Procès-verbal de la réunion du Conseil d'Administration
de l'Office de tourisme du Cambrésis
----
02 mai 2013

Le 02 mai 2013, à 18h, le Conseil d'Administration de l'Office de tourisme du Cambrésis s'est réuni à Cambrai, au Château de la Motte-Fénelon, sur convocation de son Président, Monsieur Jean-Pascal Lerouge, habilité à cet effet.

Etaient présents :
Jean-Pascal LEROUGE, Président
Alain BATTERMANN, Trésorier, Office de tourisme du Pays de Matisse
Sandrine CHATELAIN, La Rose laitière, maison d'hôte et gîte
Guy COQUELLE, Secrétaire général
Patrice DEMARCQ, Secrétaire adjoint, Escapade
Jacques DENOYELLE, Président de la Communauté de communes Sensescaut
Jean-Pierre DONVEZ, Adjoint au Maire de Fontaine Notre-Dame
Guillaume GODIN, Le Campanile
Guillaume GERGAUD, La Suite
Michel LEGRAND
Roger QUERO, Trésorier-adjoint, Clos Saint-Jacques
Damien TARGET, Société ALM

Laurent DEPREZ, Directeur
Delphine DIOTTI, Responsable administratif et relations presse

Etaient excusés :
Jean BEGUIN, Vice-président, Pays du Cambrésis
Claude BONNEVILLE, Chambre d'Agriculture du Nord
Gérard DEVAUX, Vice-président, Président de la Communauté de communes du Caudrésis-Catésis
Jacky DUMINY, Maire d'Ors
Liliane DURIEUX, Présidente d'honneur
Thierry FRANCOIS, Les Rues-des-Vignes
Colette DESSAINT, Présidente de la Communauté de communes de la Vacquerie, représentée par Bernadette Godet, Mairie de Banteux
Michel WALLERAND, Vice-président, Président de la Communauté de communes du Pays Solesmois, représenté par Jean-François Druon
Anne LAGOUTTE, Abbaye de Vaucelles
Sylviane MAUR, Maire de Bantouzelle
Yves MARECAILLE, Président de la Communauté de communes Ouest Cambrésis
Anne-Sophie MERY-DUEZ, Secrétaire, Présidente de l'Office de tourisme de Caudry
Annie NABYWANIEC, Hôtel-Restaurant Tabl'Hôtel, Fontaine Notre-Dame
François-Xavier VILLAIN, Vice-président, Député-maire de Cambrai, Président de la Communauté d'Agglomération de Cambrai, représenté par Jean-Pascal Lerouge
Jean-Pierre ROQUET, Les Amis du Musée de Cambrai
Pascale PANIEN, Le Mouton blanc

Francis ALDEBERT, Président de la CCI Grand Hainaut Nord de France, représenté par Joselyne Souillé
Jacques LEGENDRE, Sénateur, Vice-président de la Communauté d'Agglomération de Cambrai
Marc DUFRENNE, Vice-Président de la Communauté de communes du Caudrésis-Catésis

Il a été établi une feuille d'émargement signée par les membres présents en leur nom propre ou en leur qualité de mandataire. Celle-ci est annexée au présent procès-verbal.

Le Conseil d'Administration était présidé par Monsieur Jean-Pascal LEROUGE, habilité à cet effet.

Plus de la moitié des administrateurs étaient présents ou représentés. Le Conseil d'Administration a donc pu valablement délibérer, conformément à l'article 19 de ses statuts.

L'ordre du jour a été rappelé par le Président :

- Validation des comptes 2012
- Prévisionnel 2013
- Point sur les actions

L'ordre du jour est illustré par le powerpoint de présentation ci-joint.

La séance est ouverte à 18h20.

• Validation des comptes 2012

Alain Battermann, Trésorier de l'association, et Laurent DEPREZ ont présenté un état des comptes arrêtés au 31 décembre 2012.

Analyse du compte de résultat au 31 décembre 2012

1. **Au niveau des recettes** :

- **Les subventions d'exploitation**, c'est-à-dire les ressources extérieures, qui permettent de faire fonctionner l'office (financeurs locaux), ont été versées conformément au prévisionnel 2012. A souligner, outre la subvention versée à l'office de tourisme, la ville de Cambrai met à disposition de la structure un local et du personnel. Ces contributions volontaires sont évaluées pour 2012 à 136 800 €.

- **Les recettes commerciales :**

Prestations de services – Groupes : **88 000 €**
Ventes de marchandises – Boutique : **31 000 €**
Ventes de marchandises – Billetterie - Visites individuels : **14 500 €**

= 133 000 € TTC – 123 242 € HT

Ce résultat s'explique par une augmentation de la fréquentation des visites individuelles (Cambrai Souterrain en mars 2012 et Expériences Fantastiques en juin 2012), aux ventes boutiques liées au CPM et à l'accueil des groupes plus important cette année.

2. **Au niveau des dépenses :**

- une relative maîtrise des dépenses « achats et charges externes ».
- Les charges de personnel ont augmenté : Guides du CPM employés par l'OT

3. **Un résultat comptable bénéficiaire de 1 280 €**

Ce résultat net est un résultat comptable. Nous vous proposons d'affecter ce résultat en report à nouveau.

4. **Une trésorerie positive tout au long de l'année.**

Cf. powerpoint de présentation

- **Prévisionnel 2013**

L'Office de tourisme du Cambrésis a présenté un budget prévisionnel 2013 à hauteur de 371 000 €, contre 407 000 € en 2012.

Comme en 2012, dans un contexte de resserrement des finances publiques, Jean-Pascal LEROUGE a souhaité que l'office de tourisme n'augmente pas la contribution des collectivités territoriales. Les contributions reposent sur le modèle des **conventions d'objectifs et de moyens** signées avec les collectivités en 2012.

Plus de 50 000 € (soit 14 % du budget fonctionnement et investissement, contre 20 % en 2012) seront consacrés aux actions de promotion et de développement touristique à l'échelle du Pays du Cambrésis.

Les subventions ou contributions financières des tiers :

- Perte de la subvention de la CCI Grand Hainaut-Nord de France : 15 000 € ;
- Fonds Feder issus du programme Interreg IV « Corps et armes de paix : inscription à titre prévisionnel. Les actions conduites en 2013 et 2014 demanderont une participation financière de l'office de tourisme sur ses fonds propres. L'office de tourisme pourrait solliciter, à titre exceptionnel, une subvention complémentaire auprès des collectivités dans le cas où ses fonds propres seraient insuffisants.

La trésorerie présente un solde suffisant. Cependant, le budget « comprimée » conduit l'office de tourisme à engager une politique de maîtrise des dépenses plus soutenue, tant au niveau des actions qu'au niveau des frais de fonctionnement.

Parmi les actions déjà engagées, notons :

- Révision des contrats liés à l'entretien des locaux (ARIL et Cambrésienne d'Entretien) ;
- Contrats de téléphonie : regroupement des factures avec Orange ;
- Nouveau contrat pour l'affranchissement avec Frama ;
- Report du renouvellement du matériel informatique en juillet 2013 ;
- Réflexion sur l'opportunité de remplacement du véhicule de service.

La réalisation des certaines actions pourrait être reportée, voire annulée.

- **Point sur les actions**

Conjointement, Laurent DEPREZ et Delphine DIOTTI ont présenté brièvement les principales actions 2013. Celles-ci sont reprises dans le powerpoint de présentation ci-joint.

Le Président, Jean-Pascal LEROUGE, a souhaité rappeler la réflexion en cours sur la stratégie tourisme 2012 /2016.

Depuis 2011, l'Office de tourisme du Cambrésis a engagé un certain nombre de chantiers qui convergent vers une question primordiale : répondre aux défis de l'office de tourisme du Cambrésis d' « aujourd'hui » et « de demain ».

Les orientations restent les mêmes et sont de trois ordres :

- La **nouvelle gouvernance touristique et la stratégie touristique à moyen terme**, en concertation avec les élus et les partenaires, pour asseoir un office de tourisme performant, assurant ses missions d'accueil, de promotion et de développement, capable de rivaliser avec les destinations locales proches et concurrentes ;

- **La stratégie marketing et commerciale** orientée davantage sur les attentes des visiteurs, qui sont en définitive nos clients, tout en gardant des actions ciblées sur les habitants du territoire (village du mois, chemin faisant, randonnée, événements et petit patrimoine) qui sont nos premiers critiques et précieux ambassadeurs ;

- Le **positionnement, le développement et la qualification de l'offre touristique**, permettant d'utiliser toutes les ressources et les richesses de notre territoire, quelles soient patrimoniales, fluviales, naturelles et mémorielles.

En 2012, l'office de tourisme a été à l'initiative, ou a accompagné, de nombreux évènements : la nouvelle formule de « Cambrai Souterrain », dont la dernière édition remontait à 2010 ; les deux week-ends consacrés aux « Expériences fantastiques » avec le sous-marin « Axolotl » sur le canal de l'Escaut, l'accueil et la boutique du Centre Pompidou mobile, les journées des villes fortifiées et les Journées du patrimoine. Autant d'évènements qui animent le territoire et attirent les visiteurs…

L'office de tourisme est très impliqué dans la préparation du centenaire de la Grande Guerre et s'est engagé dans des projets ambitieux afin de renforcer l'offre touristique liée à la mémoire de la Première guerre mondiale, notamment avec le projet de création du Centre historique et d'interprétation de la Bataille de Cambrai et du Tank de Flesquières et le pilotage, versant français, du programme européen Interreg IV « La Grande Guerre : Corps et armes de paix », qui verra ses actions se concrétiser à la fin de l'année 2013 et au premier semestre 2014. N'oublions pas non plus, le projet de la Maison Louis Blériot, porté lui aussi par la Communauté d'Agglomération de Cambrai, qui revêt une autre vocation mémorielle !

Office de tourisme du futur, ou tout simplement de demain, car en 2012, après le déploiement de son dispositif de sites web, l'office de tourisme a fait un pas de plus dans l'innovation en accentuant son virage numérique.

En effet, l'explosion des technologies numériques d'information change notre façon de consommer, particulièrement pour ce qui concerne les loisirs et le tourisme. Aujourd'hui, et encore plus demain, le voyageur est hyperconnecté, assisté, voire "augmenté". L'Office de tourisme du Cambrésis a préparé en 2012 l'application mobile (téléphones et tablettes) de la Destination.

Le taux d'équipement dépasse les 50 % dans tous les pays, et qu'en France, on compte 24 millions de mobinautes en mars 2013.

L'accueil en mobilité, c'est être là où les visiteurs sont ! L'enjeu est aussi d'être également présents sur les réseaux sociaux ; posture que nous avons adoptée depuis plusieurs années, et que nous renforçons jour après jour.

La mutation de l'office de tourisme vers l'accueil numérique, ce sont aussi les nécessaires aménagements de l'office de tourisme en matière d'accueil numérique, de connexion wifi et de mise à disposition de tablettes tactiles pour diffuser les informations pratiques et usuelles concernant notre destination touristique. Nous devons être au rendez-vous !

Il n'y aura pas de numérique sans humains, c'est ce que nous souhaitons ; notre leitmotiv étant de répondre aux attentes des visiteurs.

Enfin, pour 2013, l'office de tourisme devrait s'engager dans le dispositif des contrats de rayonnement touristique porté par le Conseil régional Nord-Pas de Calais, et devrait renouveler son classement selon les nouvelles catégories en vigueur.

Les points évoqués ci-dessus ont été adoptés à l'unanimité.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance a été levée à 19h45.

A Cambrai, le 04 mai 2013

Le Président de séance	**Le Secrétaire de séance**
Jean-Pascal LEROUGE	**Anne-Sophie MERY-DUEZ**