Procès-verbal de l'Assemblée Générale de l'Office de tourisme du Cambrésis

---

Le mercredi 16 avril 2014 à 18h30, l'Assemblée Générale de l'Office de tourisme du Cambrésis s'est réunie à « La Ferme de Montecouvez » à Crèvecoeur sur l'Escaut, sur convocation de son Président, Monsieur Jean-Pascal Lerouge, habilité à cet effet.

Etaient présents :
Jean-Pascal LEROUGE, Président
Roger QUERO, Trésorier-adjoint
Liliane DURIEUX, Présidente d'honneur
Bernard RUELLE, Directeur UDOTSI Nord
Florence ALBARET-GILSON, Directrice des affaires culturelles de la ville de Cambrai et de la CAC
Joselyne SOUILLE, CCI Grand Hainaut-Nord de France
Rodolphe RICHEZ, CCI Grand Hainaut-Nord de France
Bernard LAUVERGEAT, Directeur Cambrésis Développement Economique
Anne LAGOUTTE, Abbaye de Vaucelles
Régis QUENNESSON, Président de l'Association Saint-Jacques en Boulangrie
Catherine POIRET, Hippopotamus Cambrai (représente Monsieur Bélot)
Carole DELCAMBRE, Ferme du Bonavis
Didier PAIX, Fédération Française de Camping-Caravaning
Damien TARGET, Société ALM
Géraldine PUCHE, Ferme de Montecouvez
Louis LABBEZ, Gîte de Neuvilly
Philippe MACE, Président de l'UAC
Vincent BIESBROUCK, GPS Armada
Jacky DUMINY, Maire d'Ors

Laurent DEPREZ, Directeur de l'Office de tourisme du Cambrésis, et les personnels de l'office de tourisme.

Etaient excusés/ont donné pouvoir :
Alain BATTERMANN, Trésorier, Office de tourisme du Pays de Matisse (pouvoir à Roger Quéro)
Anne-Sophie DUEZ-MERY, Secrétaire, Présidente de l'Office de tourisme de Caudry
Isabelle PIERARD, Présidente de l'Office de tourisme du Pays de Matisse (pouvoir à Roger Quéro)
Marie-Anne DELEVALLEE, Château de la Motte Fénelon
François-Xavier VILLAIN, Vice-président, Député-maire de Cambrai, Président de la Communauté d'Agglomération de Cambrai (pouvoir à Jean-Pascal Lerouge)
Jacques LEGENDRE, Sénateur, Vice-président de la Communauté d'Agglomération de Cambrai (pouvoir à Jean-Pascal Lerouge)
Gérard DEVAUX, Président de la Communauté de communes du Caudrésis-Catésis (pouvoir à Jacky Duminy)
Régine SPLINGARD et Christian BERGER, CRT Nord-Pas de Calais
Bertrand RINGOT et Freddy DOLPHIN, ADRT Nord Tourisme
Claire CATOIRE, Directrice du Musée des Dentelles et Broderies de Caudry
Patrice DEMARCQ, Maison Demarcq (pouvoir à Jean-Pascal Lerouge)
Sylvie MARLIER, Château de Rieux (pouvoir à Roger Quéro)
Nicole BURGHELLE, Gîte rural à Malincourt
Aleth LEPRETRE, Ferme du Bois Vaillant
Jean-Bernard BAYARD, Chambre d'Agriculture NPDC (pouvoir à Jacky Duminy)
Sylvianne MAUR, Maire de Bantouzelle
Colette DESSAINT, Présidente de la Communauté de communes de la Vacquerie
Pascale PANIEN, Le Mouton blanc (pouvoir à Jacky Duminy)
Sylvie DEHOOGHE, Mon doux repos (pouvoir à Jean-Pascal Lerouge)
Jean-Pierre DONVEZ, Commune de Fontaine Notre-Dame (pouvoir à Jacky Duminy)

Patrice DEPARPE, Musée départemental Matisse
Thierry HEGAY, Sous-préfet de Cambrai
Guy BRICOUT, Maire de Caudry
Monique BOUQUIGNAUD, Ville de Cambrai (pouvoir à Jean-Pascal Lerouge)
Guy COQUELLE, Commune de Proville
Serge FOVEZ, Maire de Fontaine Notre-Dame
Emmanuel BASTIEN, Cambrai Cieszyn Amitié (pouvoir à Damien Target)
Xavier LERICHE, Le Clos Xavianne (pouvoir à Damien Target)
Annie NABYWANIEC, Tabl'Hôtel
Jean-Pierre ROQUET, Président des Amis du musée de Cambrai (pouvoir à Jean-Pascal Lerouge)
Noël SELAME, Le P'tit Resto du Mail
Guillaume GERGAUD, La Suite
Jean BEGUIN, Pays du Cambrésis
Sandrine CHATELAIN, La Rose laitière
Jean-Francois DRUON, Communauté de communes du Pays Solesmois
Polsio VIGLIANISI, Dolce Vita
Michel WALLERAND, Président de la Communauté de communes du Pays Solesmois
Michel LEGRAND

Il a été établi une feuille d'émargement signée par les membres présents en leur nom propre ou en leur qualité de mandataire. Celle-ci est annexée au présent procès-verbal.

Plus de la moitié des membres étaient présents ou représentés. L'Assemblée Générale a donc pu valablement délibérer, conformément aux articles 8 et 9 de ses statuts.

Monsieur Jean-Pascal Lerouge, Président de l'association, prononce le mot d'accueil, remercie l'assemblée d'être si nombreuse, et remercie Monsieur et Madame Puche pour leur accueil.

L'ordre du jour a été rappelé par le Président :

1- Approbation du procès-verbal de l'Assemblée Générale du 25 juin 2013

2- Présentation des comptes annuels clos au 31 décembre 2013
- Bilan moral et bilan financier ;
- Lecture du rapport général et du rapport spécial du Commissaire aux Comptes ;
- Présentation du budget 2014.

3 - Présentation des activités de l'Office de tourisme pour l'année 2013 et 2014

4 - Elections et votes :
- Approbation des comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2013 et du budget 2014 ;
- Quitus au Conseil d'Administration ;
- Affectation du résultat de l'exercice clos au 31 décembre 2013 au report à nouveau.

5 - Questions diverses

L'ordre du jour est illustré par le rapport ci-joint.

La séance est ouverte à 18h45.

- **Approbation du procès-verbal de l'Assemblée Générale du 25 juin 2013**

Après avoir présenté le procès-verbal de l'Assemblée Générale du 25 juin 2013, sans remarques ni oppositions, celui-ci est approuvé à l'unanimité.

- **Rapport moral 2013 - Jean-Pascal LEROUGE, Président**

Répondre aux défis de l'office de tourisme du Cambrésis d' « aujourd'hui » et « de demain ». Tel est le vaste programme que nous vous proposons depuis quelques années !

Asseoir un ancrage local et une notoriété internationale

En 2013, l'office de tourisme a été à l'initiative, ou a accompagné, de nombreux évènements : la nouvelle formule de « Cambrai Souterrain » ; le week end « Sur un air de Montmartre », le premier Forum des Géants du Nord, les journées des villes fortifiées et les Journées du patrimoine.

Une présence accrue à l'occasion de nombreux rendez-vous professionnels avec les opérateurs commerciaux du tourisme et les médias, et sur les salons internationaux de Bruxelles, Berlin et Londres, permet au Cambrésis une meilleure audience dans un secteur où la concurrence des destinations régionales et locales s'accroît.

Répondre aux attentes des visiteurs, nos clients

C'est l'affirmation de notre stratégie marketing et commerciale qui repose sur les défis de l'office de tourisme de demain, avec le déploiement de solutions numériques et la refonte du dispositif de sites web.

Depuis plusieurs années, tout en privilégiant l'humain comme valeur prédominante, l'office de tourisme mise sur l'innovation et accentue son virage numérique pour promouvoir et vendre la Destination Cambrésis. Dans cet esprit, nous avons lancé en 2013 la première application mobile (smartphones et tablettes) de la Destination. En 2014, le dispositif web sera totalement revu pour garantir plus d'audience à notre territoire touristique, vers des clientèles au comportement de consommation et aux attentes différentes.

Nous devons être également au rendez-vous de l'accueil en mobilité et plus largement de l'accueil numérique dans l'office de tourisme. Autrement dit, c'est être là où les visiteurs sont ! L'enjeu est aussi d'être également présent sur les réseaux et médias sociaux ; posture que nous avons adoptée depuis plusieurs années.

L'office de tourisme au rendez-vous avec l'Histoire

A l'approche du Centenaire de la Grande Guerre, l'office de tourisme, très impliqué depuis quelques années dans la préparation de cet évènement, a conduit en 2013 et 2014 plusieurs opérations : le projet de création du Centre historique et d'interprétation de la Bataille de Cambrai et du Tank de Flesquières et le pilotage, versant français, du programme européen Interreg IV « La Grande Guerre : Corps et armes de paix », avec la création du circuit de la Grande Guerre dans le Cambrésis et ses outils accompagnement à la visite. Enfin, notons la création de l'Agenda du Centenaire qui recense les manifestations, expositions, spectacles, sorties et visites en lien avec le Centenaire de la Grande Guerre dans le Cambrésis.

De nouvelles missions pour l'office de tourisme du Cambrésis

En septembre 2013, la Communauté d'agglomération de Cambrai prenait la compétence tourisme et signait une nouvelle convention d'objectifs et de moyens avec l'office de tourisme du Cambrésis.

Dans le même esprit, et dans une volonté d'harmonisation de l'activité touristique, la ville de Cambrai a souhaité confier à l'office de tourisme, à partir de 2014, la promotion, la valorisation et l'animation de trois équipements dans le but d'améliorer la notoriété et la fréquentation touristique du territoire, à savoir :

- Le port de plaisance de Cantimpré ;
- Le camping des trois clochers ;
- L'Aire de camping-car.

Les missions de l'office de tourisme seront de proposer une stratégie et un programme d'actions visant à augmenter la notoriété et la fréquentation des équipements, d'améliorer l'offre et la qualité des produits et services, de garantir un niveau optimal en ce qui concerne la relation client/usager (visiteurs, plaisanciers, etc.), de définir des parcours randonnées et d'animer les différents sites.

N'oublions pas non plus, le projet de la Maison Louis Blériot, porté lui aussi par la Communauté d'Agglomération de Cambrai, qui revêt une autre vocation mémorielle !

De nouvelles perspectives de développement de l'offre touristique

En 2014, l'office de tourisme s'engage dans le dispositif du contrat de rayonnement touristique porté par le Conseil régional Nord-Pas de Calais. Levier de développement et de qualification de l'offre touristique, ce programme, que l'office de tourisme conduira en co-construction avec les partenaires du Pays du Cambrésis, permettra d'utiliser toutes les ressources et les richesses de notre territoire, qu'elles soient patrimoniales, fluviales, naturelles et mémorielles.

Le cap et la feuille de route que nous conduisons, année après année, inscrit toujours et davantage l'Office de tourisme du Cambrésis dans un rôle de catalyseur et de fédérateur sur l'ensemble du territoire.

- **Présentation des activités de l'Office de tourisme pour l'année 2013 et plan d'actions 2014**

Conjointement, Laurent DEPREZ et Delphine DIOTTI ont présenté le rapport d'activités 2013. Il a été rappelé que les opérations inscrites dans la feuille route 2013 ont été réalisées.

Ils balayent les différents chiffres et indicateurs 2013 : boutiques, groupes, site internet, sollicitations physiques, et ils soulignent les bons résultats de l'office de tourisme. Ils insistent sur les opérations, *reprises dans le Rapport d'activités ci-joint*, visant à promouvoir et à vendre la destination.

Laurent Déprez présente également le plan d'actions 2014 et la nouvelle charte graphique de la Destination.

Pas de remarques, ni d'oppositions, le Rapport d'activités 2013 et le plan d'actions 2014 sont adoptés à l'unanimité.

- **Rapport financier 2013**

En l'absence d'Alain BATTERMANN, Laurent DEPREZ présente l'analyse du compte de résultat au 31 décembre 2013 :

Analyse du compte de résultat au 31 décembre 2013 (en €)

Année	2013	2012
Produits	394 082	464 927
Charges	393 387	463 647
Résultat	**695**	**1 280**

1. **Au niveau des recettes** :

- **Les subventions d'exploitation**, c'est-à-dire les ressources extérieures, qui permettent de faire fonctionner l'office (financeurs locaux), ont été versées conformément au prévisionnel 2013. Ne reste que la subvention Interreg d'un montant de 1 250 € (produit à recevoir).

  A souligner, outre la subvention versée à l'office de tourisme, la ville de Cambrai met à disposition de la structure un local et du personnel. Ces contributions volontaires sont évaluées pour 2013 à 128 000 €.

- **Les recettes commerciales :**

  Prestations de services – Groupes : **80 000 €**
  Ventes de marchandises – Boutique : **15 000 €**
  Ventes de marchandises – Billetterie - Visites individuels : **15 000 €**
  = 110 000 € HT

Une baisse du CA commercial à mettre en corrélation avec l'effet « Pompidou mobile » donc une perte de recettes boutique en 2013. Maintien de l'activité « réceptif groupes ».

2. **Au niveau des dépenses :**

- Une relative maîtrise des dépenses « achats et charges externes ».
- Des économies sur les frais de déplacement et de réception, les contrats d'entretien, de maintenance et téléphonie.

3. **Un résultat comptable bénéficiaire de 695 €.**

Une trésorerie positive tout au long de l'année.

Pas de remarques, ni d'oppositions, le Rapport financier 2013 est adopté à l'unanimité.

- **Lecture du rapport général et du rapport spécial du Commissaire aux Comptes – Vincent BIESBROUCK**

Jean-Pascal Lerouge laisse la parole au Commissaire aux comptes, Vincent BIESBROUCK.

André BIESBROUCK certifie que les comptes annuels sont au regard des règles de principe comptable français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle des résultats des opérations de l'exercice écoulé, ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice, une certification pure et simple des comptes. Monsieur BIESBROUCK rappelle simplement que la pérennité de l'association est directement liée au renouvellement des subventions par les financeurs.

- **Présentation du budget prévisionnel 2014**

Cf. powerpoint de présentation

L'Office de tourisme du Cambrésis a présenté un budget prévisionnel 2014 à hauteur de 452 400 €, contre 371 000 € en 2013.

Comme en 2013, dans un contexte de resserrement des finances publiques, Jean-Pascal LEROUGE a souhaité que l'office de tourisme n'augmente pas la contribution des collectivités territoriales. Les contributions reposent sur le modèle des **conventions d'objectifs et de moyens** signées avec les collectivités en 2014.

Cette année, plus de 95 000 € (soit 21 % du budget fonctionnement et investissement, contre 14 % en 2013) seront consacrés aux actions de promotion et de développement touristique à l'échelle du Pays du Cambrésis :

- ✓ Salons : 8 000 €
- ✓ Web, catalogues et imprimés : 41 900 €
- ✓ Programme Interreg : 45 000 €

Une grande partie des dépenses 2014 sont à imputer à la finalisation du programme européen Interreg IV « La Grande Guerre : Corps et armes de paix ».

Les subventions 2014 :

- Fonds FEDER issus du programme Interreg IV- « Corps et armes de paix : inscription à titre prévisionnel (environ 35 000 €). Les actions conduites en 2014 demanderont une avance financière de l'office de tourisme sur ses fonds propres. Les subventions ne seront versées qu'en cours d'année 2015 (6 à 12 mois après le dépôt des déclarations de créance).
- L'office de tourisme a sollicité, à titre exceptionnel, une subvention complémentaire de 25 000 € auprès de la CAC.
- Le département du Nord doit participer au programme européen à hauteur de 15 000 €.

La trésorerie présente un solde suffisant. Cependant, le budget « comprimée » conduit l'office de tourisme à prolonger une politique de maîtrise des dépenses, tant au niveau des actions qu'au niveau des frais de fonctionnement. Enfin, la réalisation des certaines actions pourrait être reportée, voire annulée, si cela s'avèrerait nécessaire.

Pas de remarques, ni d'oppositions, le budget prévisionnel 2014 est adopté à l'unanimité.

- **Affectation du résultat de l'exercice clos au 31 décembre 2013 au report à nouveau**

Le Président, Jean-Pascal LEROUGE, propose l'affectation du résultat bénéficiaire de 695 € au report à nouveau.

Pas de remarques, ni d'oppositions, l'affectation du résultat 2013 au report à nouveau est adoptée à l'unanimité.

- **Questions diverses**

Intervention d'Anne Lagoutte, Abbaye de Vaucelles, sur la nécessité de développer des offres touristiques complémentaires, autre que celles positionnées sur les filières patrimoine et mémoire de la Grande Guerre.
Jean-Pascal Lerouge insiste sur la volonté de développer et de promouvoir l'axe de la Vallée de l'Escaut et le tourisme de nature sur l'ensemble du Cambrésis. Il s'agit des futurs chantiers sur lesquels l'office de tourisme s'engagera dans les années à venir.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance a été levée à 20h15.

A Cambrai, le 16 avril 2014

Le Président,
Jean-Pascal LEROUGE

OFFICE DE TOURISME DU Cambrésis
Loin du stress, proche de l'essentiel

Assemblée Générale
Office de tourisme du Cambrésis

16 avril 2014

- **1ère résolution**

Approbation du procès-verbal de l'Assemblée Générale du 25 juin 2013

- **2ème résolution**

Approbation du Rapport moral du Président

- **3ème résolution**

Approbation du Rapport d'activités 2013 et plan d'actions 2014

- **4ème résolution**

Approbation du Rapport financier 2013 du Trésorier

- **5ème résolution**

Affectation du résultat bénéficiaire de 695 € au report à nouveau

- **6ème résolution**

Approbation du budget prévisionnel 2014

A Cambrai, le 16 avril 2014

Le Président,
Jean-Pascal LEROUGE