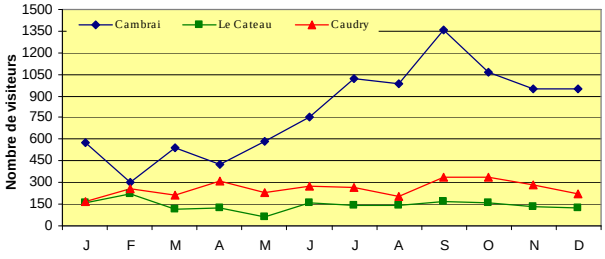
Offices de Tourisme

21 679 sollicitations ⬆ **8,65 % /2004**

Evolution des solliciteurs à l'accueil des Offices de Tourisme



Source: UDOTSI

▪ **Part de la clientèle étrangère**: Cambrai 15,6 %
Caudry 4 %
Le Cateau 10,8 %

• **Nationalités étrangères les plus représentées:** Belge, Anglaise et Néerlandaise.

▪ **Évolution des sollicitations:**

12 516 sollicitations à l' OT de Cambrai : - 2,32 % / 2004

5 617 sollicitations à l'OT de Caudry: + 38,01 % / 2004

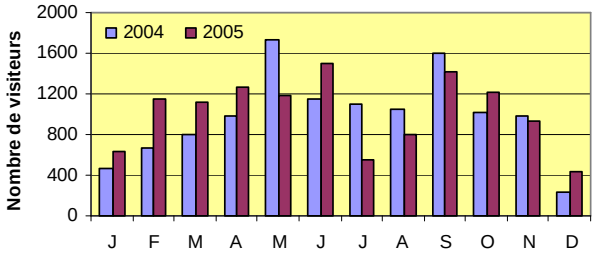
3 546 sollicitations à l'OT du Cateau-Cambrésis - 1,08 % / 2004

Sites et Musées

Musée des Dentelles et Broderies

12 216 visiteurs + 3,5 % /2004

Evolution de la fréquentation



Répartition du type de clientèle:

57,6 % d'individuels, 25,3 % de groupes adultes et 17,1 % de groupes scolaires.

Provenance géographique des visiteurs:

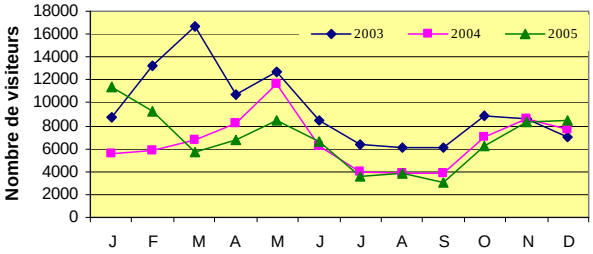
75 % des visiteurs sont originaires du département du Nord. Les étrangers ne représentent que 6,1 % de la clientèle.

Source: Musées des Dentelles et Broderies

Musée Départemental Matisse

81 788 visiteurs + 3,5 % /2004 - 28 % /2003

Evolution de la fréquentation



Répartition du type de clientèle:

58,5 % d'individuels, 34,3 % de groupes scolaires et 7,2 % de groupes adultes.

Provenance géographique des visiteurs:

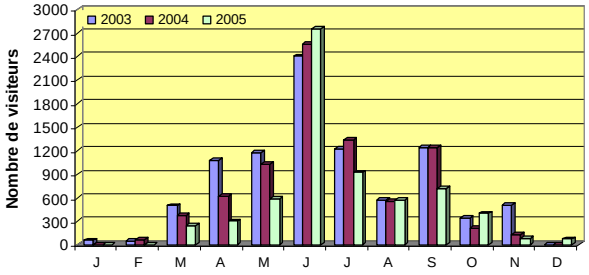
57,5 % des visiteurs sont de notre région. Les étrangers représentent 12% de la clientèle.

Source: Musée Départemental Matisse

Archéo'site

6 660 visiteurs - 18,3 /2004 - 27,4 % /2003

Evolution de la fréquentation



Répartition du type de clientèle:

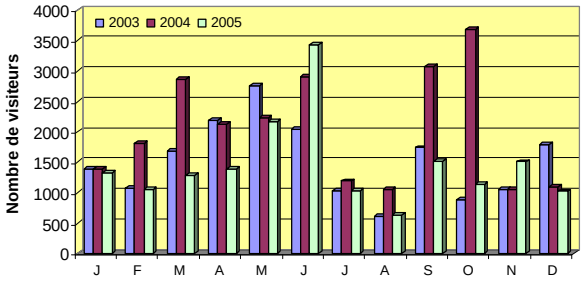
57 % d'individuels, 28,2 % de groupes scolaires et 14,8 % de groupes adultes.

Source: Archéo'site

Musée des Beaux-Arts de Cambrai

17 494 visiteurs - 28,59 % /2004 - 4,06 % /2003

Evolution de la fréquentation



La clientèle « Groupes » représente 47% de la clientèle. Les étrangers ne représentent que 5,2% des visiteurs avec, pour majorité, des Belges.

Source: Musée des Beaux-Arts de Cambrai

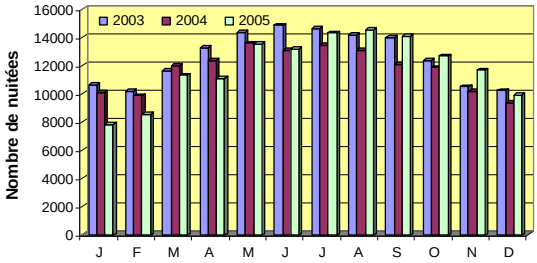
S'unir pour mieux faire découvrir

Bilan touristique 2005

Hôtellerie

142 506 NUITEES ⬆ **1.23 % /2004** ⬇ **5,3 % /2003**

Evolution mensuelle du nombre de nuitées



		Cambrésis	Nord
Taux d'occupation :	3 et 4*	54,3 %	
	2*	56,2 %	59,8 %
	Ensemble	59,9 %	61,7 %
Durée du séjour :	1,5 jour		

Part de la clientèle d'affaires

	Cambrésis	Nord Pas de Calais
2005	68,50%	53,90%
2004	70,90%	54,60%
2003	65,90%	53,50%

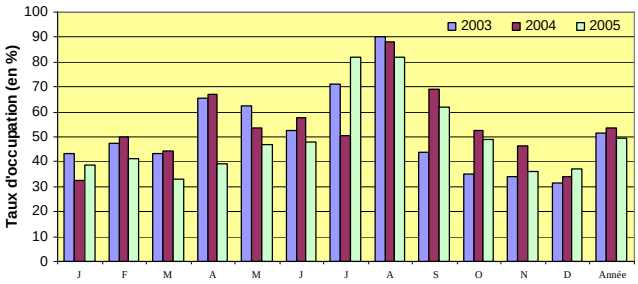
La clientèle étrangère: elle représente 22,8 % des nuitées totales en 2005 (25,8% en 2004 et 31,7% en 2003).

Source: INSEE / Comité Régional du Tourisme

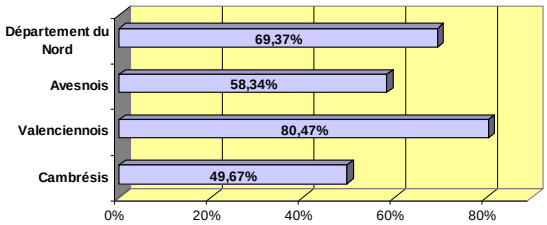
Gîtes et Chambres d'hôtes

69 918 nuitées en 2005 (Hainaut + Cambrésis) ⬆ **15,9% / 2004** ⬆ **23,9% / 2003**

Taux d'occupation dans les gîtes du Cambrésis

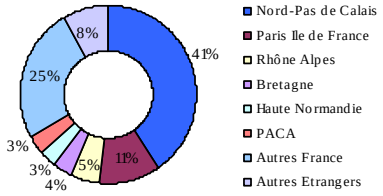


Taux d'occupation moyen des gîtes en 2004



Concernant les **chambres d'hôtes**, le **taux d'occupation moyen** pour le Hainaut (Cambrésis, Douaisis, Valenciennois) s'établit à 35,1% pour 2005. Il est supérieur à celui de 2004 (29,23 %). Il devance le cœur de Flandre avec un taux de 30,38 % et est proche de celui de L'Avesnois (37,60%). Le département du Nord a un taux d'occupation moyen de 38,5%.

Provenance de la clientèle des gîtes ruraux et gîtes de séjour

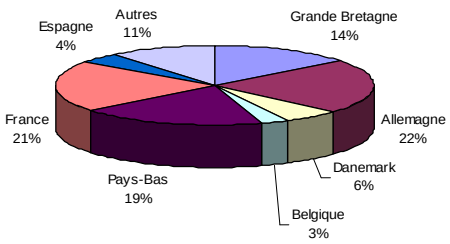


Source: Gîtes de France

Camping « Les 3 Clochers »

878 NUITEES

Provenance géographique des campeurs



878 nuitées du 1er juillet au 15 octobre 2005, avec la majorité de la clientèle en juillet (402 nuitées) et en août (362 nuitées).

Répartition:

-Camping-car: 40 %

- Tente: 35 %

- Caravane: 25 %

Source: Camping « Les 3 Clochers »

Observatoire touristique du Cambrésis
Bulletin N°3 – Juin 2006