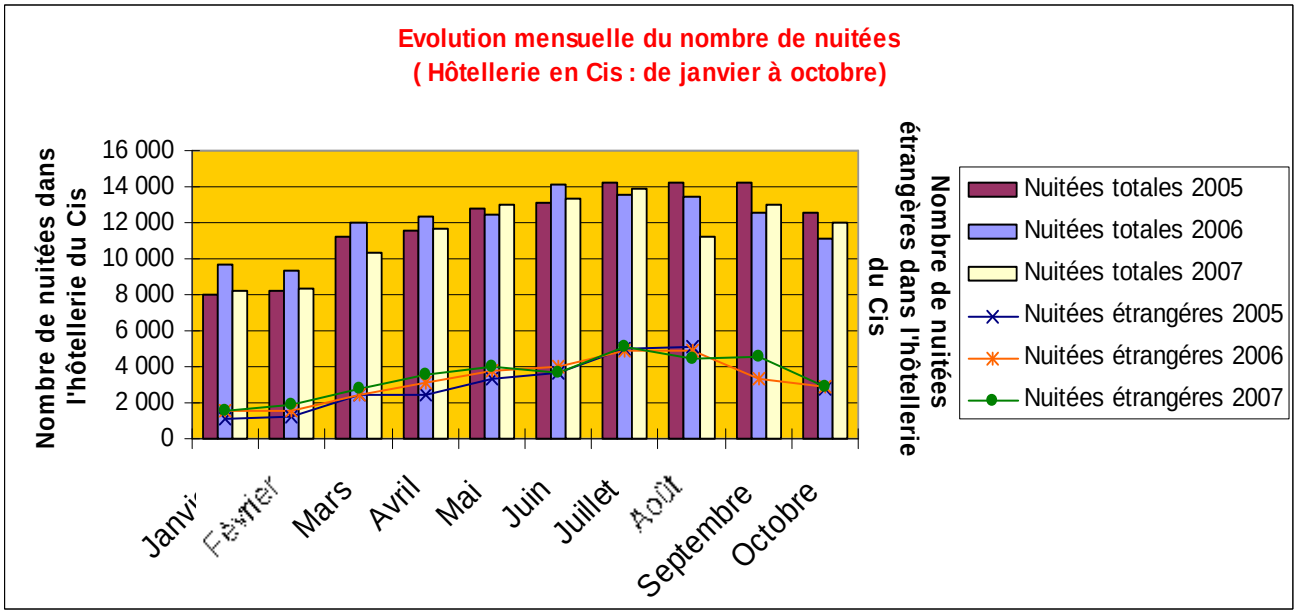
Bilan Hôtellerie

De Janvier à Octobre 2007

115 125 NUITEES ↓ **4,31 % /2006** ↓ **4, 11 % / 2005**

Le bilan partiel pour 2007 montre une baisse significative des nuitées pour le parc hôtelier. Après un premier trimestre très difficile, les mois suivants furent plus « conformes » aux chiffres des années précédentes, exception faite pour le mois d'août (-16, 02 % par rapport à 2006). La tendance observée en septembre et octobre peut faire espérer une sensible amélioration.



Quelques données (de janvier à octobre 2007) :

✓2 910 746 nuitées dans le département du Nord (- 0, 13 % par rapport à 2006)

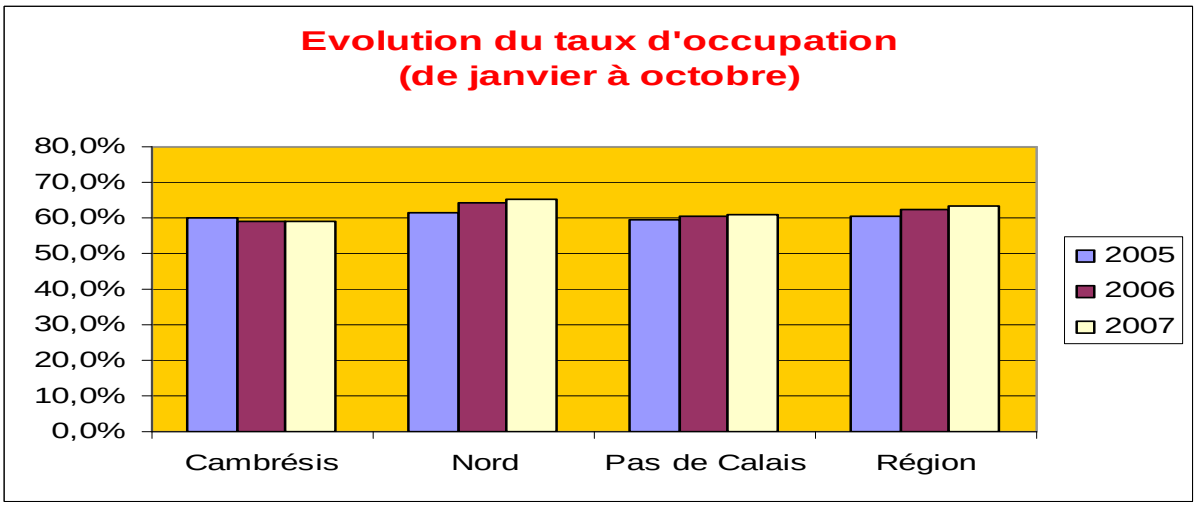
✓2 166 069 nuitées dans le département du Pas-de-Calais (+ 0, 74 % par rapport à 2006)

Taux d'occupation (de janvier à octobre)

	Cambrésis	Nord	Pas de Calais	Région
2007	**58, 8 %**	65, 3 %	61, 1 %	63, 2 %
2006	**59, 3 %**	64, 1 %	60, 4 %	62, 2 %
2005	**60, 2 %**	61, 6 %	59, 5 %	60, 6 %

Sources : INSEE

Observatoire touristique du Cambrésis
Bulletin N°6 – Janvier 2008

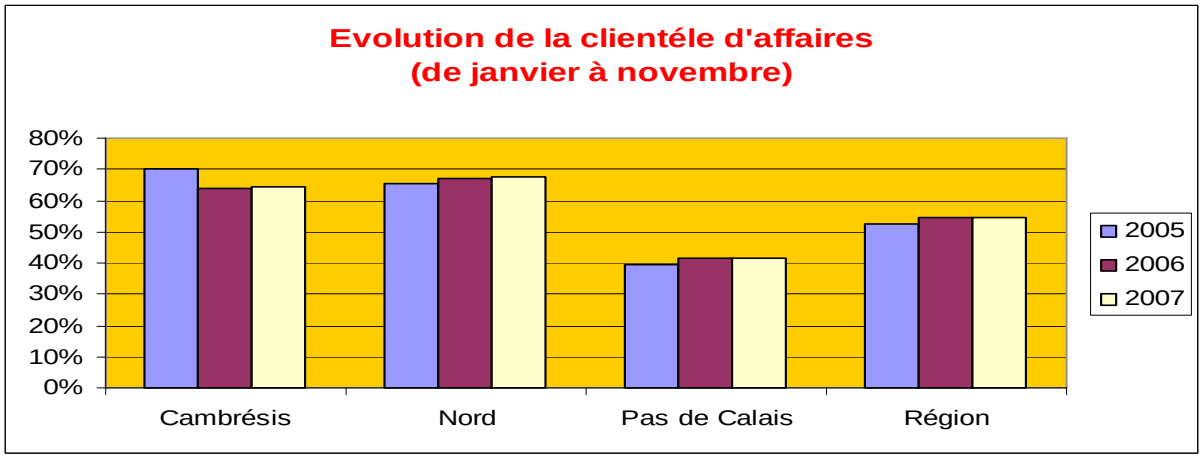


Clientèle étrangère dans le Cambrésis : nuitées

Elle représente **29, 91 %** des nuitées pour la période Janvier / Octobre 2007
C'est **3, 05 %** de plus qu'en 2006 (de janvier à octobre)
Dans le département du Nord : **24, 18 %**
Dans le département du Pas-De-Calais : **45, 04 %**

Clientèle d'affaires (de janvier à octobre)

	Cambrésis	Nord	Pas de Calais	Région
2007	**64, 50 %**	67, 70 %	41, 30 %	54, 50 %
2006	**63, 70 %**	67, 20 %	41, 70 %	54, 45 %
2005	**69, 90 %**	65, 30 %	39, 60 %	52, 45 %



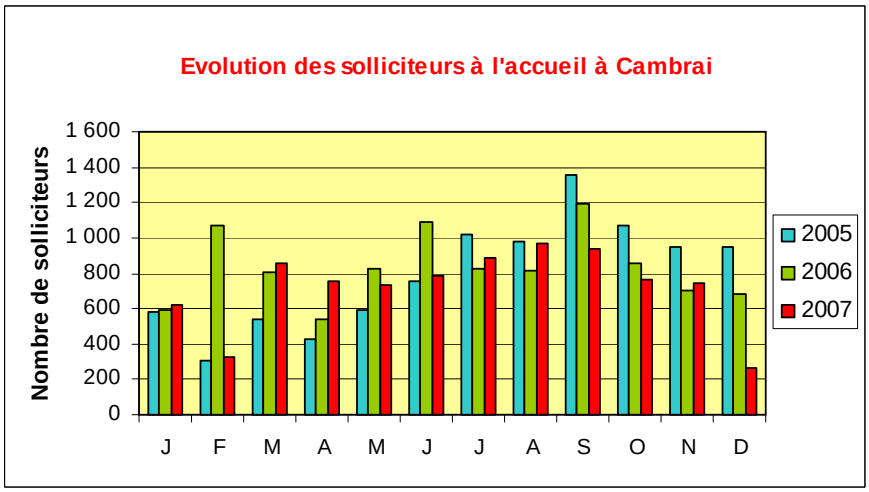
Sources : INSEE

Bilan Touristique

Année 2007

Offices de Tourisme

15 645 Solliciteurs ↑ 9, 05 % / 2005 ↓ 14, 61% / 2006

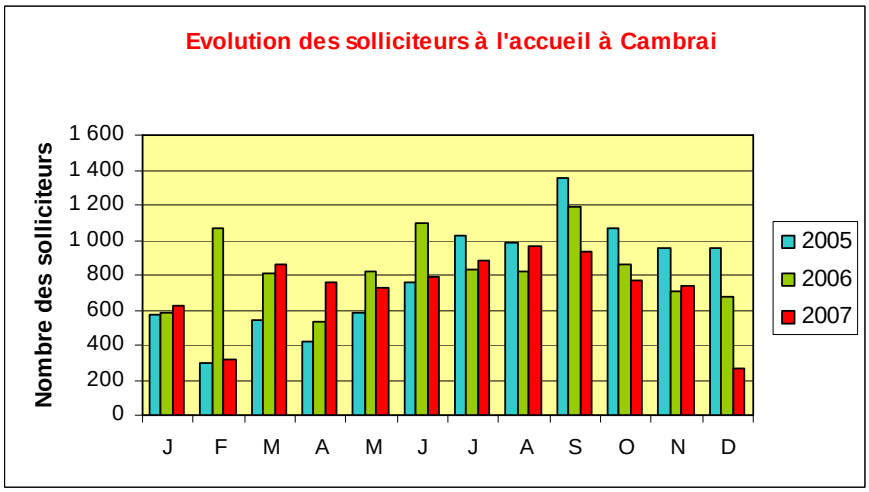


Avec 8 642 solliciteurs, l'office de tourisme à Cambrai affiche une forte baisse de fréquentation :

- 13, 61 % / 2006 et - 9, 15 % / 2005

15, 24 % des visiteurs sont des étrangers et sont représentés majoritairement par les Anglais **(44, 8 %).**

84, 76 % de français dont **31, 9 % de Cambrésiens** et **28, 4 %** de la zone Nord (Cote d'Opale, Flandre et Cœur de Flandre, Cote d'Opale, Hainaut, Avesnois et Métropole Lilloise).



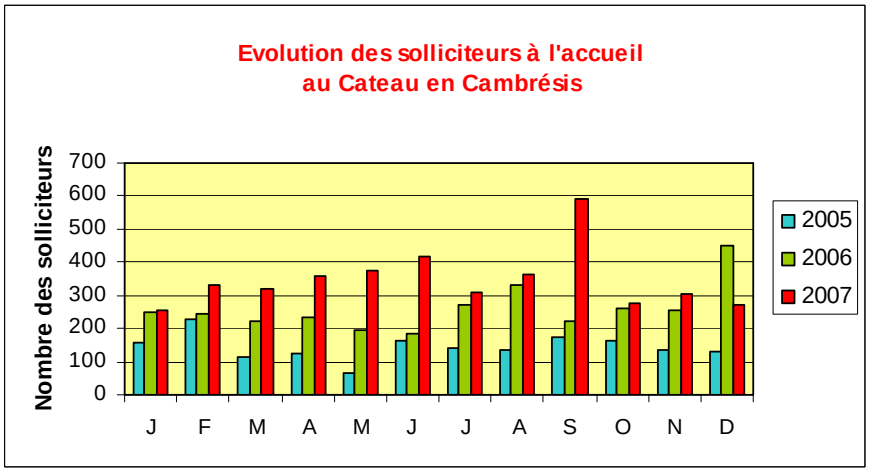
Avec 2 831 solliciteurs, l'Office de Tourisme à Caudry affiche une forte baisse de fréquentation :

- 45, 54 % / 2006 et - 8, 74 % / 2005

Sa «clientèle» reste très locale :

71 % de Caudrésiens et 24, 89 % provenant de la zone Nord.

La clientèle étrangère ne représente que 2,3 % des solliciteurs.



Avec 4 172 solliciteurs, l'Office de Tourisme du Pays de Matisse poursuit sa hausse de fréquentation :

+ de 33, 76 % / 2006

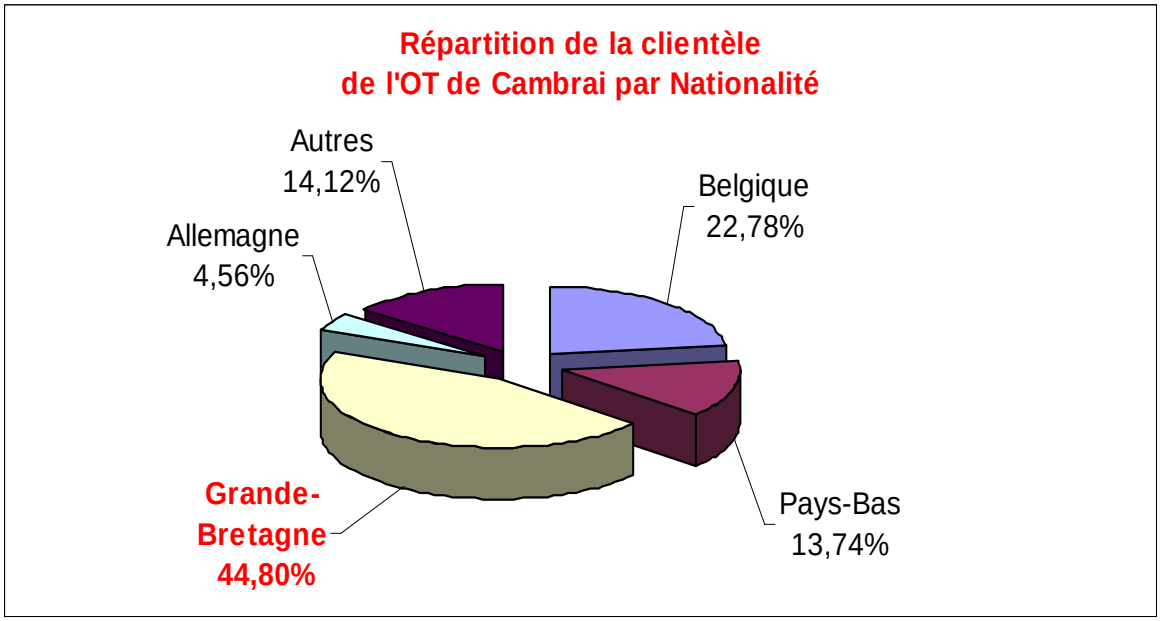
Sa «clientèle» reste très locale : **63, 2 % de catésiens**.

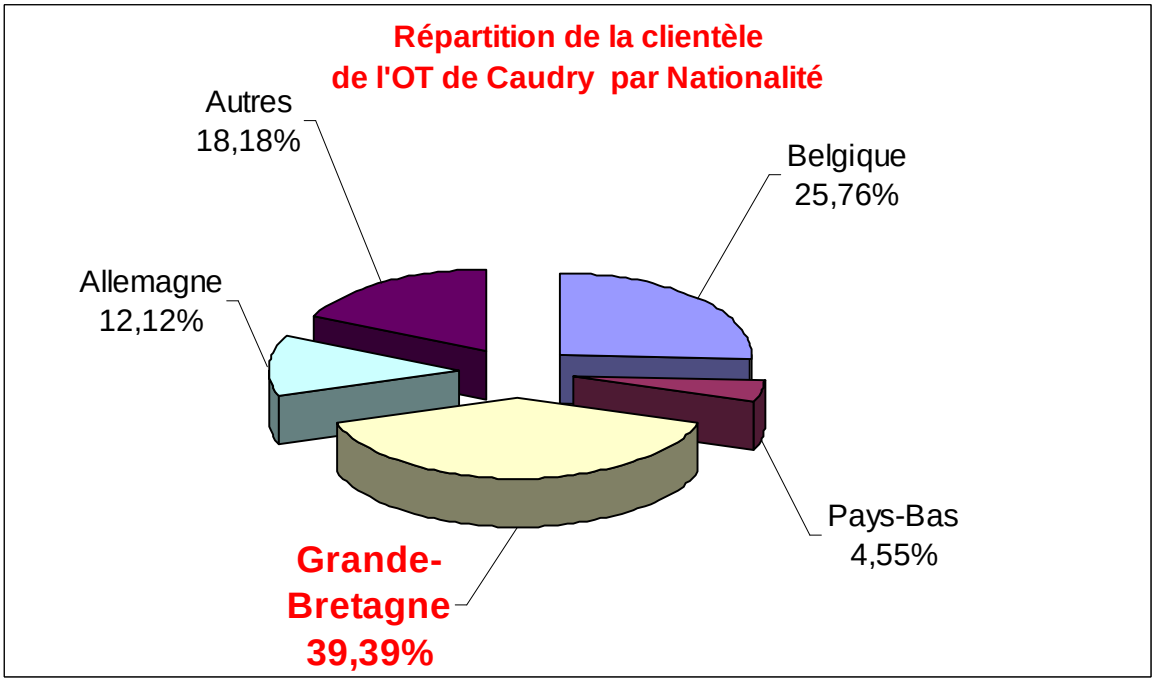
L'office reçoit 10, 6 % d'étrangers.

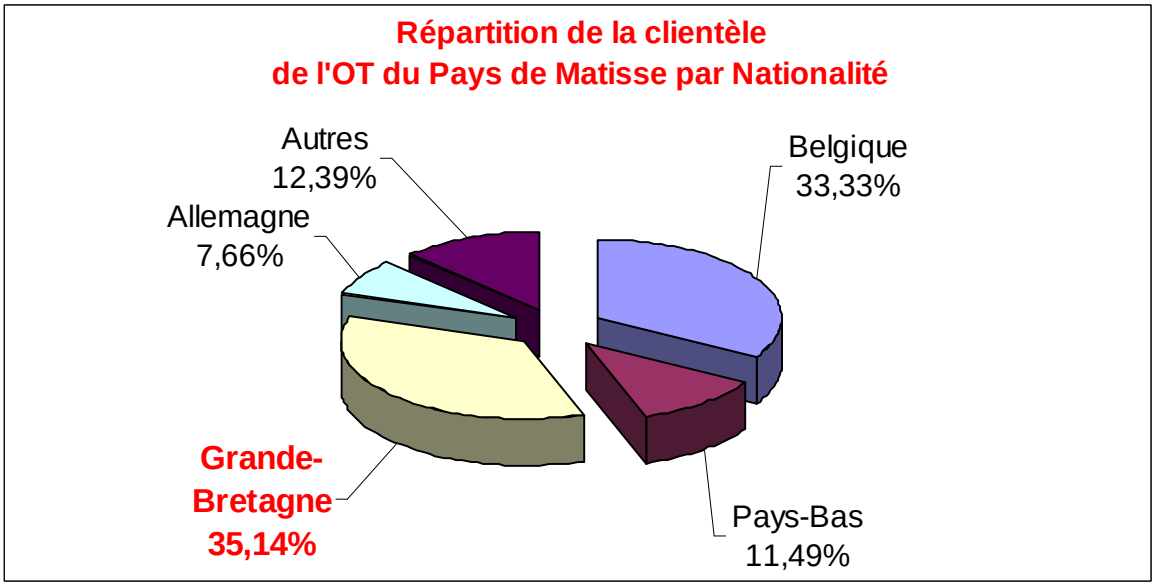
Sources : UDOTSI

Observatoire touristique du Cambrésis
Bulletin N°6 – Janvier 2008

Répartition des solliciteurs étrangers des Offices de Tourisme du Cambrésis

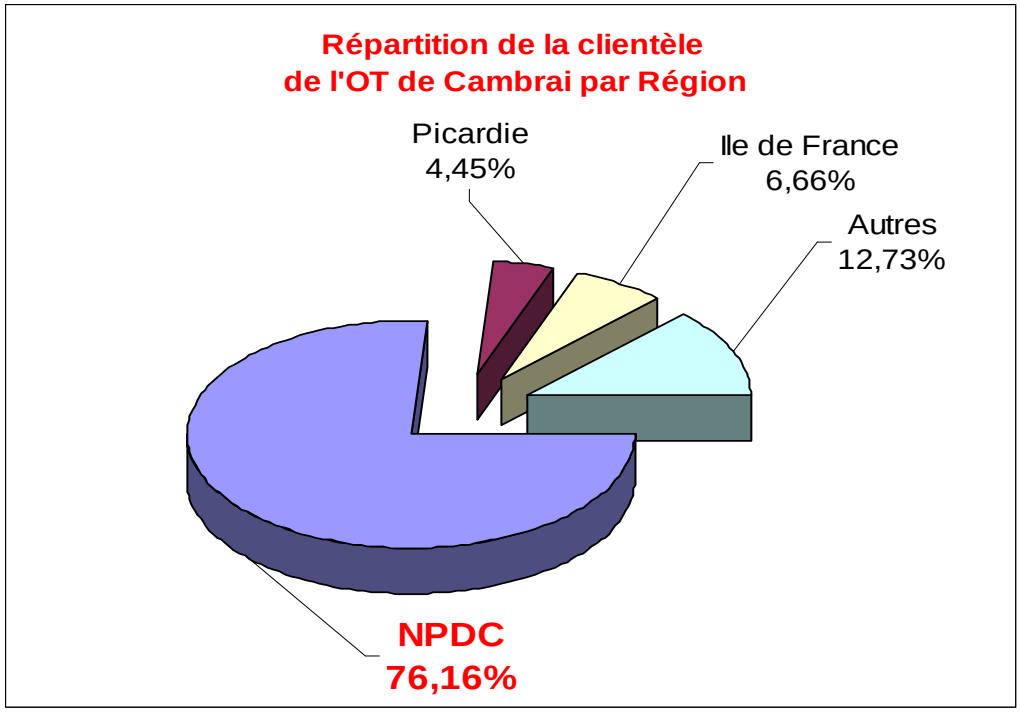


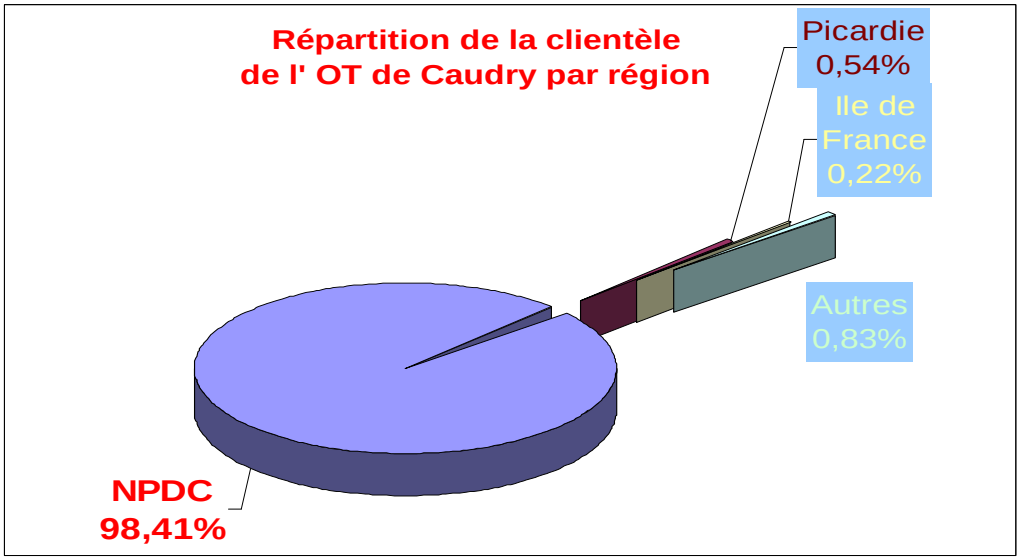


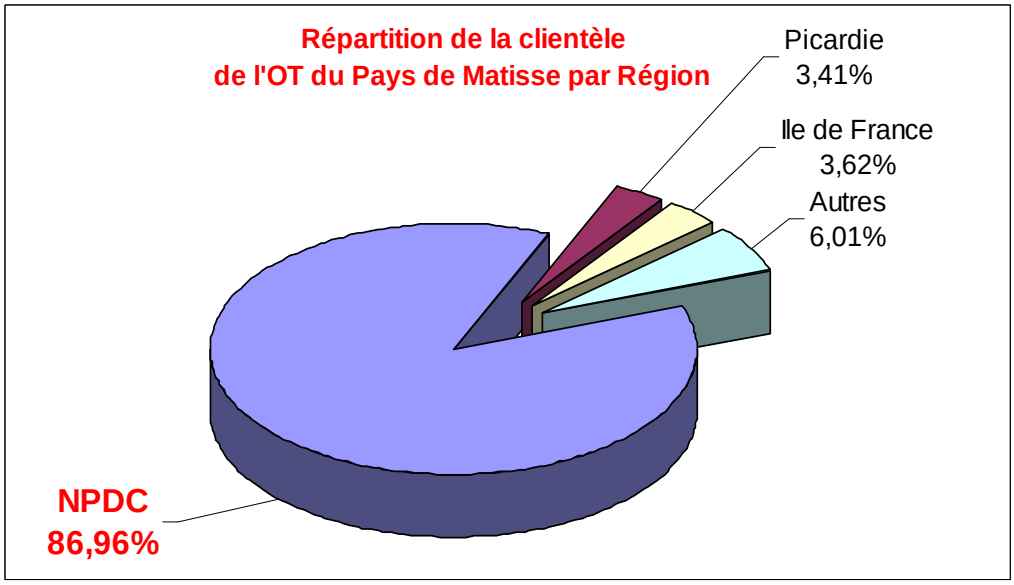


Sources : UDOTSI

Répartition des solliciteurs français des Offices de Tourisme du Cambrésis

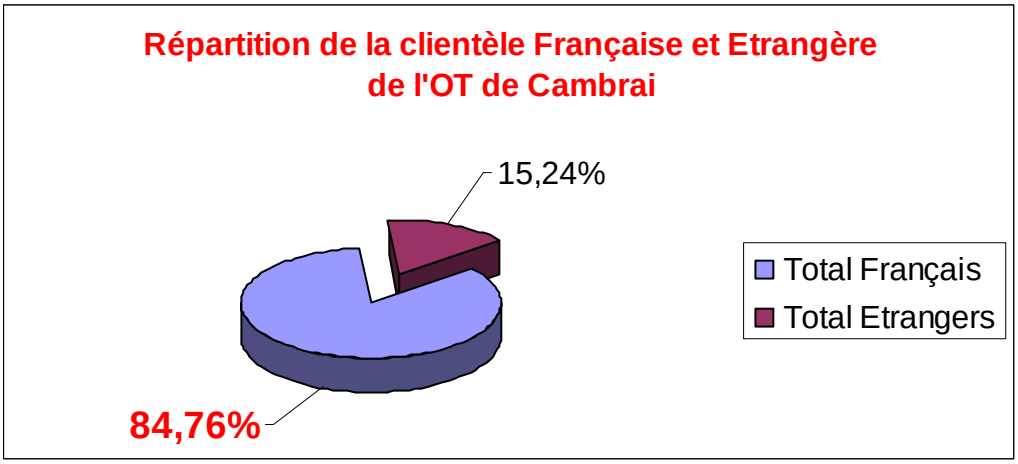


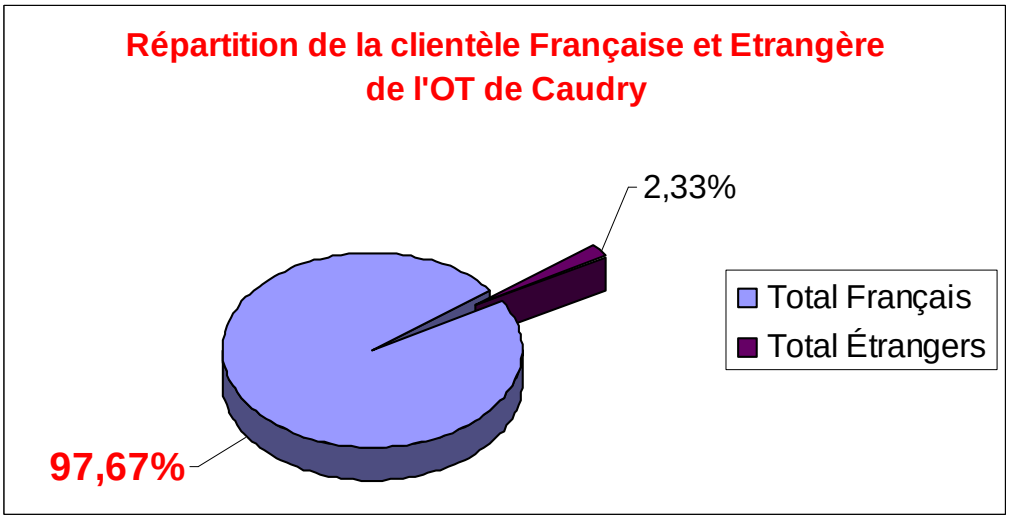


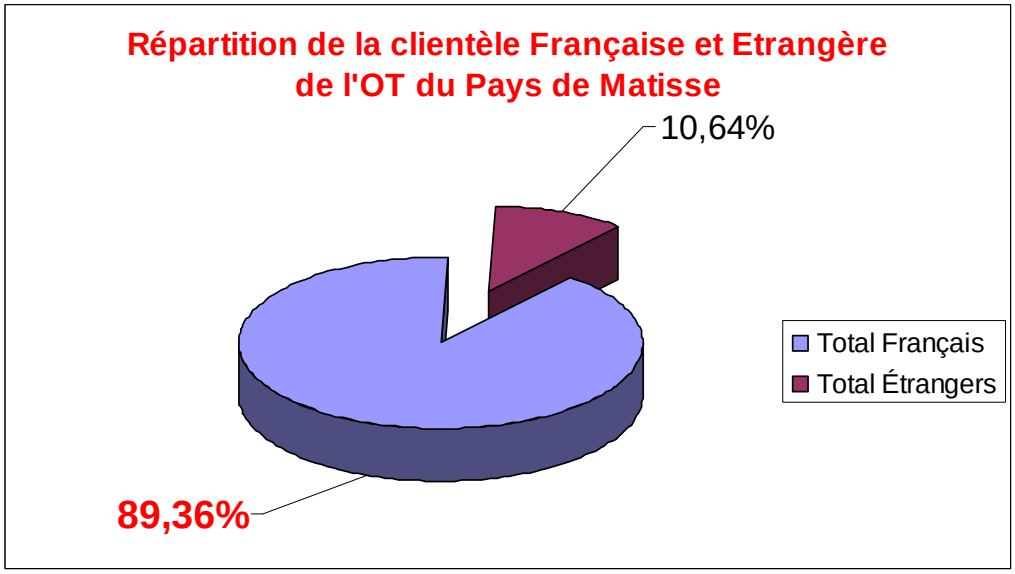


Sources : UDOTSI

Répartition des solliciteurs français et étrangers des Offices de Tourisme du Cambrésis

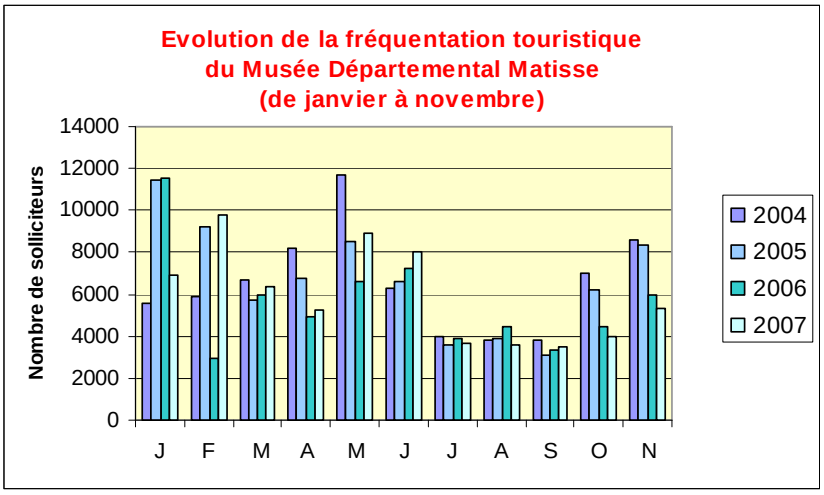






Sources : UDOTSI

Sites et Musées (de janvier à novembre 2007)



65 300 VISITEURS :

+6, 27 % / 2006

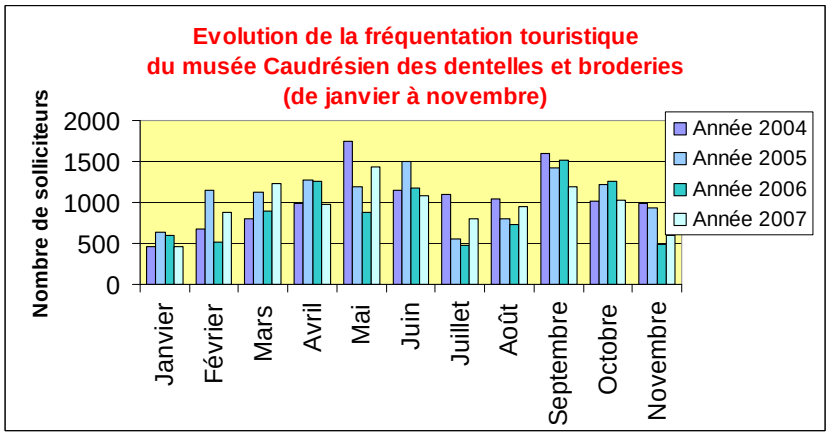
-10, 97 % / 2005

-8, 68 % / 2004

Répartition du type de clientèle :

49, 15 % d'individuels, 44, 42 % de groupes scolaires et 6, 43 % de groupes adultes.

Sources : Musée Départemental Matisse



10 625 VISITEURS :

+ 8, 62 % / 2006

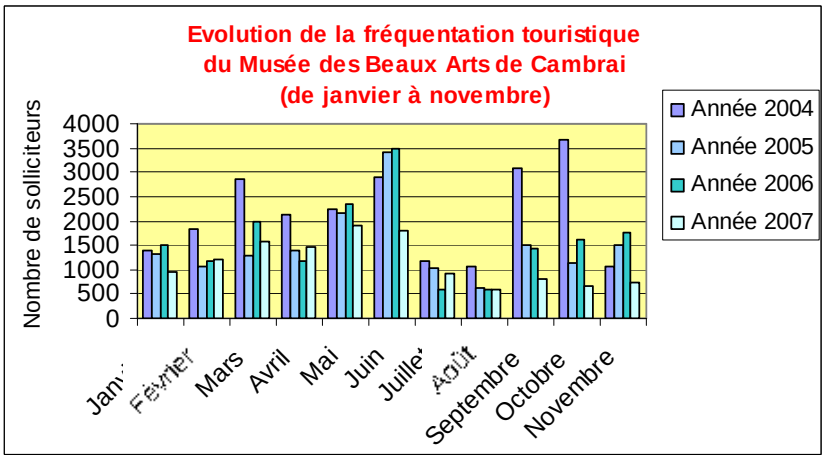
-9, 77 % / 2005

- 8, 03 % / 2004

Répartition du type de clientèle :

54, 63 % d'individuels, 15, 54 % de groupes scolaires et 29, 84 % de groupes adultes.

Sources : Musée Caudrésien des dentelles et broderies



12 650 VISITEURS :

-28, 31 % / 2006

-23, 20 % / 2005

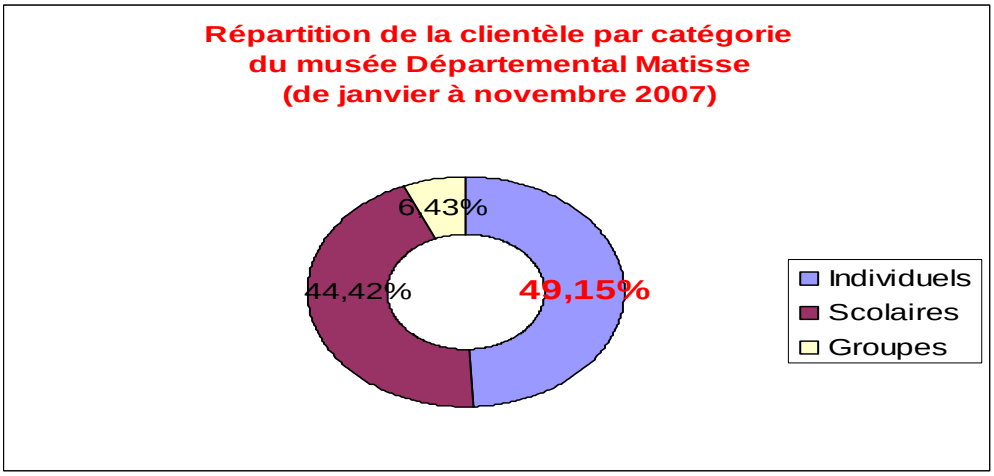
-45, 93 % / 2004

Répartition du type de clientèle :

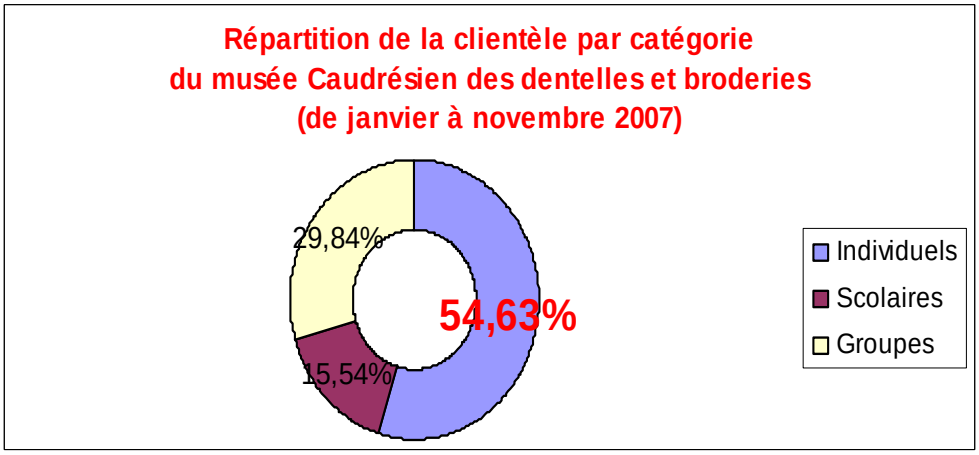
33, 22 % d'individuels, 47, 26 % de groupes scolaires et 19, 53 % de groupes d'adultes.

Sources : Musée des Beaux-Arts de Cambrai

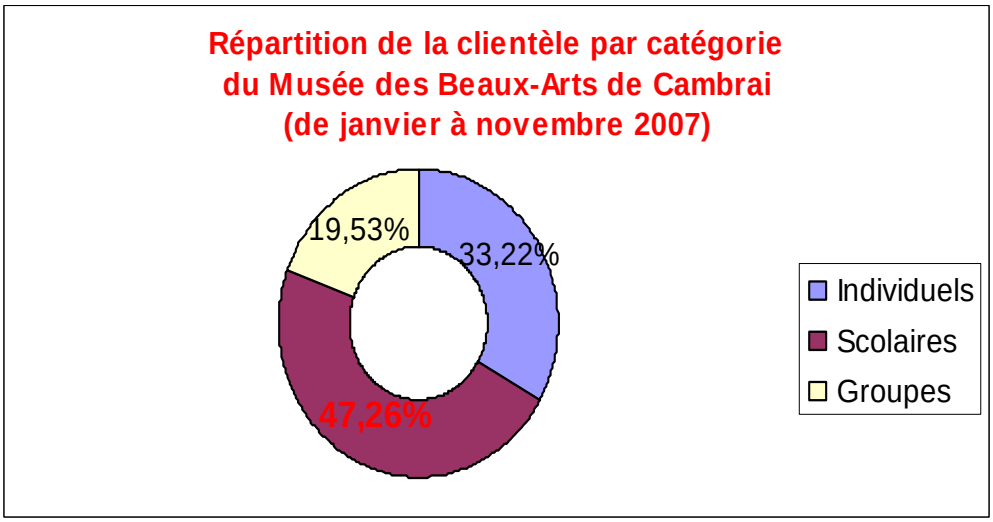
Répartition de la clientèle par Origine



Sources : Musée Départemental Matisse

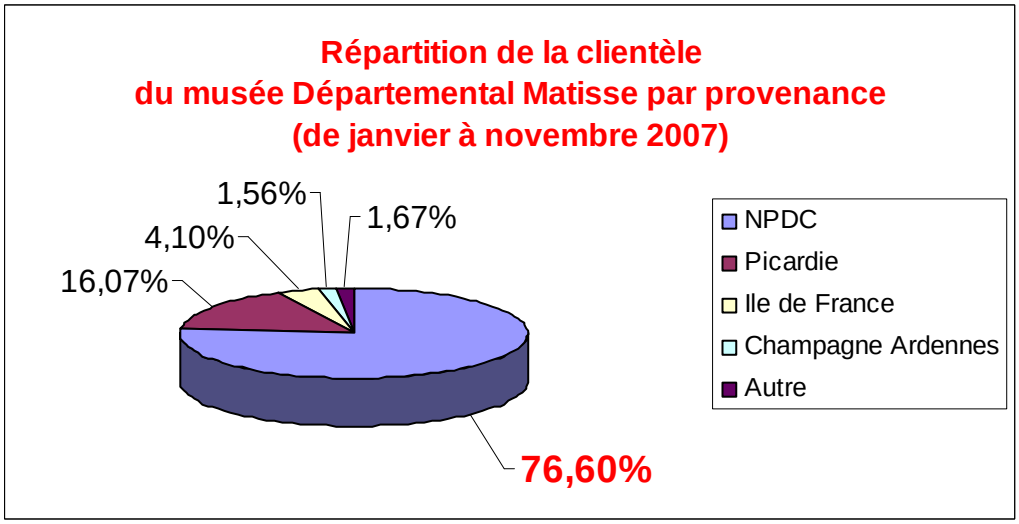


Sources : Musée Caudrésien des dentelles et broderies

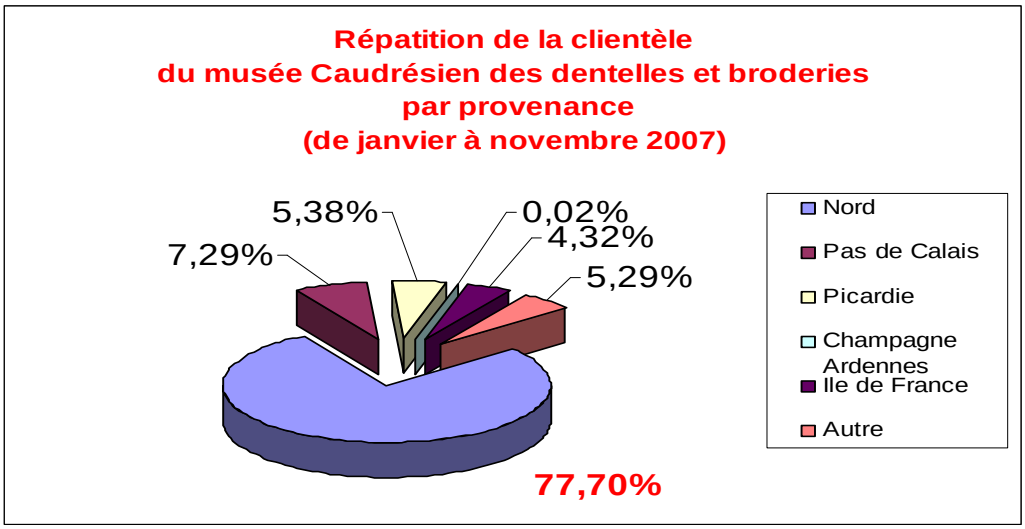


Sources : Musée des Beaux-Arts de Cambrai

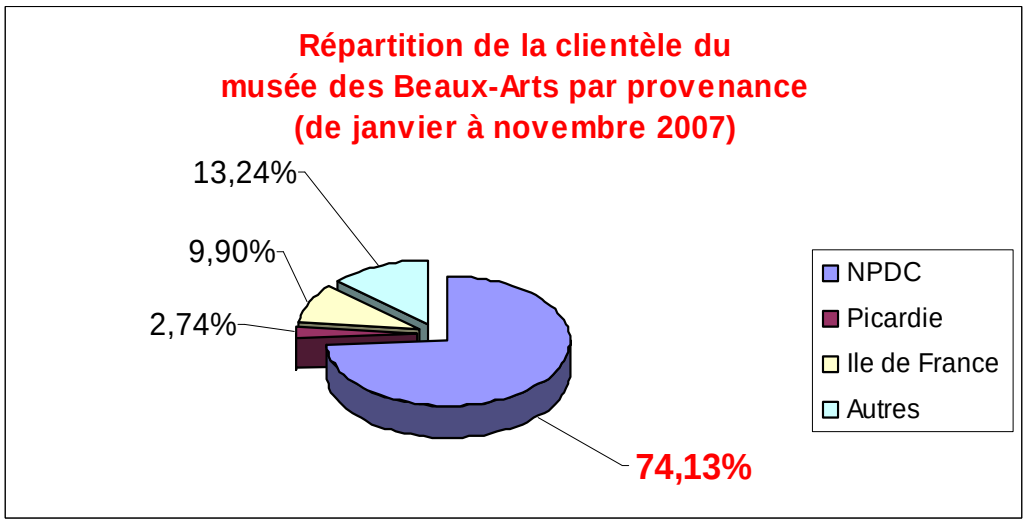
Répartition de la clientèle par provenance



Sources : Musée Départemental Matisse

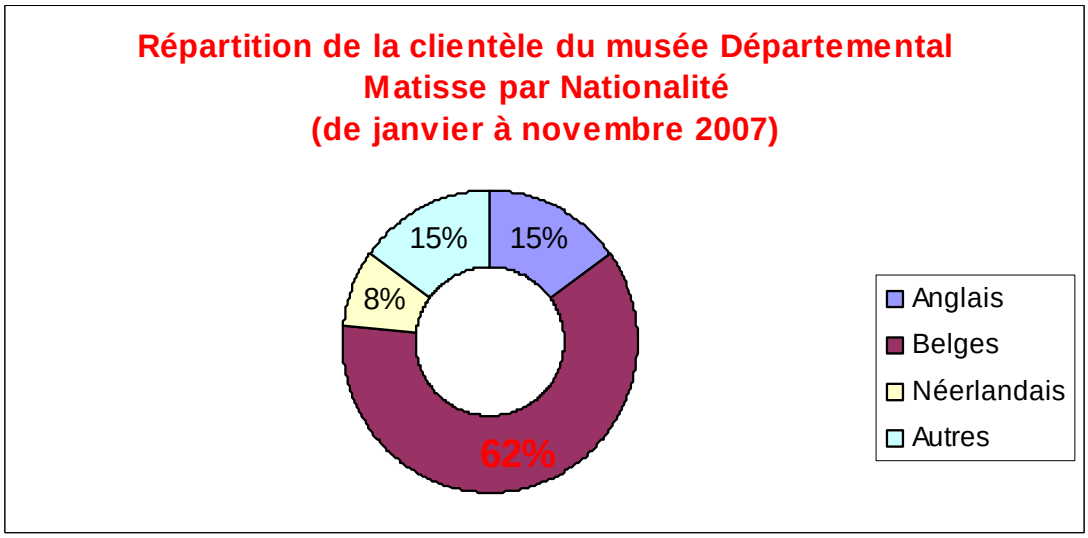


Sources : Musée Caudrésien des dentelles et broderies

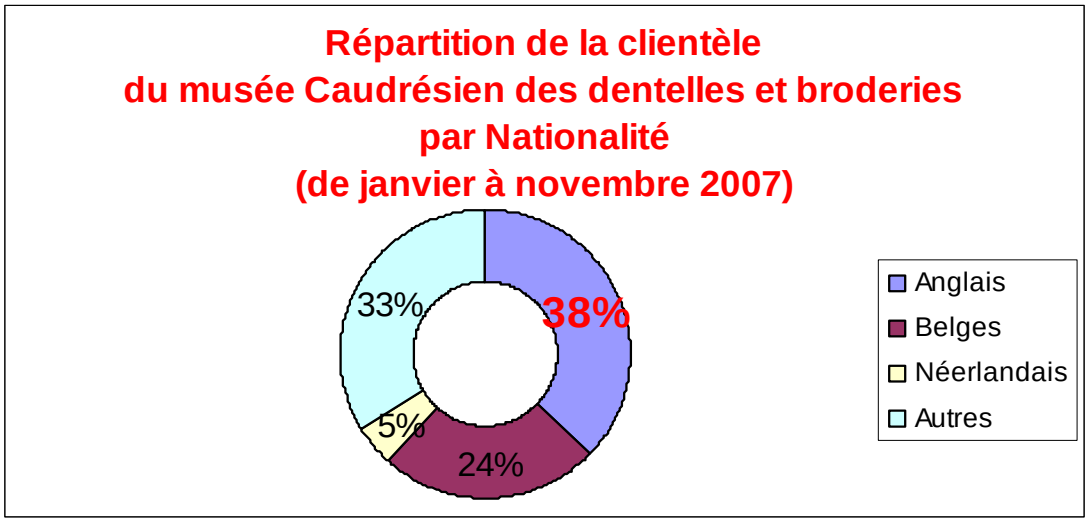


Sources : Musée des Beaux-Arts de Cambrai

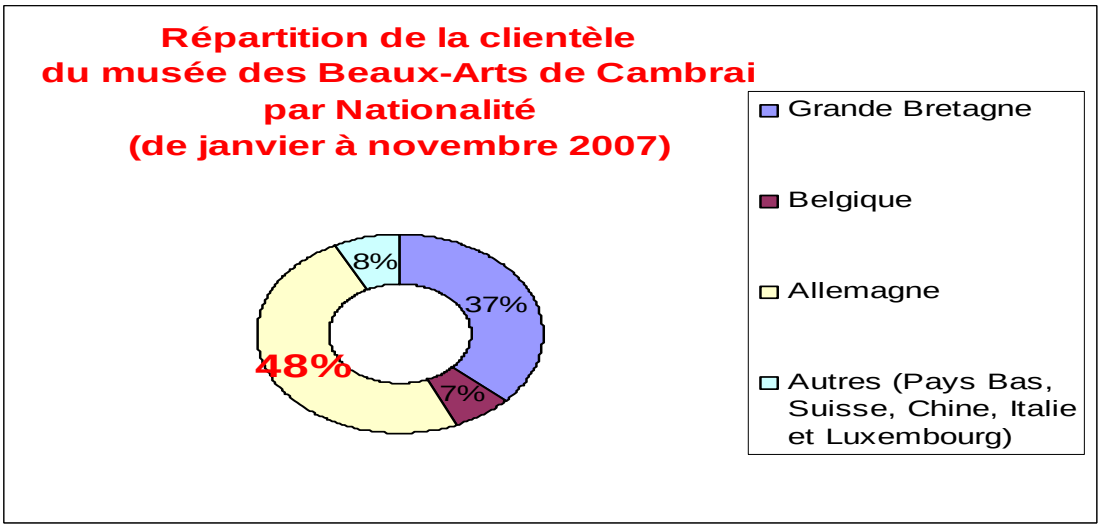
Répartition de la clientèle par Nationalité



Sources : Musée Départemental Matisse

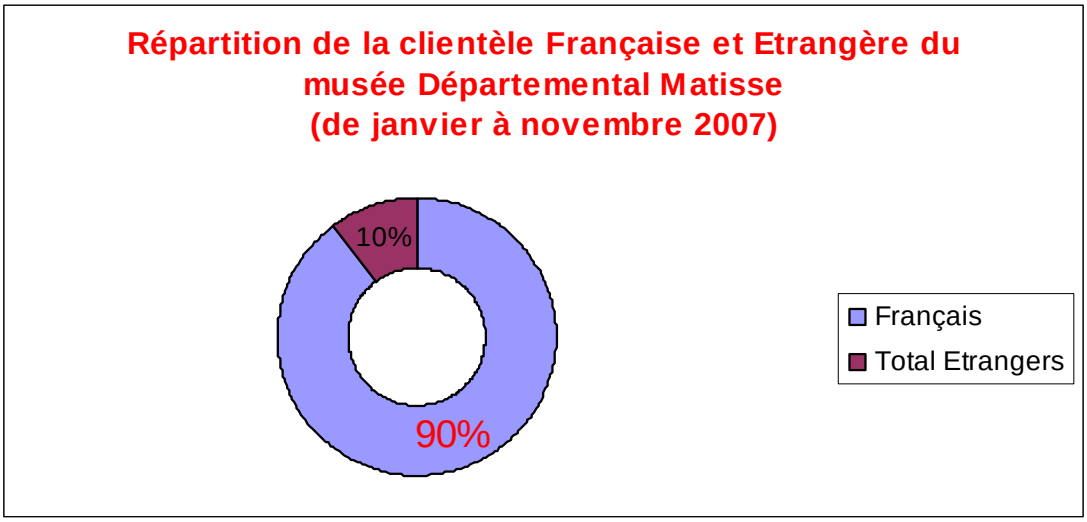


Sources : Musée Caudrésien des dentelles et broderies

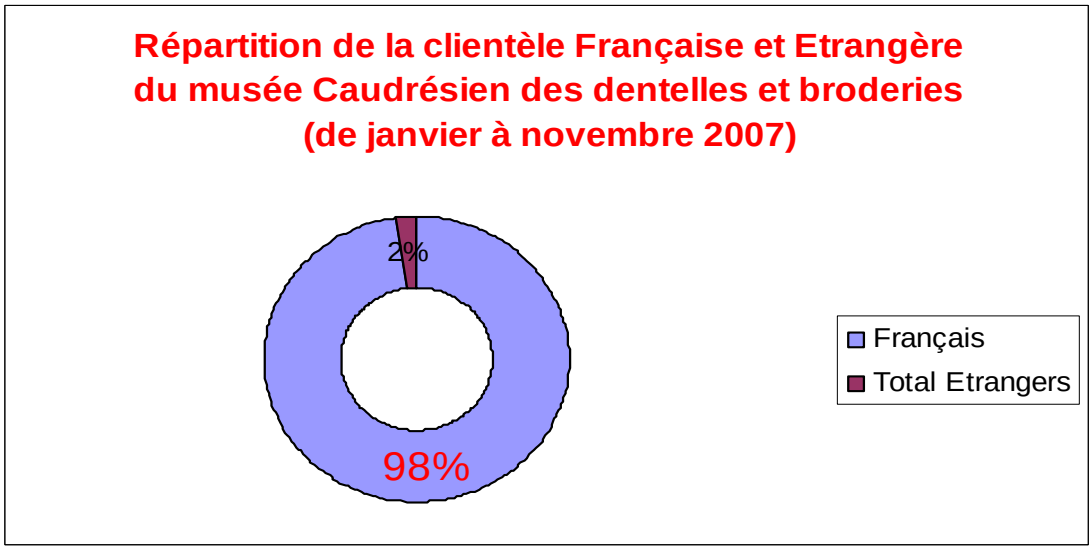


Sources : Musée des Beaux-Arts de Cambrai

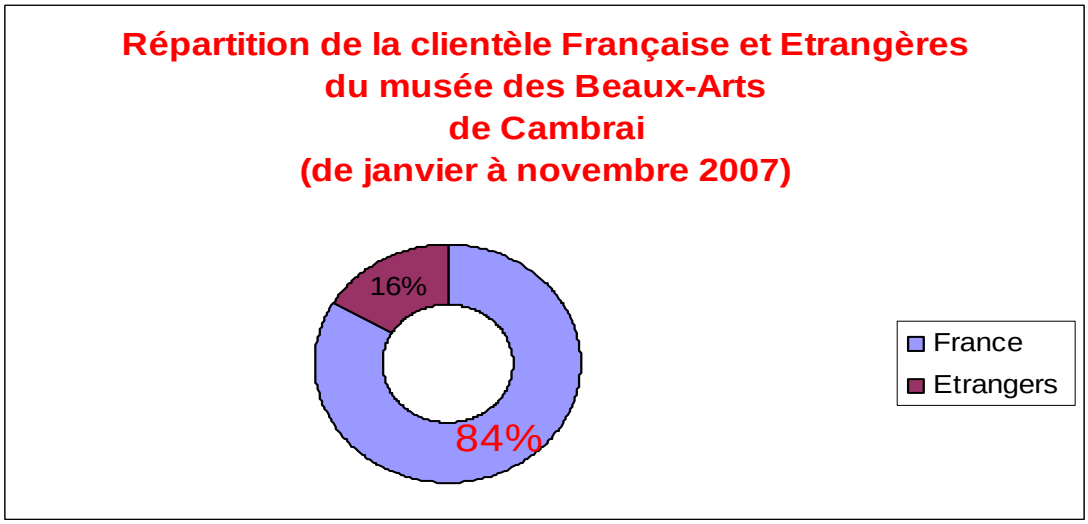
Répartition de la clientèle Française et Étrangère



Sources : Musée Départemental Matisse

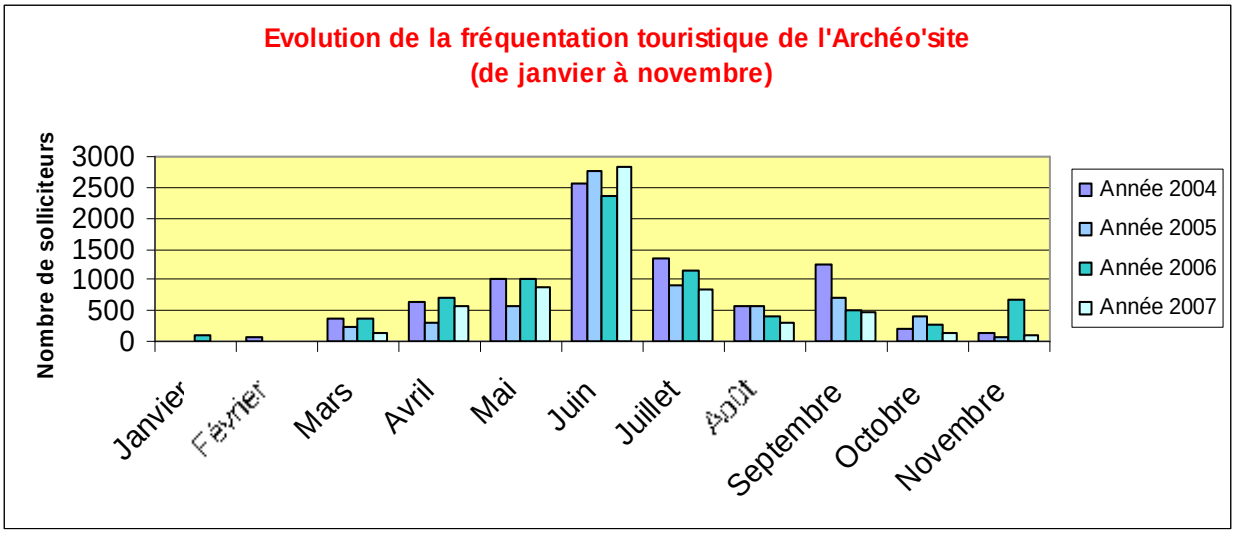


Sources : Musée Caudrésien des dentelles et broderies



Sources : Musée des Beaux-Arts de Cambrai

L'Archéo'site - Les Rues des Vignes



6 268 VISITEURS :

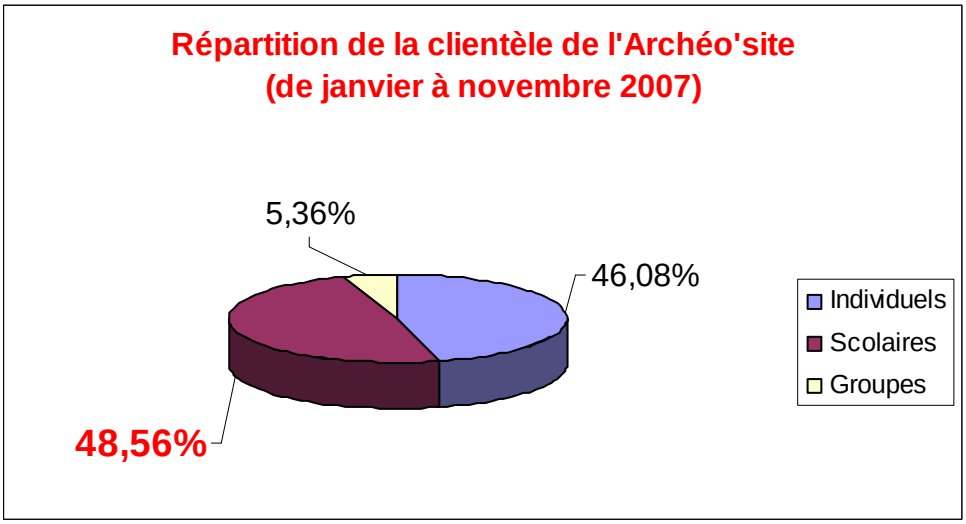
-16, 55 % / 2006

-4, 81 % / 2005

-23, 12 % / 2004

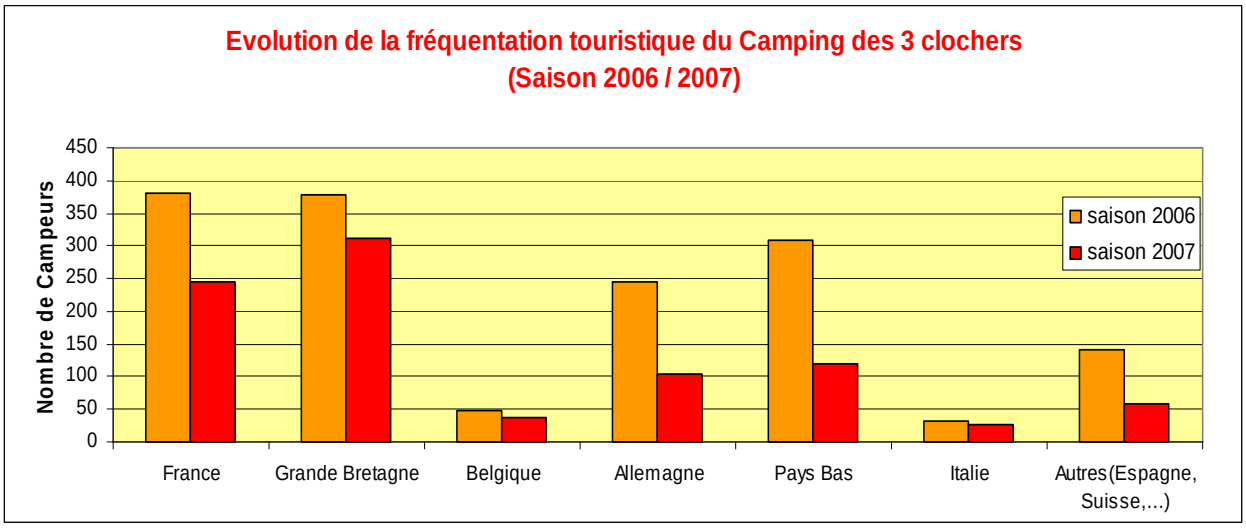
Répartition du type de clientèle :

46, 08 % d'individuels, 48, 56 % de groupes scolaires et 5, 36 % de groupe d'adultes.



Sources : Archéo'site

Le Camping des 3 Clochers



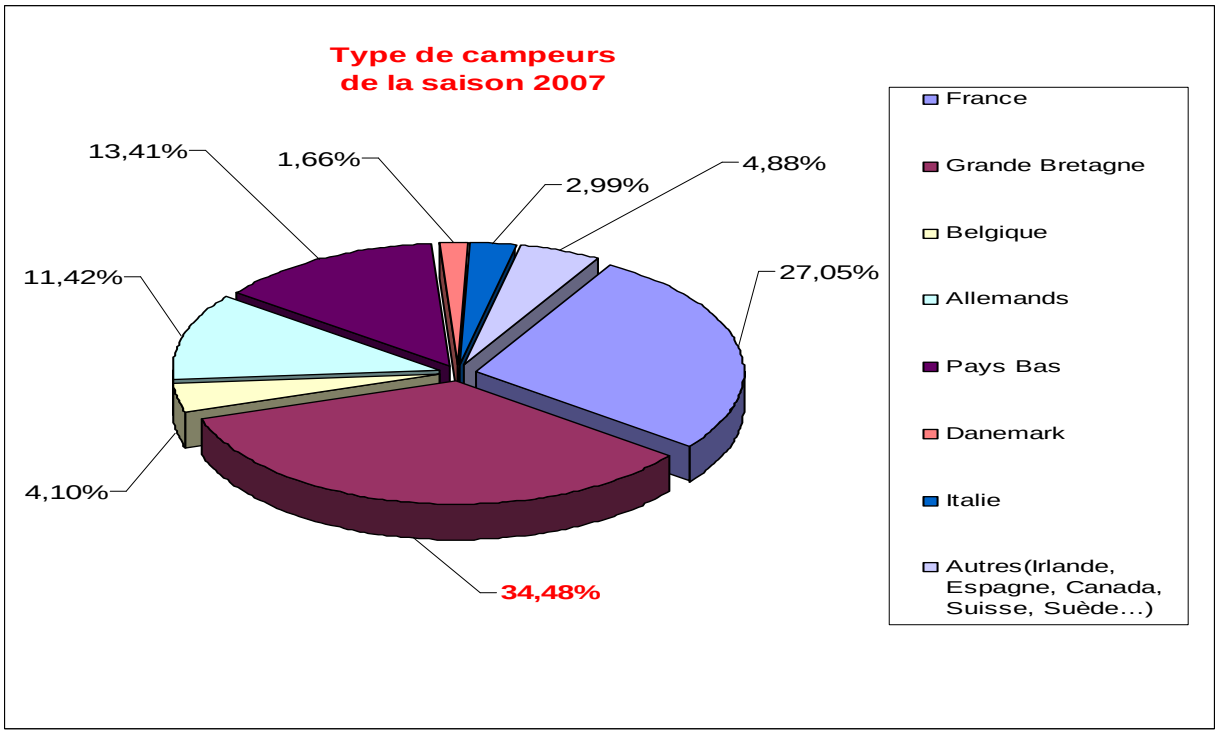
902 Campeurs :

- 41, 24 % / 2006

+ 2, 7 % / 2005

Répartition du type de clientèle :

34, 48 % des campeurs sont des anglais contre 27, 05 % de français.



Sources : Camping des 3 Clochers