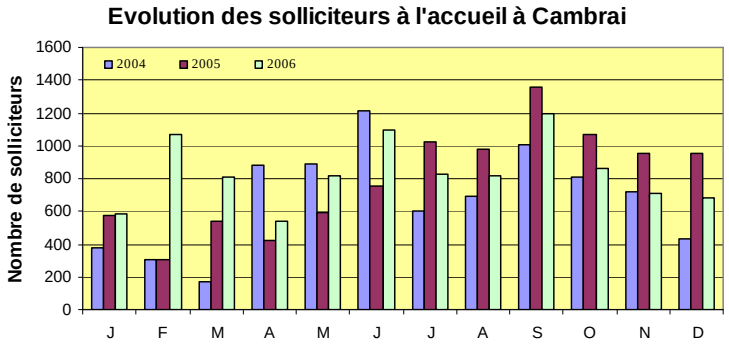
Bilan touristique

Annuel 2006

Offices de Tourisme

18 321 SOLLICITEURS **+ 38% /2004** **+ 21,7% /2005**

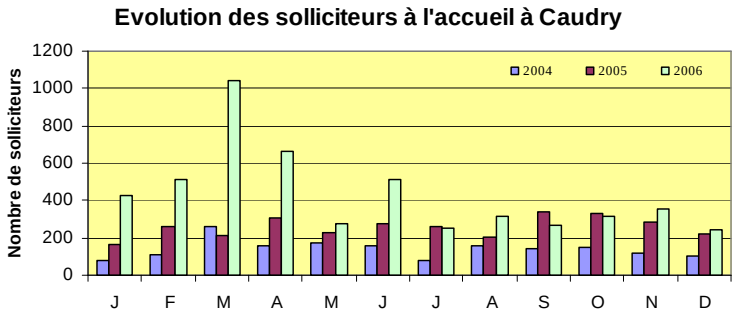


Avec 10 004 solliciteurs, l'office de tourisme de Cambrai affiche une hausse de fréquentation:

+ 19,09% /2004 et + 4,92% /2005

13,7% d'étrangers représentés majoritairement par les Anglais (39,81%) et les Belges (28,96%).

86,3% de français dont 38,53% de Cambrésiens et 38,38% de la zone Nord (Flandre et Cœur de Flandre, Côte d'Opale, Hainaut, Avesnois et Métropole Lilloise).

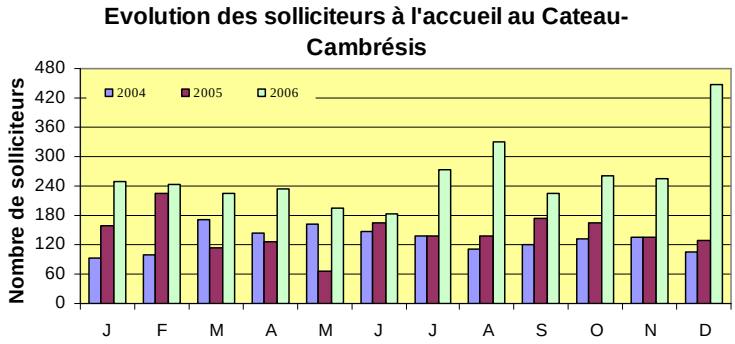


Avec 5 198 solliciteurs, l'Office de Tourisme de Caudry affiche une forte hausse de fréquentation:

+ 67,65% /2004 et + 40,33% /2005

Sa « clientèle » reste très locale: 71,8% de Caudrésiens et 22,9% provenant de la Zone Nord.

La clientèle étrangère ne représente que 1,5% des solliciteurs.



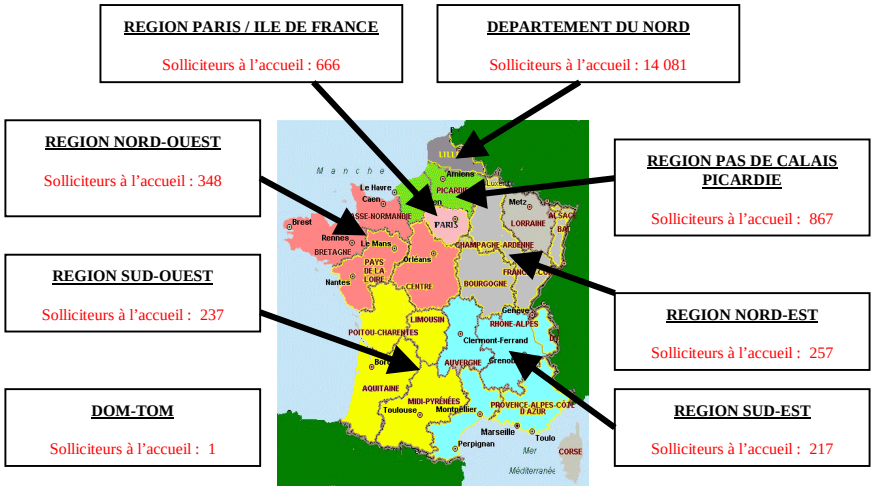
Avec 3 119 solliciteurs, l'Office de Tourisme du Pays de Matisse poursuit sa hausse de fréquentation:

+ 50% /2004 et + 44,4% /2005

Sa « clientèle » reste très locale: 62% de Catésiens.

L'office reçoit 9,7% d'étrangers.

Répartition géographique des solliciteurs des Offices de tourisme de Cambrai, Caudry et Le Cateau-Cambrésis.

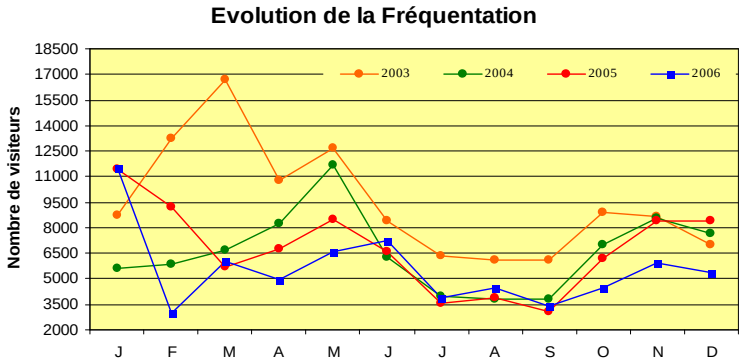


Source: UDOTSI

Observatoire touristique du Cambrésis
Bulletin N°5 – Mars 2007

Sites et Musées

Musée Départemental Matisse



66 829 VISITEURS

- 18,29% / 2005

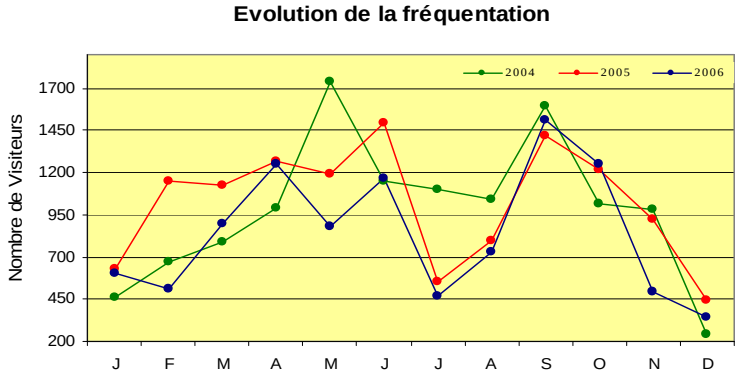
- 15,56 / 2004

Répartition du type de clientèle:

52,2% d'individuels, 37,3% de groupes scolaires et 7,5% de groupes adultes.

Source: Musée Départemental Matisse

Musée des Dentelles et Broderies



10 124 visiteurs

- 17,1% / 2005

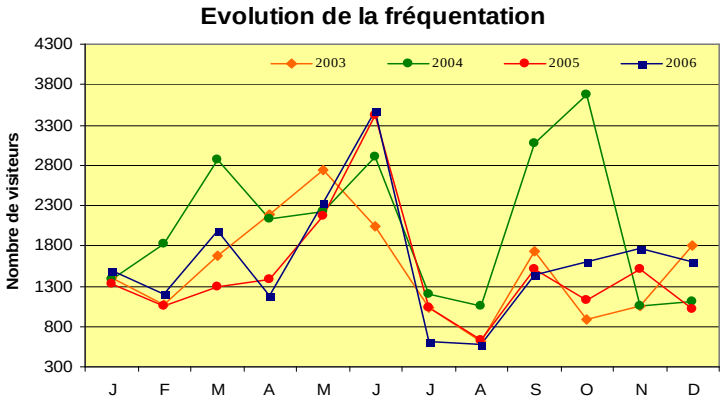
- 14,2% / 2004

Répartition du type de clientèle:

57,2% d'individuels, 27% de groupes adultes et 18,8% de groupes scolaires.

Source: Musées des Dentelles et Broderies

Musée des Beaux-Arts de Cambrai



19 149 visiteurs

+ 9,12% / 2005

-21,42% / 2004

Répartition du type de clientèle:

50,6% de groupes scolaires, 39,5% d'individuels et 9,9% de groupes adultes.

Source: Musée des Beaux-Arts de Cambrai

Archéo'site

Source: Archéo'site