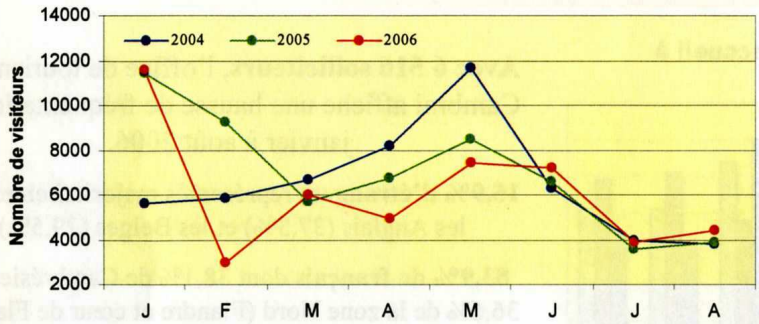
Musée Départemental Matisse



48 454 visiteurs

-13,1 % /2005

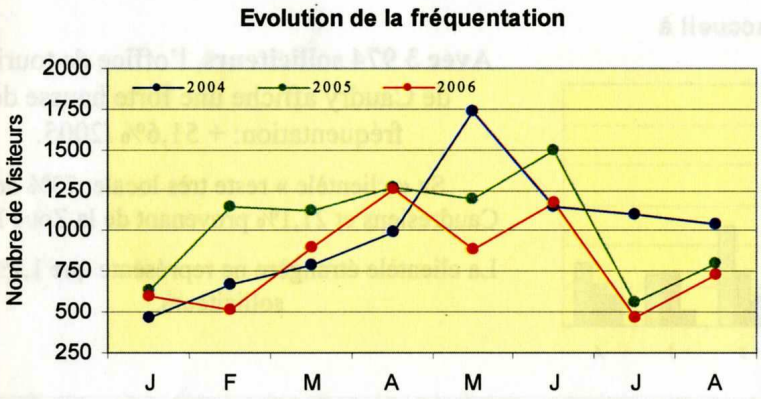
- 7,1 % /2004

Répartition du type de clientèle:

49,9 % d'individuels, 40,9 % de groupes scolaires et 9,2 % de groupes adultes.

Source: Musée Départemental Matisse

Musée des Dentelles et Broderies



6 513 visiteurs

-20,7 % /2005

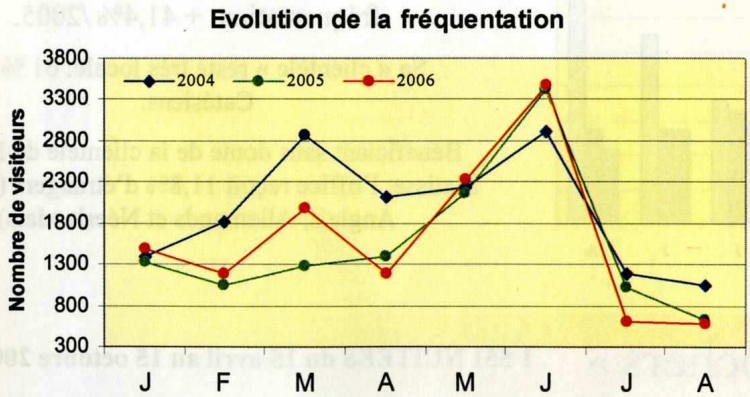
- 18 % /2004

Répartition du type de clientèle:

54,5 % d'individuels, 24% de groupes adultes et 21,5% de groupes scolaires.

Source: Musées des Dentelles et Broderies

Musée des Beaux-Arts de Cambrai



12 833 visiteurs

+ 4 % /2005

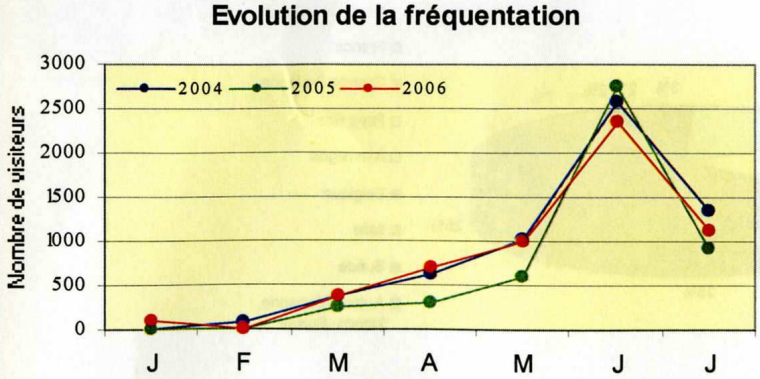
- 17,7 % /2004

La clientèle « Groupes » représente 47% de la clientèle.

Les étrangers ne représentent que 5,2% des visiteurs avec, pour majorité, des Belges.

Source: Musée des Beaux-Arts de Cambrai

Archéo'site



5 661 visiteurs

+ 15 % /2005

- 5,7 % /2004

Répartition du type de clientèle:

41,4 % d'individuels, 49,6 % de groupes scolaires et 9 % de groupes adultes.

Source: Archéo'site