourisme attractif

2 • Utilisation des outils numériques à l'accueil : tablettes, écrans, bornes, etc.

3 • Des outils adaptés au flux de votre office de tourisme

Accompagner le m-tourisme 24h/24

1 • Réfléchir à l'accueil « hors les murs »

2 • Application mobiles: la bonne échelle de déambulation touristique

3 • Utiliser tous les outils de la mobilité

Numérique

Coordonner l'accueil sur la destination

1 • Le local de l'office n'est plus le seul lieu d'accueil du territoire

2 • Vers un schéma d'accueil de la destination

3 • De nouveaux indicateurs de performance





Réforme – arrêté du 12 novembre 2010

OT *** (2012)  OT catégorie I à III (?)

Capacité d'hébergement insuffisante
En attente de la modification du critère

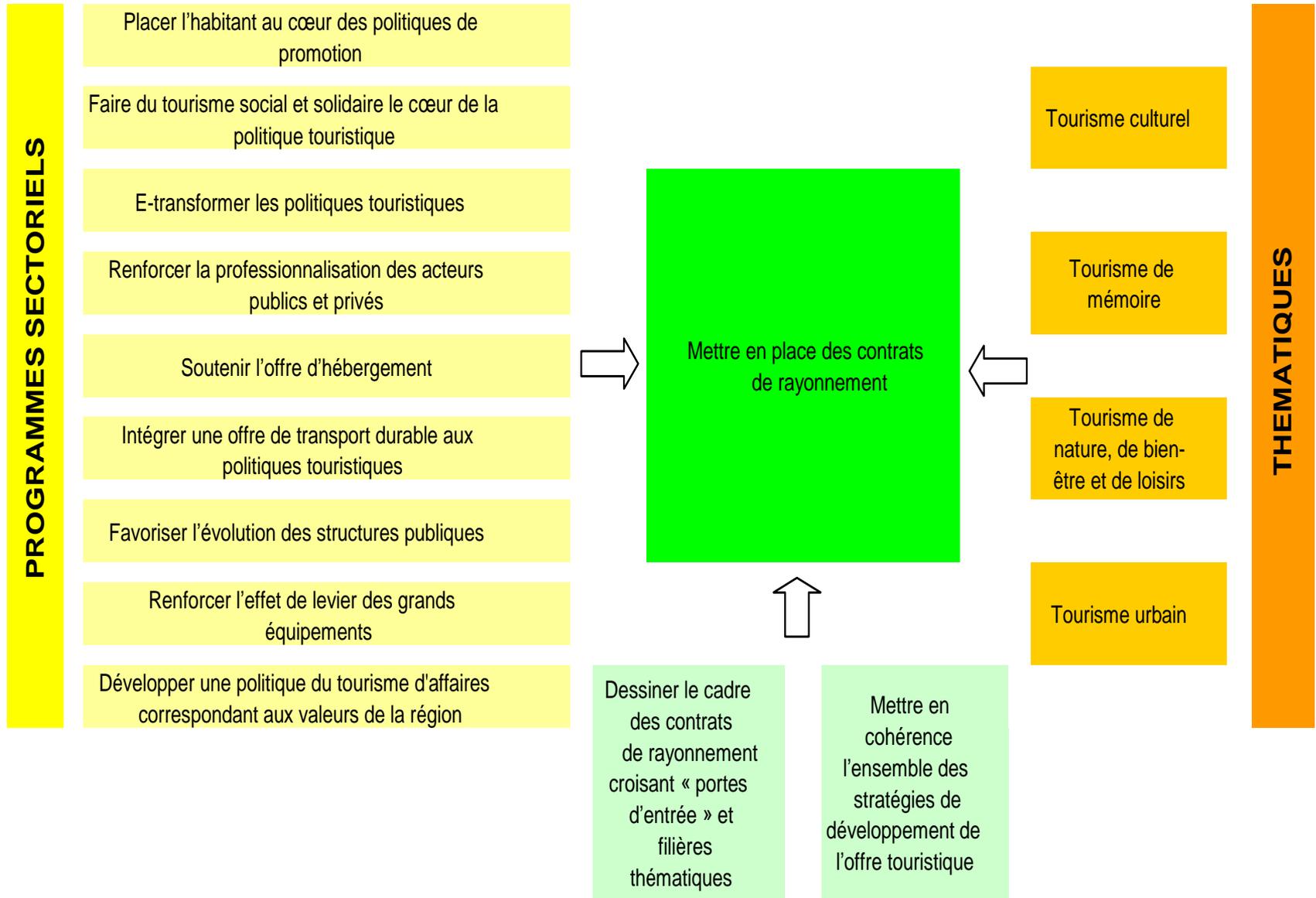




| CRT -Cambrésis | Calendrier 2015 |
|-----------------------------|-----------------|
| Diagnostic - AFOM | janvier |
| Lancement | février |
| Stratégie et plan d'actions | Février-mai |
| Signature | juin |



9 PROGRAMMES SECTORIELS QUI MOBILISENT LES POLITIQUES RÉGIONALES



Les critères proposés

- Disposer de un ou plusieurs OT
- Etre représentatif d'au moins 2 des 4 thématiques identifiées dans la politique régionale
- Disposer d'au moins 3 portes d'entrée
- Disposer de sites touristiques correspondant à une fréquentation totale supérieure à 200 000 visiteurs
- Disposer d'une capacité d'hébergement même faible



RÉGION

Nord-Pas de Calais

Le tourisme à partager

Le contrat de rayonnement touristique

La contractualisation

- **Durée** : 3 à 5 ans selon les projets : **Porte d'entrée** : OT Cambrésis
- **Financement** :
 - Maximum de 450 000 € pour le territoire**
 - Région : 30 à 50 % selon les projets + financement croisé**
 - Fonctionnement et investissement**

Office de tourisme du Cambrésis

2 sites = 2 vocations

Maison espagnole



**Accueil et
information
touristique de
centre-ville**

**Boutique et petit-
déjeuner groupe**

**Vocation
patrimoniale : visite
+expos**

Capitainerie – port de plaisance



**Siège administratif
de l'OT**

**Nouveau pôle
touristique**

**Opération
d'aménagement
–
Amélioration du
cadre de vie**

**Nouveau lieu
d'animation et de
loisirs à proximité
du centre-ville**

Destination **Cambrésis** | Novembre 2014

RESTRUCTURATION – SCHEMA DE DEVELOPPEMENT 2015-2018
VERS UN NOUVEL OFFICE DE TOURISME DU CAMBRESIS



Office de Tourisme
CAMBRESIS

Projet de fusion



PROJET

« MAISON LOUIS BLÉRIOT »



un équipement de rayonnement départemental et régional
qui renforce le processus d'identification de la ville de Cambrai

Une « Maison » célébrant le destin de Louis Blériot
à travers un lieu d'exposition permanente et un parcours scénographique ; doublé d'un espace d'exposition temporaire (thématiques de l'aviation, des aviateurs, BA 103, ou autres)
= un espace muséale, culturel et touristique

Un équipement vitrine de la ville :
un « show room », visant à promouvoir la ville de Cambrai, positionné près de l'Hôtel de ville = un lieu de réception et d'échange (protocole, investisseurs, etc...)
= Un lieu de réunion, d'animation et de conférence

ville de Cambrai



Office de Tourisme
CAMBRESIS



La randonnée

**La GRP revue
Nouveaux itinéraires
Axe Escaut privilégié**

