



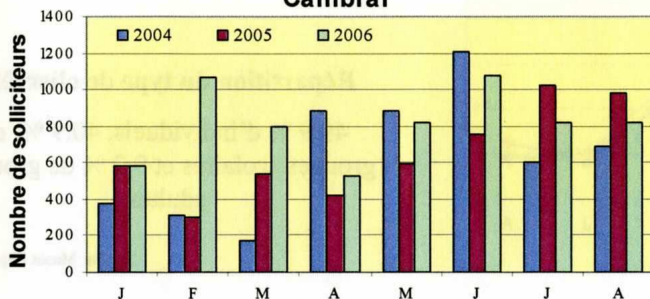
Bilan touristique

Premier semestre 2006

Offices de Tourisme

12 422 SOLLICITEURS + 33,6% /2005 + 40,8% /2004

Evolution des sollicitateurs à l'accueil à Cambrai

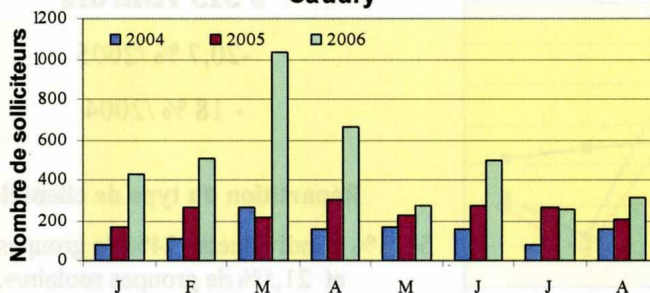


Avec 6 516 sollicitateurs, l'office de tourisme de Cambrai affiche une hausse de fréquentation de janvier à août 2006.

15,9% d'étrangers représentés majoritairement par les Anglais (37,3%) et les Belges (29,5%).

83,9% de français dont 38,1% de Cambrésiens et 36,6% de la zone Nord (Flandre et cœur de Flandre, Côte d'Opale, Hainaut, Avesnois et Métropole Lilloise).

Evolution des sollicitateurs à l'accueil à Caudry

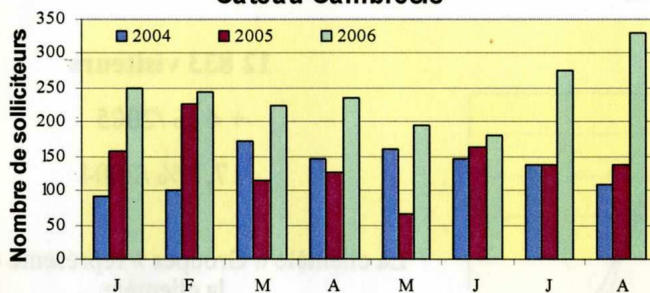


Avec 3 974 sollicitateurs, l'office de tourisme de Caudry affiche une forte hausse de fréquentation: + 51,6% /2005.

Sa « clientèle » reste très locale: 73% de Caudrésiens et 21,1% provenant de la Zone Nord.

La clientèle étrangère ne représente que 1,2% des sollicitateurs.

Evolution des sollicitateurs à l'accueil au Cateau-Cambrésis



Avec 1 932 sollicitateurs, l'office de tourisme du Pays de Matisse poursuit sa hausse de fréquentation: + 41,4% /2005.

Sa « clientèle » reste très locale: 61 % de Catésiens.

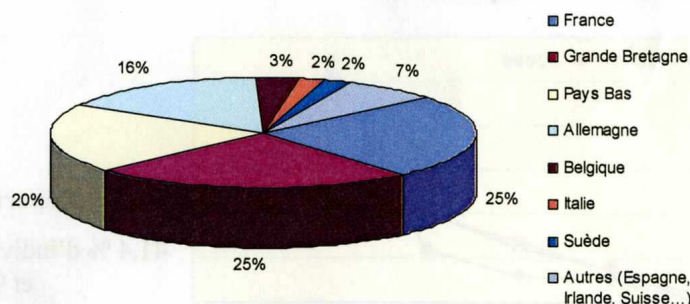
Bénéficiant sans doute de la clientèle du Musée Matisse, l'office reçoit 11,8% d'étrangers (Belges, Anglais, Allemands et Néerlandais)

Source: UDOTSI

Camping « Les 3 Clochers »

1 551 NUITEES du 15 avril au 15 octobre 2006

Provenance géographique de la clientèle



Source: Camping « Les 3 Clochers »