

C'était l'outil de promotion moderne qui manquait au territoire. La lacune est désormais réparée...La présence sur le web de l'ensemble de l'offre touristique du Cambrésis ne peut en effet que renforcer son attractivité.

Cela fait plusieurs mois qu'un groupe de travail, composé des offices de Tourisme de Cambrai et Le Cateau, de la CCI et de Tourisme en Cambrésis, œuvre pour la création de ce site.

Donner envie de découvrir Cambrai et sa région.

C'est le postulat de départ, en privilégiant un système de géo-découverte du territoire par thématiques et sous-thématiques... Toutes les communes du Cambrésis apparaissent sur des cartes, avec sur certaines d'entre elles des pictogrammes indiquant qu'il y a une curiosité touristique (choix des pictogrammes effectués selon des critères très précis). L'internaute n'a plus qu'à naviguer sur la carte avec sa souris au grès des pictogrammes. Sur chacun d'entre eux apparaît une fenêtre composée d'une photo et d'un descriptif succinct. En cliquant, il fait alors apparaître une plus grande fenêtre donnant toutes les informations (textes, images et sons) et éventuellement les liens vers un autre site.

Une offre riche et très variée.

L'autre ambition du site est de montrer aux visiteurs du site que le Cambrésis ne se limite pas à ses éléments phares (Musée Matisse, Abbaye de Vaucelles, Cambrai Ville d'art et d'histoire, ...), d'ailleurs regroupés dans une rubrique intitulée "les incontournables".

Mais il s'agit également de montrer toutes les autres facettes de notre territoire : le patrimoine diffus, les paysages, les produits du terroir, les fêtes, ... bref la qualité de villégiature qui existe dans le Cambrésis et qu'on a souvent du mal à valoriser !

Un site participatif-dynamique.

Le système d'exploitation du site permet à tous les acteurs (appelés "contributeurs"), d'apporter des informations qui alimenteront les différentes parties du site, par exemple concernant les manifestations. Le tout avec une simplicité "enfantine", autrement dit, même pour un non-initié...

Alors rendez-vous sur le site et faites nous part de vos remarques...

Les mois de juillet et août vont servir de rodage, avant le démarrage d'une campagne de communication pour septembre/octobre. La version anglaise est programmée pour la fin d'année •



Reportage Festival Juventus

Entretien avec Maurice Tomé, président de l'association des Amis de Juventus.

"Renouveler l'esprit du concert classique et rechercher la connivence entre scène et salle..."

Tourisme en Cambrésis Depuis quand êtes-vous impliqué dans le festival ?

Maurice Tomé Depuis le début pratiquement. La première édition à Cambrai remonte à 1998 et était co-organisée par la ville et le Conseil Général. L'association "les Amis de Juventus", que je préside, a pris le relais l'année suivante en 1999. Tout en continuant à bénéficier du soutien de la ville et du Conseil Général, je tiens à la préciser. Et c'est à partir de 2000 qu'il a comme appellation "Festival des Lauréats Juventus" (au lieu de "Rencontre européenne de jeunes musiciens").

T en Cis Justement, pouvez-vous nous présenter le principe du festival ?

Maurice Tomé Il s'agit d'une rencontre de jeunes musiciens européens très talentueux qui vont chaque année, se retrouver, accueillir des nouveaux lauréats et surtout travailler ensemble.

Le festival, avec les concerts ouverts au public, constitue en fait la partie immergée de l'iceberg !

L'autre partie étant également extrêmement riche ...

T en Cis Comment se déroulent les journées de travail des artistes ?

Maurice Tomé La journée "type" commence vers 10h00 avec des répétitions et très régulièrement durant le festival, vers 11h00, ce que nous avons appelé "la ren-

contre du matin", qui permet au public d'avoir un échange privilégié avec l'artiste. L'après-midi est consacrée aux séances "plateau". Autrement dit, les jeunes artistes forment des trios ou quatuors et répètent dans des conditions réelles de travail : la scène, le son, ... Enfin, viennent les concerts où ils ont à cœur de faire partager leur création.

Cette façon de travailler leur permet ainsi d'emmagasiner de l'expérience, importante dans leur toute jeune carrière.

T en Cis Vous développez également une activité liée à l'édition ?

Maurice Tomé En effet, nous les aidons à sortir leur propre CD. Nous avons des accords avec Harmonia Mundi, un label français indépendant de musique classique couvrant une période du moyen-âge à la musique contemporaine en passant par l'ère baroque. Nous avons deux partenaires très importants pour assurer la promotion des artistes que sont "Télérama" et "Radio classique".

T en Cis Quelles seront les caractéristiques de l'édition 2006 ?

Maurice Tomé Il y a bien évidemment les 3 nouveaux lauréats. Nous avons également invité un orchestre de chambre "Les Siècles", composé de jeunes solistes et qui joueront lors de trois soirées. Et puis, même si c'est "hors" festival, il y aura un

concert exceptionnel à la base aérienne le 1er juillet. Nous serons dans le hangar de maintenance d'un mirage, avec la présence de l'avion ! A ne surtout pas manquer...

T en Cis Quels sont les principaux apports du festival à la ville de Cambrai et au Cambrésis ?

Maurice Tomé Incontestablement une image de qualité et de haut de gamme ressort des retours "terrain" que je peux avoir. C'est plutôt une bonne chose pour la ville et le territoire d'avoir des événements de grande qualité et qui s'ouvrent vers l'extérieur. Je rajouterai aussi que le festival est en cohérence avec l'offre patrimoniale du Cambrésis, d'autant plus que nous investissons des lieux tels que le musée Matisse ou le musée de Cambrai.

T en Cis Quelles pistes suggérez-vous pour améliorer la fréquentation touristique liée au festival ?

Maurice Tomé Nous sommes clairement demandeurs de produits touristiques tels que des circuits à la journée et des "packages" sur deux ou trois jours. Ces produits pourraient figurer dans les brochures que nous éditons (50 000 exemplaires) et sur le site internet du festival.

T en Cis L'avenir du festival, comment l'envisagez-vous ?

Maurice Tomé Nous avons deux objectifs majeurs pour les années à venir. Le premier portera sur le développement d'un public extérieur au Cambrésis. En effet, 20% des spectateurs ne sont pas de l'arrondissement. Ce qui nous paraît insuffisant. D'où l'intérêt de développer un partenariat fort avec l'office de tourisme de Cambrai et Tourisme en Cambrésis pour arriver à 30



ou 40 % de spectateurs hors Cambrésis. Le deuxième objectif est de poursuivre notre action vis à vis des jeunes (15-25 ans). L'année dernière, nous avons eu + 20% de fréquentation pour cette catégorie d'âge.

Nous essayons depuis le début d'ouvrir au maximum le festival. Un concert classique ne doit pas être un moment "coincé" mais plutôt un moment de grande convivialité entre les artistes et le public.

Une simple petite anecdote pour illustrer mes propos : certains lauréats correspondent par mail tout au long de l'année avec le public...

Juventus en chiffres

Chiffres communiqués par Emmanuelle Lenoir, assistante

- Création en 1991 à la Saline Royale d'Arc et Senans
- Depuis 1998 à Cambrai, 2003 au théâtre
- 77 solistes originaires de 23 Pays d'Europe
- 23 disciplines musicales
- 3 nouveaux lauréats en 2006
- 11 concerts au théâtre,
- 1 au musée Matisse,
- 1 au musée de Cambrai,
- 1 à l'église St Géry
- 6 rencontres avec les musiciens et compositeurs à la grange DIMIERE
- 4 305 personnes accueillies en 2005
- 350 personnes par concert en moyenne.

Financiers :

Ville de Cambrai, Conseil Général, Conseil Régional, Communauté d'Agglomération de Cambrai Sous le haut patronage du Secrétaire Général du Conseil de l'Europe. www.music-juventus.fr

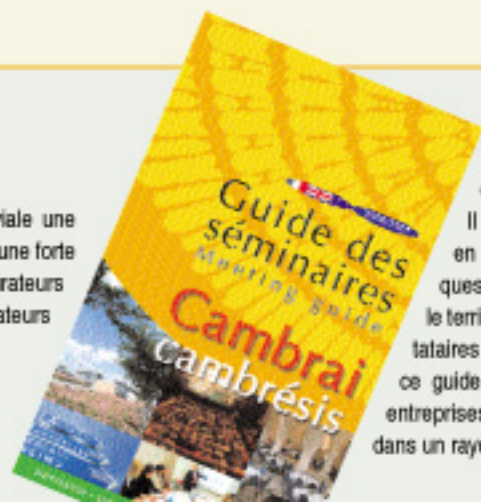
de l'association

La vie

Les sets de table 2006 sont sortis...

Edités à 120 000 exemplaires, ils présentent de façon conviviale une grande partie de l'offre touristique du territoire, avec cette année une forte connotation "nature". Ils sont distribués aux hôteliers-restaurateurs adhérents de l'association (à jour de leur cotisation). Avis aux amateurs donc !

Contact : Nicolas Lestringuez / Tiffany Bal, 03 27 72 10 04 / 03 27 72 10 25.



Parution du premier "Guide des séminaires dans le Cambrésis"

Il regroupe l'ensemble de l'offre en terme de séminaires, colloques, réunions d'entreprises... sur le territoire. Une quarantaine de prestataires se sont associés pour réaliser ce guide, destiné essentiellement aux entreprises extérieures au Cambrésis, dans un rayon de 2 à 3 heures de route. Il

sera ainsi envoyé à la rentrée prochaine aux entreprises ayant + de 200 salariés dans le Nord-Pas de Calais. La CCI du Cambrésis, en partenariat avec l'office de tourisme de Cambrai, s'occupera du suivi de la démarche : promotion, prospection, évaluation.

INFO4

Réunions des clubs "hébergeurs" et "restaurateurs" Afin de répondre aux attentes différentes des deux professions, la CCI du Cambrésis se propose d'animer deux clubs (au lieu d'un), tout au

long de l'année. Deux réunions sont donc prévues le 6 juillet prochain pour présenter le nouveau mode de fonctionnement et définir le programme de la rentrée.

• Jeudi 6 juillet 2006, à 15h30 pour le groupe "hébergeurs".

• Jeudi 6 juillet 2006, à 16h30 pour le groupe "restaurateurs".

Lieu : CCI du Cambrésis.

Observatoire

Vous trouverez, joint à cette lettre, la première parution de l'observatoire touristique du Cambrésis pour 2006. L'ensemble des indicateurs chiffrés de 2005 vous sont ainsi présentés. Prochaine parution : septembre 2006 avec l'analyse du premier semestre de l'année.